

ANWENDUNGSFORMEN KÜNSTLICHER INTELLIGENZ IN DER MODERNEN TOURISMUSBRANCHE

Формы применения искусственного интеллекта в современной туристической индустрии

Ziel: Aktuelle Formen des Einsatzes künstlicher Intelligenz in der modernen Tourismuspraxis identifizieren und aufzeigen.

Forschungsergebnisse:

Die Reise- und Tourismusbranche muss kontinuierlich innovative Strategien umsetzen, um die Effizienz des Tourismusgeschäfts zu verbessern, Kosten zu senken und einen Wettbewerbsvorteil zu wahren. Der Einsatz von Informationstechnologie ermöglicht einen personalisierten Kundenservice und eine höhere Kundenzufriedenheit, da Probleme in Echtzeit gelöst werden können. Darüber hinaus kann Technologie in vielen Abteilungen Abläufe rationalisieren und Kosten senken.

Die neuesten Trends in der Reisetechologie sind die Innovation digitaler Lösungen, die die Reise- und Tourismusbranche verändern. Zu diesen Trends gehören Online-Reisebuchungen, virtueller Tourismus, mobile Reise-Apps, Chatbots und künstliche Intelligenz.

Die Einführung künstlicher Intelligenz (KI) im Tourismus eröffnet eine Reihe von Chancen und Vorteilen. KI-gestützte Reiseplanungstools erstellen personalisierte Reiserouten basierend auf individuellen Vorlieben und Echtzeitinformationen.

Die sichtbarste Manifestation von KI sind zweifellos Chatbots, bei denen es sich im Wesentlichen um virtuelle Assistenten handelt, die in der Lage sind, einen Dialog mit einer Person in natürlicher Sprache zu führen. Die niederländische Fluggesellschaft KLM war eine der ersten, die Bots und Chat-Apps einsetzte und ihren Passagieren Bordkarten und Fluginformationen über Viber, Facebook Messenger, WeChat und andere Chat-Apps übermittelte. Viele Giganten der Reisebuchungsbranche wie Skyscanner und Expedia nutzen solche Chatbots für ihre Aktivitäten. Diese Chatbots durchsuchen Buchungsseiten, um das beste Angebot für ihre Benutzer zu finden. Hilton-Hotels sind sogar noch weiter gegangen. Ihr Chatbot ist ein physischer Roboter namens Connie, der Gästen beim Check-in hilft und sie berät, was sie in der Gegend sehen und unternehmen können. Connie nutzt die Verarbeitung natürlicher Sprache, um seine Kunden zu verstehen. Sie nutzt IBM Watson und Wayblazer, um Fragen der Menschen zu beantworten und Empfehlungen abzugeben.

KI kann einen großen Einfluss auf die Beschleunigung der Prozesse für Reisende haben. Ein Geschäftsreisender, der nach einer langen Reise erst spät am Abend an seinem

Zielort ankommt, kann durchaus froh sein, den automatischen Check-in zu nutzen und ins Bett zu gehen. Marriott International testet beispielsweise Gesichtserkennungssoftware an zwei Standorten in China und verkürzt so die durchschnittliche Check-in-Zeit von drei Minuten auf eine. Die Technologie wurde in Zusammenarbeit mit Alibaba entwickelt.

An Flughäfen werden jedes Jahr Millionen von Taschen und Koffern abgefertigt, und eine intelligente Gepäckabfertigung trägt dazu bei, das Gepäck effizient zu verarbeiten. Es gibt Pläne, Flughäfen mithilfe von Robotik und künstlicher Intelligenz vollständig zu automatisieren.

Die Einführung künstlicher Intelligenz (KI) in der Reisebranche hat die Reiseplanung, -buchung und das Reiseerlebnis revolutioniert. KI bietet personalisierte Empfehlungen, effizienten Kundenservice und optimierte Logistik.

K. Shershen

К.А. Шершень

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Л.И. Копань

DIGITALE TRANSFORMATION: KONZEPT, MERKMALE UND ERRUNGENSCHAFTEN DER MODERNE

Цифровая трансформация: понятие, особенности и достижения современности

Die Digitalisierung der Wirtschaft stellt den Übergang von physischen Medien zu digitalen Medien dar, von offline zu online. Es ist ein globaler Prozess, der alle Branchen und Bevölkerungsschichten umfasst. Die digitale Transformation fördert die Produktivität, das Wohlergehen der Bevölkerung, die rasante Entwicklung der IT-Technologien und damit den wirtschaftlichen Wohlstand.

Heutzutage gibt es große Veränderungen im Bereich Kommunikation und Informationsverbreitung. Alle Bereiche des Lebens sind in unterschiedlichem Maße mit digitaler Technologie verbunden. Die meisten Länder sind in ihrer Entwicklung mit der Notwendigkeit der Digitalisierung in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, soziale Prozesse und andere konfrontiert. Unternehmen nutzen digitale Technologien, um Dienstleistungen zu verwalten, zu analysieren und bereitzustellen. Die meisten Finanzprodukte sind online verfügbar, einschließlich Darlehen und Investitionen. Alle Aktivitäten, die über das Internet durchgeführt werden, sind ein Beispiel für die Digitalisierung.

Die Digitalisierung der Wirtschaft hat sowohl Vorteile als auch Nachteile. Es wirkt sich positiv auf die Öffentlichkeitsarbeit aus und vereinfacht den Betrieb für Bürger, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Der Online-Zugriff auf Produkte und Dienstleistungen spart Zeit und Aufwand. Doch mit dem Ausbau der Möglichkeiten der