

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АПСАЙКЛИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ

М. С. КУЛИНКИНА, Н. С. ТАРАСЮК

Научный руководитель – Н. Н. Анохина, к. э. н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Текстильная индустрия и индустрия моды оказывают значительное воздействие на окружающую среду. Для изготовления одной футболки требуется огромное количество воды, энергии и химикатов для производственных процессов, таких как окрашивание, печать и отделка. Кроме того, в процессе производства одежды образуется большое количество отходов. Выходом из ситуации экологического коллапса в индустрии моды является переработка производимых вещей, которая может осуществляться посредством стратегии апсайклинга. Этот процесс не только позволяет создавать новые изделия из старых вещей и материалов, придавая им дополнительную ценность, но и открывает широкие маркетинговые возможности для бизнеса. Компании могут не только привлечь экоосознанных потребителей, но и снизить расходы, усиливая свою конкурентоспособность на рынке за счет сокращения отходов и рационального использования ресурсов.

Апсайклинг (от англ. upcycling, буквальный перевод – «более широкое применение») – деятельность, направленная на создание новых изделий из старых, уже бывших в употреблении вещей, материалов или отходов производства. При апсайклинге творчески дорабатывается внешний вид предмета [1].

Апсайклинг популярен в моде уже несколько десятилетий, однако он существует гораздо дольше. До начала

индустриальной революции производство новых вещей стоило дорого, а человеческий труд был практически бесплатным, благодаря чему ремонт и переделывание вещей являлись неотъемлемой частью жизни людей. Одежда, предметы обихода, мебель, а иногда и жилища в целом подвергались переработке, ремонту и изменению их назначения [2].

Если раньше переделка старых вещей в новые была бытовой необходимостью, то последние годы всплеск интереса к апсайклингу наблюдается из-за его потенциального положительного воздействия как на людей, так и на окружающую среду.

С экологической точки зрения вторичное использование вещей помогает сократить количество отходов за счет использования существующих материалов вместо того, чтобы производить с нуля. Это приводит к значительному снижению огромного воздействия процессов производства текстиля и одежды на экосистему нашей планеты [2].

Следует различать апсайклинг и технологически отличающийся процесс создания новых вещей из уже использованных – ресайклинг. Ресайклинг (от англ. recycling, буквальный перевод – «переработка») – переработка отходов, процесс производства сырья из вторичных отходов. При этом материалы могут проходить полную трансформацию через дробление, плавление, гранулирование и т. д. Каждый материал, за некоторым исключением, может быть переработан определенное количество раз [1].

Несмотря на значительные различия в технологическом процессе, в рамках круговой или, как ее еще называют, экологической экономики эти два явления составляют отдельный важный этап – этап переработки.

Современная модная индустрия наносит колоссальный вред экологии. При окраске тканей используются химикаты,

на изготовление одежды и аксессуаров затрачивается множество ресурсов, остающиеся после производства отходы массово загрязняют окружающую среду.

Не только производство наносит вред планете, но и сам человек. Как правило, потерявший товарный вид или уже не модная, на взгляд потребителя, одежда, обувь и сумка выбрасываются. Как итог, мусорные полигоны заполнены выброшенным текстилем и прочими отходами, отравляющими почву и грунтовые воды. Микропластик попадает даже в самые отдаленные части океана. Это приводит к глобальному потеплению, таянию ледников и, наконец, к экологической катастрофе.

Проблемы экологии и перепроизводства формируют тренд на осознанное потребление во всех сферах жизни человека. Такую моду еще называют медленной. Главная мысль медленной моды – рационально относиться к своему гардеробу: покупать только нужное, носить одежду несколько сезонов, перешивать старые вещи или отдавать их на переработку.

Популярность переработки старых вещей в новые обусловлена многими факторами:

- апсайклинг позволяет продлить срок службы вещей;
- для переработки вещей по модели апсайклинга не требуются специфические навыки;
- превращение старых вещей в новые отражает современные тенденции к экологизации всех сфер производства, это делает апсайклинг актуальным элементом модной индустрии.

Экологичность и рациональность апсайклинга помогают существенно сократить образование отходов и сэкономить ресурсы, которые были бы затрачены на переработку, – энергию, воду и время. Ведь многие из них не возобновляются [3].

Апсайклинг может приносить пользу не только природе и потребителю, но и производителю. Для брендов существует несколько основных преимуществ использования апсайклинга:

- формирование особого отношения потребителя к приобретенному товару, так как каждая вещь является уникальной;
- сокращение производственных отходов;
- снижение затрат на сырье;
- улучшение имиджа бренда;
- привлечение новой аудитории, заинтересованной в устойчивом потреблении.

Несмотря на кажущуюся абсолютную успешность апсайклинга как технологии производства и стратегии бренда, производитель может столкнуться с рядом проблем и вызовов. К таким проблемам относятся:

- обеспечение прибыльности;
- проблемы масштабируемости: производитель не может расширять производство выше некоторого уровня ввиду ограниченности материалов;
- отрицательные стереотипы потребителей относительно вещей, уже бывших в употреблении;
- невозможность массового производства: производитель не может создать одинаковую вещь дважды ввиду отсутствия необходимых для данного процесса материалов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что апсайклинг в современном мире – важный компонент ответственного потребления и развития круговой экономики. Он является одним из элементов так называемой медленной моды, которая постепенно приходит на смену быстрой, и позволяет делать сферу производства одежды более экологичной. Данная

стратегия может помочь модному бренду привлечь к себе дополнительное внимание и улучшить имидж, однако она является более применимой для мелких и локальных бизнесов, которые не столкнутся с проблемой невозможности массового производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Крейтор, А. А. Вторичное использование материалов в дизайне среды / А. А. Крейтор, М. А. Матусевич, А. А. Шустрова // Сборник трудов II Международной научно-практической конференции «Инновации и дизайн». – 2022. – № 1. – С. 203–209.
2. Лебедева, А.В. Апсайклинг в моде как средство улучшения экологии и благосостояния общества [Электронный ресурс] / А. В. Лебедева, А. А. Эйвазова // Науч. лидер. – 2023. – № 38 (136). – Режим доступа: <https://scilead.ru/article/5041-apsajkling-v-mode-kak-sredstvo-uluchsheniya-e>. – Дата доступа: 24.10.2024.
3. Философия апсайклинга: современность, экологичность, рациональность и польза [Электронный ресурс] // Tagilcity.ru. – Режим доступа: <https://tagilcity.ru/news/2023-04-18/filosofiya-apsayklinga-sovremennost-ekologichnost-ratsionalnost-i-polza-2902511>. – Дата доступа: 24.10.2024.