УДК 339.13.017

РЫНОК ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ⁹

Р. А. КРИШТОПЕНКО, Е. С. ЛАНЕЦ, П. Э. МАРЧУКЕВИЧ

Научный руководитель – А. С. Сверлов, к. э. н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Экологическое сельское хозяйство ведется в гармонии с природой, оно обеспечивает население экологически чистой (безопасной), натуральной продукцией с высокой пищевой ценностью. Учитывая то, что по показателю средней ожидаемой продолжительности жизни Беларусь отстает от развитых стран в среднем на десять лет, обеспечение населения органической продукцией представляет собой задачу государственной важности, что придает актуальности теме исследования.

Под экологически чистой сельскохозяйственной продукцией в узком смысле понимают продукцию, «выращенную без применения химии». А в широком смысле – это продукция, полученная на экологически чистой территории из натурального сырья по современной технологии, без использования генетически-модифицированных ингредиентов, производство которой не будет наносить ущерб окружающей среде, соответствующим образом сертифицированная и маркированная и, более того, обладающая высокой социально-экономической эффективностью производства и потребления.

⁹ Подготовлено в рамках исследований, выполняемых в СНИЛ «Поиск» БГЭУ.

На территории нашей страны существуют следующие предпосылки для производства экологически чистой продукции:

- наличие плодородных земель;
- высокая водообеспеченность;
- благоприятная экологическая ситуация на большей части территории;
- сельскохозяйственные традиции;
- благоприятный климат.

Согласно данным Минсельхозпрода, в Беларуси сейчас работают около 50 предприятий в сфере развития органического земледелия, включая личные и фермерские хозяйства, сельскохозяйственные предприятия в Витебской, Брестской, Минской и Могилевской областях. Общая площадь земель, которые были сертифицированы, составляет порядка 1,6 тысячи га. Все в целом формирует необходимые условия для развития органического земледелия в стране, выгоды от вложения в которое вполне очевидны [1].

На данный момент правительство Республики Беларусь делает шаги в направлении создания четких стандартов и сертификаций для экологически чистой продукции. Так, например, в ноябре 2019 г. вступил в силу Закон «О производстве и обращении органической продукции». Он устанавливает требования к хранению, нормы производства, реализации и транспортировки экопродукции [2].

С 1 июня 2008 г. в Беларуси введена маркировка пищевых продуктов знаком «Натуральный продукт». Эта инициатива направлена на подтверждение соответствия продукции установленным стандартам, обеспечение права потребителей на достоверную информацию и осознанный выбор, а также на повышение конкурентоспособности и создание нового сегмента на рынке продовольствия.

Маркировка «Натуральный продукт» присваивается продукции, в составе которой не менее 95 % сырья является натуральным и имеет животное, растительное или минеральное происхождение.

Кроме того, производитель обязан иметь сертифицированную систему управления качеством и/или безопасностью пищевой продукции или соответствовать международному стандарту пищевой продукции IFS (International Food Standard) [3].

Также хозяйственные субъекты, физические лица и индивидуальные предприниматели могут заявить, что их продукция является органической, пройдя добровольную сертификацию в Национальной системе подтверждения соответствия.

С 2020 г. республиканское унитарное предприятие «Белорусский государственный институт метрологии» (БелГИМ), аккредитованное как орган сертификации продукции и услуг, уполномочено на проведение добровольной сертификации органических товаров и процессов их производства.

Получение добровольного сертификата соответствия дает право использовать знак «Органический продукт» в маркировке продукции [4].

Сертификация органической продукции играет важнейшую роль в укреплении доверия потребителей. Она также влияет на формирование цен: органические товары обычно дороже из-за затрат на экологичное производство и жесткие стандарты контроля качества. Такая ценовая политика позволяет производителям компенсировать высокие издержки и повысить доходность продукции.

Помимо этого, наличие сертификации способствует привлечению инвестиций в сферу органического производства. Инвесторы проявляют интерес к устойчивым, экологически чистым проектам, видя в них потенциал для долгосрочного

роста. Это стимулирует внедрение технологий и инноваций в органическое земледелие, укрепляя его позиции на международных рынках.

На 1 октября 2024 г. в Республике Беларусь было выдано 11 сертификатов «Органический продукт» на продукцию 9 изготовителей, а знак «Натуральный продукт» был присвоен на 354 наименованиям пищевой продукции 38 изготовителей [5].

При современном уровне доходов населения рынок органической продукции Беларуси имеет ограниченный потенциал. Реальный объем внутреннего рынка органических товаров в Беларуси может составить порядка 10 млн долларов. Потенциальные рынки для экспорта – страны ЕС и США, где потребители отдают предпочтение натуральным продуктам и готовы платить за качество. Экспортный потенциал способствует привлечению валютных поступлений и укрепляет имидж страны как производителя качественных и экологически чистых товаров. С учетом увеличивающихся стандартов безопасности и сертификации белорусские производители могут получить новые возможности для выхода на зарубежные рынки.

Тем не менее, несмотря на позитивные тенденции и интерес к экологически чистым продуктам, этот сектор сталкивается с рядом проблем, которые сдерживают его полноценное развитие.

1. Высокие затраты на производство. Технологические процессы, обеспечивающие экологическую безопасность и натуральность продукции, часто требуют значительных финансовых вложений. Это приводит к повышению себестоимости и, соответственно, конечной стоимости экологически чистой продукции, что ограничивает доступ к ней для широких слоев населения.

2. Слабое развитие инфраструктуры сбыта. Экологически чистая продукция чаще всего представлена в небольших специализированных магазинах и на фермерских рынках, тогда как в крупных супермаркетах она редко встречается. Это ограничивает доступ к ней широких слоев населения.

3. Низкая осведомленность потребителей. Многим потребителям не хватает информации о преимуществах экологически чистой продукции, а также о влиянии их выбора на здоровье и окружающую среду. Это снижает спрос и ограничивает готовность платить за более экологичные, но дорогие продукты.

4. Использование своих ресурсов не в полной мере. Беларусь имеет значительные возможности по развитию органической системы сельского хозяйства, учитывая природные условия, земельной фонд.

При этом республика обладает хорошими перспективами увеличения площадей под ОСХ. Теоретически это ресурс для развития органического производства. Таким образом, введение неиспользуемых и залежных земель в оборот позволит в относительно короткий срок увеличить долю органических земель в общей площади земель сельхозназначения до 5,2 %.

Список использованных источников

1. Информационный портал Mshp [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mshp.gov.by/ru/information_orgproizvodstvo-ru/. – Дата доступа: 27.10.2024.

2. Информационный портал Pravo.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2019/november/42631/>. – Дата доступа: 27.10.2024.

3. Информационный портал Belgim [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belgim.by/pages/view?id=403>. – Дата доступа: 27.10.2024.

4. Информационный портал Belgim [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belgim.by/news/view?id=2129>. – Дата доступа: 27.10.2024.

5. Информационный портал Gosstandart [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gosstandart.gov.by/innovative-technologies-in-the-food-industry>. – Дата доступа: 27.10.2024.