

РЕФИЛ – ВТОРАЯ ЖИЗНЬ УПАКОВКЕ

В. В. КОНДРАТЕНКО, П. В. ТРЕТЬЯК

Научный руководитель – Ж.М. Голанова, к.п. н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

В настоящее время тема заботы об окружающей среде не теряет своей актуальности. Экологические инициативы затрагивают разные области производства товаров, в том числе и поиска путей совершенствования упаковки. Каждый из нас на постоянной основе пользуется различными средствами бытовой химии, а также различными средствами гигиены в жидком виде. Зачастую упаковкой для них служат пластиковые бутылки разных форм и размеров. После использования весь пластик идет на переработку или в основном на мусорные полигоны.

Невозможно представить покупку бытовой химии без специальной тары. Упаковка играет важную роль как для потребителя, так и для производителя. К функциям тары можно отнести:

- обеспечение сохранности товара. Упаковка обеспечивает сохранность товара, защищая его от воздействия различных факторов, таких как влага, резкие изменения температуры и прямые солнечные лучи. Это особенно важно для продуктов, которые могут терять свои свойства или становиться опасными при неправильном хранении;
- транспортировка продукции. Тара обеспечивает целостность товара на всем пути – от производителя до конечного потребителя. Правильно оформленная

- упаковка способствует минимизации повреждений и утрат во время логистических операций;
- информационно-коммуникативная роль. Упаковка выполняет информационно-коммуникативную роль. Она содержит важные сведения о товаре, такие как состав, инструкция по использованию, дата изготовления и срок годности [1].

Несмотря на пользу упаковки для товара, тара несет вред для окружающей среды, если попадает вместе с другими отходами на свалку. По исследованиям ЕС, сегодня на душу населения приходится 167 кг упаковочных отходов, которые попадают в реки, озера, моря и почву и за счет выделения химических веществ становятся источником серьезных заболеваний [1].

Наибольшую опасность пластик представляет собой в случае одноразового использования, в то время как упаковки, сделанные из прочных видов пластика и доступные для многократного использования, более безопасны для окружающей среды и здоровья человека. Наилучшим вариантом потребления пластиковой тары является повторное использование одной и той же упаковки.

Для сокращения количества приобретаемого и выбрасываемого пластика возможно повторное наполнение упаковки.

Рефил (или повторное наполнение) – от английского *refill*. Это система, которая позволяет продолжать использование продукта, не создавая новых отходов. Вместо того чтобы покупать продукт в новой упаковке, потребитель может наполнить имеющуюся тару этим же средством. Такой вариант выгодный не только с точки зрения экологии, но и экономичен. Рассмотрим подробнее положительные стороны использования рефила.

1. Снижение количества выбрасываемого сырья. Ежегодно на каждого жителя Беларуси приходится около 28 кг

пластиковых отходов [2]. Уменьшение потребления упаковки, используемой для хранения бытовой химии, позволит значительно сократить общее количество отходов.

2. Экономия на упаковке. Единоразовая покупка тары, которая изготовлена из прочного пластика или алюминия, помогает снизить расходы на покупку бытовой химии на 15–30 % от общей стоимости. Именно такой процент потребители тратят каждый раз при покупке жидкостей для стирки и других средств [3]. Использование рефила может помочь сэкономить на постоянной покупке тары.

3. Уменьшение потребляемых ресурсов на этапе производства. Для изготовления каждой единицы упаковки затрачивается сырье для самой тары, а также для крышки и этикетки. Также необходима печать информации о продукте и производителе [4].

Вышеперечисленные преимущества указывают на перспективность развития реализации товара способом рефила. На сегодняшний день в Республике Беларусь только одна компания осуществляет продажу средств бытовой химии на розлив.

В 2024 г. в городе Гомеле появились специальные автоматы по продаже моющих средств. Вендинговые аппараты позволяют приобрести бытовую химию в различных объемах в тару потребителя. Всего в Гомеле насчитывается 21 автомат, в каждом из которых можно приобрести 5 видов моющих средств: жидкое мыло для рук, гель для душа, гель для посуды, кондиционер и гель для стирки белья. Цена каждого средства одинакова, общая сумма зависит от приобретаемого объема. Автоматы принимают как наличный, так и безналичный расчет и работают круглосуточно.

Данные вендинговые аппараты были установлены российским брендом MeloMama, который принадлежит компании

GoodHim. Компания также установила специальные корзинки с бесплатной пластиковой тарой (бутылки объемом 1 литр), которую потребители могут взять для покупки бытовой химии.

Автоматы по разливу бытовой химии постепенно набирают популярность, однако подобные аппараты не представлены в других городах. Белорусским компаниям, производящим различные моющие средства, стоит обратить внимание на данную экоинициативу. На сегодняшний день многие потребители задумываются о вреде, который наносят окружающей среде. Крупные бренды, такие как Modum, «Белита-Витекс» и другие, могут перенять данную бизнес-модель.

Реализовывать повторное наполнение можно посредством вендинговых аппаратов, а также посредством доставки. Так, например, в Индонезии популярна система доставки «рефил велосипеды», где потребитель может наполнить свои тару у специального курьера, который доставляет бытовую химию, затем наполняет тару потребителей необходимыми им средствами [3].

Распространение системы рефила позволило бы белорусским компаниям не только предоставить потребителям удобную услугу, но и подкрепить имидж фирмы, демонстрируя заботу об экологии.

Таким образом, одноразовая упаковка – один из факторов загрязнения окружающей среды, хоть и является неотъемлемой частью реализации товара. Применение системы рефилов, позволяющей повторно наполнять тару, может существенно снизить количество пластиковых отходов и сэкономить средства потребителей.

Список использованных источников

1. Штезель, А.Ю. Влияние упаковочного материала на окружающую среду / А. Ю. Штезель, Н. И. Денисова, А. С. Ми-

хайличенко // Сфера услуг: инновации и качество. – 2022. – № 60. – С. 112–120.

2. На каждого белоруса в среднем приходится 28 кг отходов пластика в год [Электронный ресурс] // Официальный сайт агентства «Минск-новости». – Режим доступа: <https://minsknews.by/na-kazhdogo-belorusa-v-srednem-prihoditsya-28-kg-othodov-plastika-v-god/>. – Дата доступа: 03.11.2024.

3. These refill innovations are stemming the flood of single-use plastics [Электронный ресурс] // Официальный сайт Всемирного экономического форума. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/stories/2023/04/refill-technologies-eliminating-plastic-waste/>. – Дата доступа: 03.11.2024.

4. Коневская, Д.О. Рефилинг как путь к ответственному потреблению / Д.О. Коневская ; науч. рук. А.Н. Саевец // Экология. Человек. Бизнес : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 окт. 2022 г. / УО «Белорусский государственный экономический университет», факультет маркетинга и логистики. – Минск : Колорград, 2022. – С. 192–194.