

comunicarse con clientes, o programas de contabilidad como QuickBooks. La colaboración con empresas tecnológicas, universidades y cámaras de comercio proporciona acceso a recursos y conocimientos digitales. Los líderes de empresas familiares deben promover una cultura de apertura al cambio, alentando a los empleados a proponer y probar nuevas ideas.

Se puede concluir entonces que el negocio familiar en México hace frente a la necesidad urgente de adaptarse a la era digital. La digitalización es crucial para mejorar la eficiencia, optimizar procesos y tomar decisiones estratégicas mediante el uso de CRM, sitios web y automatización. La adopción gradual de tecnología, junto con la capacitación y una apertura a la innovación, permitirá a estos negocios no solo sobrevivir, sino también fortalecerse y asegurar su continuidad para futuras generaciones.

E. Shpilevskaya, A. Vinokurova
Е.В. Шпилевская, А.И. Винокурова
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель Т.В. Ковалькова

PAPEL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA

Роль искусственного интеллекта в развитии бизнеса Латинской Америки

En los últimos años la inteligencia artificial (IA) ha ido ganando mucha popularidad hasta convertirse en una parte integrante de la gestión estratégica en diversas áreas de negocio latinoamericano. Este desarrollo de la tecnología abre nuevos horizontes y oportunidades para las empresas, permitiéndoles aumentar su eficiencia y competitividad.

El objetivo de la investigación consiste en evaluar el estado actual de la implementación de la IA en las empresas latinoamericanas.

El desarrollo de la IA es desigual en los países latinoamericanos. Países con un alto nivel de implementación de IA son Brasil donde se observa un fuerte crecimiento de startups dedicadas a la IA y una inversión activa en tecnologías. México tiene iniciativas desarrolladas en el campo de la IA, especialmente en los sectores financiero y energético. En Argentina se observa un aumento de proyectos relacionados con la IA, principalmente en fintech y agro-tecnologías. El mercado laboral en Brasil, México y Argentina es mucho más grande que en otros países de América Latina, y cuenta con muchas personas que trabajan en los sectores de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Esta cantidad de especialistas calificados garantiza una mayor demanda de uso de IA en diversas áreas de la economía.

Países con un bajo nivel de implementación de IA son Honduras y Nicaragua donde el uso de la IA es limitado, principalmente por la falta de la infraestructura e inversiones. Paraguay tiene un bajo nivel de digitalización de negocios lo que limita las oportunidades para el uso de IA.

Según estimaciones, el nivel de implementación de IA en diferentes países de América Latina puede verse de la siguiente manera: Brasil 30 %, México 25 %, Argentina 20 %, Chile 15 %, Perú 8 %, Honduras, Nicaragua y Paraguay menos del 5%.

Entre los sectores económicos principales donde se implementó exitosamente la IA se encuentran el sector financiero («BBVA» (México)) ha desarrollado un chatbot que responde a preguntas de los clientes, proporciona información sobre productos y servicios y ayuda con las transacciones), retail («Falabella» (Chile)) utiliza IA para optimizar la cadena de suministro, personalizar recomendaciones para los consumidores y gestionar el inventario), el sector sanitario («Hospital Italiano de Buenos Aires» (Argentina) desarrolla algoritmos de IA para el diagnóstico precoz de enfermedades, mejorando los resultados del tratamiento y optimizando el uso de los recursos médicos), el sector educativo («La Universidad de San Pablo» (Brasil) utiliza la IA para personalizar el aprendizaje, evaluar el conocimiento, adaptar los planes de estudio a las necesidades de los estudiantes y mejorar la calidad de la educación), sector logístico («Uber» (América Latina) utiliza IA para optimizar rutas, fijar precios para los viajes y mejorar la seguridad de los pasajeros).

Las perspectivas para el desarrollo de la inteligencia artificial en América Latina son muy optimistas. La región tiene un potencial significativo para la adopción de la IA, que puede contribuir al crecimiento económico (automatización, mejora de ventajas competitivas), el desarrollo social (mejorar la asistencia sanitaria y la calidad de vida, personalizar la educación, gestión de infraestructura urbana) y ecológico (protección ambiental).

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

V. Barsoukévitch

В.Э. Барсукевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.И. Бартенева

L'ÉCONOMIE DE L'ATTENTION: L'IMPACT DES APPLICATIONS MOBILES SUR NOTRE BIEN-ÊTRE

Экономика внимания: влияние мобильных приложений на наше благополучие

Dans un contexte de surabondance de contenu et d'information, l'économie de l'attention s'impose comme un modèle qui pousse les applications mobiles à capter l'attention des utilisateurs pour maximiser l'engagement. En 1971, l'économiste et lauréat