

качественных характеристик жилья (общая площадь, жилая площадь, площадь кухни, наличие/отсутствие балконов/лоджий и т. д.).

Сегментирование по количеству комнат в квартире ведется по одно-, двух-, трех-, четырехкомнатным квартирам, в отдельный сегмент выделяют пятикомнатные квартиры и большим количеством комнат.

В настоящее время в Республике Беларусь на рынке недвижимости, с точки зрения формирования цен, следует выделять две его составляющие: первичный и вторичный рынок.

На первичном рынке недвижимость как товар выступает впервые. Основными продавцами недвижимости в таком случае выступает государство в лице своих республиканских, региональных и местных органов власти, а также строительные компании – поставщики жилой и нежилой недвижимости.

На вторичном рынке недвижимость выступает как товар, ранее бывший в употреблении и принадлежащий определенному собственнику – физическому или юридическому лицу.

Таким образом, исследование рынка недвижимости Республики Беларусь как особого объекта рыночных отношений, является важной социально-значимой задачей, т. к. связана с удовлетворением жизненных потребностей потребителей [2, с. 218].

Список использованных источников

1. Устюшенко, Н. А. Факторы, влияющие на процесс становления и развития рынка недвижимости Республики Беларусь / Н. А. Устюшенко // тез. докл. межвуз. науч. конф. молодых ученых, Минск, 19 апр. 2012 г. / ГИУСТ БГУ ; редкол.: В. В. Манкевич [и др.]. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2012. – С. 39–40.

2. Шакалева-Богущая, А. И. Анализ рынка недвижимости в Республике Беларусь / А. И. Шакалева-Богущая, В. С. Зеньков // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / под общ. ред. И. Л. Акулича. – Минск : А. Н. Вараксин, 2020. – С. 218–221.

А. В. Бондарь,
д-р экон. наук, профессор,
А. А. Найденко,
магистрант,
БГЭУ (г. Минск)

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ДРАЙВЕР ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях инновационное развитие играет ключевую роль, так как оно становится основным драйвером расширенного воспроизводства, конкурентоспособности и устойчивости в быстро меняющемся мире. На это влияют такие факторы, как объемы инвестиций в науку и образование, государственная экономическая политика, поддерживающая НИОКР, а также культура, стимулирующая креативность и готовность к риску. Все более очевидным становится доминирование процессов в экономике, основанных на концепции постиндустриального общества.

Основой инновационной экономики выступают высокотехнологичные и роботизированные производства, главенствующая роль в которых принадлежит именно способности создавать и использовать интеллектуальный капитал.

Как отмечает Степанец Н. И., инновационная экономика представляет собой тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавленной стоимостью и самих технологий [1, с. 47].

На сегодняшний день экстенсивный тип расширенного воспроизводства ограничен сокращением незадействованных факторов производства, глубоким заполнением рынков, убыванием невозобновляемых и уникальных природных ресурсов. В этой связи основным типом расширенного воспроизводства является интенсивный, базирующийся на человеческом интеллекте и соответствующем капитале.

Инновации выступают важнейшим двигателем научно-технического и экономического прогресса, особенно в таких областях, как искусственный интеллект, биотехнологии и возобновляемые источники энергии. Эти технологии требуют высококвалифицированных специалистов и творческого подхода, что предполагает накопление и эффективное использование человеческого капитала. В данном случае можно сделать вывод, что данный капитал и главным образом, его интеллектуальная составляющая, представляет собой ценнейший ресурс постиндустриального общества, выступая наиболее значимым, по сравнению с природными ресурсами, накопленным богатством.

Очевидно, что страны с высоким уровнем развития человеческого капитала с большей вероятностью будут развивать инновационную экономику за счет финансирования научных исследований и разработок, повышения качества и уровня образования, а также значительных достижений в области здравоохранения, и, следовательно, обеспечивать преимущественно интенсивный тип расширенного общественного воспроизводства и достигать более высоких темпов экономического роста.

Таким образом, современная экономика, находящаяся в условиях инновационной динамики, все больше опирается на интеллектуальный капитал как на ключевой фактор экономического развития, где знания и информация становятся ключевыми ресурсами. Перманентное и интенсивное инвестирование образования и науки не только повышает конкурентоспособность экономики, но и способствует снижению зависимости от импорта, укреплению национальной безопасности. Соответственно, интеллектуальный капитал играет здесь важнейшую роль, способствуя созданию инновационных продуктов и технологий в контексте экономической динамики и повышения качества жизни, решения социальных и экологических проблем.

Список использованных источников

1. Степанец Н. И. Концептуальные основы и особенности инновационной экономики // Современные инновации. – 2019. – №. 3 (31). – С. 46–49.

С. С. Новиков,
аспирант,
Академия управления при Президенте
Республики Беларусь (г. Минск)

ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

В современных условиях международная торговля играет важнейшую роль в развитии мировой экономики и международных экономических отношений, являясь первостепенным фактором экономического роста страны и неотъемлемым условием обеспечения благосостояния ее населения. В связи с быстрым развитием информационно-коммуникационных технологий повышается значимость инноваций в хозяйственной деятельности организаций, в том числе осуществляющих внешнеторговые операции. К технологиям с растущей долей на рынке инновационных продуктов в первую очередь относятся технологии искусственного интеллекта (ИИ).

Так, большинство исследователей рассматривают ИИ как технологию, которая обладает большим потенциалом для применения в различных сферах жизнедеятельности.