

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЕЙ

А. А. ЛИТВИНОВА, Д. С. САКУН

Научный руководитель – Н. А. Полещук, к. э. н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Современные информационные технологии значительно изменяют управление коммерческой цепочкой поставок, становясь неотъемлемой частью бизнес-процессов и способствуя экологизации отрасли. Использование инновационных решений помогает снижать углеродный след и уменьшать отходы, повышая экологическую устойчивость поставок. В данной статье рассматриваются ключевые инновации в управлении цепями поставок, их влияние на экологические аспекты и перспективы для будущего логистики.

Цель исследования заключалась в анализе стратегической важности инновационных решений в товаропроводящих сетях, включая экологические эффекты, выявлении их преимуществ и оценке влияния на финансовые показатели компаний. Результаты проведенного авторами в течение октября 2024 г. кабинетного исследования показывают, что инновации способствуют полной видимости запасов, повышают удовлетворенность клиентов, улучшают сотрудничество с поставщиками и снижают воздействие на окружающую среду.

Стратегическая важность инновационных решений объясняется следующими факторами [1]:

1. Полная видимость запасов. Инновационные стратегии управления минимизируют риски недостатка или избытка

товаров, что снижает выбросы углекислого газа, связанные с излишними перевозками и хранением.

2. Удовлетворенность клиентов. Эффективное управление способствует своевременной доставке заказов и уменьшению количества возвратов, что также снижает экологическую нагрузку.

3. Сотрудничество с поставщиками. Упрощение процессов закупки помогает выбирать поставщиков, которые ориентированы на экологически устойчивое производство.

В Беларуси инновационная направленность развития торговли регламентируется законодательством. Например, Закон Республики Беларусь «О торговле» устанавливает основные принципы и правила осуществления торговой деятельности, включая инновационные подходы к организации торговли. Также существуют другие нормативные акты, которые регулируют инновационные аспекты торговли, такие как Закон «О инновациях» и др. Это способствует созданию благоприятных условий для экологизации товаропроводящих сетей.

К последним инновациям в цепях поставок можно отнести:

1. Искусственный интеллект и машинное обучение. Используются для точного прогнозирования спроса и оптимизации запасов, что снижает количество излишних перевозок. Однако для успешного внедрения требуются высококачественные данные и значительные инвестиции.

2. Технология блокчейн [2]. Обеспечивает прозрачность и отслеживаемость, снижая риски мошенничества и упрощая контроль за экологическими стандартами.

3. Интернет вещей (IoT) [3]. Позволяет отслеживать товары на всех этапах, предотвращая избыточные перемещения и снижая затраты.

4. Дополненная и виртуальная реальность (AR и VR). Улучшает обучение сотрудников и качество обслуживания,

позволяя моделировать сценарии и предоставлять инструкции в реальном времени.

5. Предиктивная аналитика и большие данные. Помогают предсказать спрос и потребности, что снижает потребность в дополнительных ресурсах и транспортировке.

6. Коллаборативные платформы [2]. Способствуют улучшению коммуникации между компаниями и их поставщиками, увеличивая эффективность цепочки поставок.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что инновации в управлении цепями поставок не только повышают экономическую эффективность, но и способствуют снижению воздействия на окружающую среду. Внедрение таких технологий позволяет компаниям оптимизировать процессы и повысить экологическую устойчивость.

На основании вышеперечисленного можно сформулировать следующие рекомендации для национальных производителей по внедрению инноваций в товаропроводящие сети.

1. Инвестиции в «зеленые» технологии. Внедрение экологических технологий для снижения углеродного следа и отходов.

2. Сотрудничество с IT-компаниями. Рекомендуется наладить партнерские отношения с технологическими компаниями для разработки и интеграции инновационных решений с акцентом на снижение экологического воздействия.

3. Обучение персонала. Важно организовать программы обучения для сотрудников, чтобы они могли эффективно использовать новые технологии и подходы.

4. Адаптация к законодательным изменениям. Следует внимательно отслеживать изменения в законодательстве и активно участвовать в разработке новых инициатив, способствующих инновациям в торговле.

5. Фокус на экологических предпочтениях клиентов. Уделение особого внимания экологическим запросам потребителей, внедрение «зеленых» маркетинговых стратегий.

Эти рекомендации помогут белорусским производителям не только адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка, но и адаптироваться к условиям устойчивого развития и занять конкурентные позиции на международной арене.

Список использованных источников

1. Инновационные модели маркетинговой деятельности предприятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sat.bntu.by/jour/article/view/2299?locale=ru_RU. – Дата доступа: 26.10.2024.

2. Can Artificial Intelligence Replace Supply Chain Manager? [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.thesupplychainworld.com/2023/03/can-artificial-intelligence-replace-supply-chain-mamager.html>. – Date of access: 28.10.2024.

3. 8 innovations that are transforming supply chains [Electronic resource]. – Mode of access: <https://6river.com/innovations-transforming-supply-chains/>. – Date of access: 29.10.2024.