

ВОЗВРАТНАЯ ЛОГИСТИКА МНОГООБОРОТНОЙ ТАРЫ

С. С. ЛАСКУНОВ

Научный руководитель – Н.В. Стефанович, старший преподаватель
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Возвратная логистика многооборотной тары (далее – МТ) является частью общей логистической цепи, обеспечивающей эффективное управление упаковкой (контейнерами, паллетами, ящиками или другими видами тары), которые после завершения цикла использования возвращаются повторно на склад или в производственные помещения.

В комплексе с современными технологиями штрих-кодирования, RFID, IOT и специальными программными решениями используется в логистике, ускоряет процесс погрузки-разгрузки, позволяет отслеживать перемещение и состояние товарно-материальных ценностей, а в долгосрочной перспективе снизить затраты.

Система организации сбора и возврата тары должна включать четко спланированные маршруты движения, условия хранения и идентификации, иметь в арсенале механизмы, позволяющие быстро и эффективно ею управлять для минимизации времени простоя и обеспечивать прозрачность в процессе обслуживания, проверки и ремонта, необходимых для избежания потерь и обеспечения пригодности.

Для МТ важно поддерживать высокие стандарты качества, при этом периодические аудиты помогут определить состояние, ведь экономическая эффективность ее использования обусловлена цикличностью применения. Фактически:

1) сокращаются удельные затраты на единицу перевозимой продукции;

2) снижаются операционные затраты, связанные с обработкой партий грузов, упрощаются складские операции и оптимизируется эксплуатируемая полезная площадь склада, уменьшаются временные интервалы на погрузочно-разгрузочные работы, повышается степень загрузки транспортного средства;

3) сводится к минимуму применение одноразовой упаковки и, как следствие, сокращаются объемы промышленных отходов и негативная нагрузка на окружающую среду.

МТ вводится на первом этапе логистического цикла и направляется на производство, где используется как транспортная упаковка для сырья, которое перевозится до следующего звена (производства полуфабрикатов, готовой продукции либо сбыта потребителю сырья). Если данный тип тары не требуется на следующих этапах, она очищается и возвращается на исходную позицию.

Существует вариант, когда произведенная готовая продукция упаковывается в индивидуальную розничную упаковку и партиями группируется в многооборотную транспортную тару, которая направляется в оптовые или розничные точки сбыта. После доставки груза тара направляется на чистку и подготовку к использованию в следующем цикле. В итоге круг замыкается.

Пункты приема МТ обеспечивают эффективное сортирование, обработку и повторное использование упаковочных материалов. Виды пунктов:

- склады дистрибьюторов, которые располагаются на складах компаний-дистрибьюторов, получают и отправляют товары. Склады имеют организованные зоны для приема и возврата тары, что позволяет легко управлять обращением с тарой;

- торговые точки (розничные сети). Многие сетевые магазины и супермаркеты активно участвуют в возвращении тары в рамках своей системы логистики. Они могут иметь специальные зоны для сбора и сортировки МТ, которые возвращаются от покупателей и поставщиков;
- производственные предприятия, где используется МТ для упаковки продукции, организуются пункты приема, где сотрудники быстро обрабатывают возвращенные контейнеры и ящики, проверяют их состояние и готовят к повторному использованию;
- пункты сбора у партнеров. Существуют специализированные предприятия, которые могут выполнять функции по приему МТ от компаний-партнеров. Эти пункты обычно имеют необходимое оборудование и технологии для обработки и ремонта тары;
- автоматизированные системы приема (терминалы).

Вариант использования возвращаемой тарной упаковки (этап утилизации) зависит от ее качества: возврат на перерабатывающие заводы, где тара перерабатывается в сырье; возврат на производство для повторного использования; ликвидация упаковки.

Примеры применения МТ в Российской Федерации и Республике Беларусь:

- водоснабжение и напитки: производители бутилированной воды используют многооборотные пластиковые бутылки для доставки своей продукции. Система возврата бутылок позволяет не только снизить затраты на упаковку, но и создать дополнительный доход через утилизацию, а также потребители получают скидку за возврат бутылок, что стимулирует спрос и создает устойчивую систему;

- пищевая промышленность: активно внедряются многооборотные ящики для доставки продуктов. Это позволяет значительно сократить объемы одноразовой упаковки и снизить транспортные расходы. Благодаря оптимизации логистики компании уменьшает затраты и увеличивает прибыль в условиях растущей конкуренции;
- производство упаковки. Например, компания «ЭКО-ПАК» специализируется на производстве МТ из переработанных материалов. Внедрение таких решений позволяет не только предлагать продукцию клиентам, но и зарабатывать на продаже самой тары. Участие в экологических инициативах и конкурсах на выделение грантов способствует увеличению доходов;
- дистрибуция. Компания «Агро-Восток» использует многооборотные контейнеры для своих поставок. Это позволяет им заключать контракты с крупными розничными сетями, которые принимают только экологически чистые решения. Экономия на упаковке и уменьшение логистических затрат приводит к увеличению общей прибыли;
- услуги по аренде МТ. Компания «Таропласт» специализируется на аренде многооборотной тары для хранения и транспортировки. Они предоставляют услуги компаниям в различных отраслях, что помогает клиентам снизить начальные инвестиции на закупку тары.

Возвратную логистику МТ можно рассматривать как дополнительный источник получения прибыли.

Список использованных источников

1. Что такое многооборотная тара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digitalved.ru/knowledge-base/chto-takoe-oborotnaya-tara/>. – Дата доступа: 22.10.2024.

2. Возвратная логистика многооборотной тары [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozvratnaya-logistika-mnogooborotnoy-tary-bytovogo-naznacheniya>. – Дата доступа: 22.10.2024.