

УДК 687.01:502.1 (476)

БОРЬБА С БЫСТРОЙ МОДОЙ И MARK FORMELLE: КАК ПОМОЧЬ ЭКОЛОГИИ

В. В. КОНДРАТЕНКО, П. В. ТРЕТЬЯК

Научный руководитель – Н. Н. Анохина, к. э. н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Основной проблемой экологии на сегодняшний день является перепотребление. Оно проявляется в различных формах, одна из которых – быстрая мода (fast fashion). Что же это такое и в чем проявляется?

Быстрая мода – это модель ведения бизнеса среди модных ритейлеров, основанная на быстром обновлении ассортимента марки несколько раз за один сезон.

Ежегодно потребление в сфере моды и одежды растет. Так, например, с 2002 г. по 2015 г. продажи одежды выросли на 0,8 трлн долларов, а к 2025 г. планируется увеличение еще на 0,7 трлн долларов [1]. Это явление связано с несколькими факторами. Рассмотрим их подробнее.

1. Ускорение модных тенденций. В XX в. мода начала сменяться каждое десятилетие, а уже в XXI в. фасоны и стилистика вещей изменялись чаще. В последние годы появилось такое явление, как микротренды – модные тенденции в одежде, которые сменяются каждый сезон (около 3 месяцев).

2. Быстрое распространение коллекций. Ускорение модных тенденций заставляет крупных производителей адаптироваться к потребительским запросам. Массмаркет-бренды быстро копируют и реализуют тренды с подиумов. Компания

ZARA позиционирует себя как бренд, который обновляет свои коллекции раз в две недели.

3. Производство дешевой одежды. Использование менее качественных материалов и дешевой рабочей силы позволяет снижать стоимость, а также уменьшает время носки одежды. Бренды часто переносят производства в развивающиеся страны, такие как Бангладеш, Китай и другие.

4. Идея о «бесконечном гардеробе». Публичные личности, сотрудничающие с брендами, создают иллюзию финансовых возможностей, побуждая потребителей к приобретению большого количества одежды. Массмаркет-бренды помогают осуществить потребителям свою мечту – предлагают недорогие вещи, которые покупатель сможет надеть лишь несколько раз.

Чрезмерное потребление на модном рынке несет значительный вред для окружающей среды. К проблемам можно отнести:

- высокое потребление пресной воды (по данным Экономической палаты ООН, сфера моды занимает 20 % от общего количества используемой воды);
- попадание микропластика в Мировой океан (при стирке синтетических материалов в воду попадают частицы пластика);
- загрязнение атмосферы углекислым газом (при производстве вещей из синтетических материалов выбрасывается в 6 раз больше CO₂, чем при использовании хлопка);
- отсутствие переработки (большинство потребителей выбрасывают неиспользуемую одежду вместе с бытовыми отходами) [2].

Для улучшения уже имеющегося состояния в сфере моды можно использовать разные подходы: медленную моду (slow

fashion), круговорот вещей (upcycling), аренду вещей и переработку.

Медленная мода подразумевает обратные правила fast fashion. Потребителям предлагается не опираться на модные тенденции, а одеваться согласно собственному стилю. Также советуется выбирать предметы гардероба из более качественных и долговечных материалов.

Upcycling (круговорот вещей) представляет повторное использование одежды. Это возможно через приобретение вещей в магазинах секонд-хенд, на барахолках или путем обмена. Также популяризируется кастомизирование (переделывание) старой одежды.

Аренда вещей позволяет людям снизить количество потребляемой одежды, потому что только половину купленной одежды носят три или более раз. Наиболее актуальным данный вариант является для торжественных вещей, которые нужны потребителю для особых случаев.

Переработка вещей, в отличие от ранее описанных вариантов заботы об экологии, задействует не только потребителей, но и большие корпорации. Например, бренд H&M в 2013 г. запустил программу по переработке старой одежды.

На сегодняшний день в Республике Беларусь можно сдать ненужную одежду для дальнейшей переработки в магазины ZARA, Bershka, Stradivarius (только в г. Минске). Также существует компания «Смартикон», которая осуществляет бесплатный прием текстиля по всей стране.

Одним из белорусских брендов, который задает тренд на заботу об экологии, является Mark Formelle. Компания принимает одежду на переработку в магазинах в Минске и Гомеле. Коллаборация Mark Formelle и благотворительной организации KaliLaska призвана помогать тем, кто в этом действительно нуждается. В специальных секциях потребители

могут принести свои вещи и получить скидку на покупку в магазине.

Еще одной экологической инициативой бренда Mark Formelle является создание коллекции одежды Save the planet, при создании которой было использовано 6 тонн переработанного пластика – это более 150 тысяч бутылок объемом 1,5 л. В основе каждого предмета одежды около 20 % пластика. Полиэстеровые нити прошли тщательную обработку для устранения токсичности материала. Все используемые полотна прошли дополнительные испытания в аккредитованной лаборатории и соответствуют требованиям физико-механической и химической безопасности технического регламента Таможенного союза. Всего в капсуле было представлено шесть вещей. Такое производство одежды с добавлением переработанного пластика является первым для массмаркета в Беларуси [5].

Отметим, что коллекция Save the planet была представлена брендом Mark Formelle в марте 2021 г., а ее продажи осуществлялись не только в Беларуси, но и России, Казахстане и Узбекистане. Одежда выполнялась из ткани природных оттенков с дизайном, который был выбран участниками специального конкурса Mark Formelle.

После запуска коллекции одежды Save the planet бренд Mark Formelle в течение месяца проводил акцию среди компаний по сбору пластиковых бутылок. Организация, собравшая наибольшее количество пластика, получала приз от Mark Formelle. Стоит отметить, что сотрудники Mark Formelle также собрали 10 кг пластиковых бутылок для переработки, заявляя тем самым о принципах экологичности внутри компании.

Таким образом, в работе было указано, что производство дешевой одежды и чрезмерное ее потребление, ускорение модных тенденций и быстрое распространение коллекций

наносит большой вред экологии. Предприятиям по производству одежды стоит обратить внимание на принципы медленной моды (slow fashion), круговорот вещей (upcycling), аренду и переработку вещей. Белорусский бренд Mark Formelle прилагает ряд усилий для защиты окружающей среды через различные экоинициативы: компания активно участвует в сборе одежды для переработки; брендом была выпущена коллекция одежды с использованием переработанного пластика и запущена акция по сбору пластиковых бутылок. Исходя из вышеперечисленного, Mark Formelle является представителем успешного проведения экологических акций на белорусском рынке одежды.

Список использованных источников

1. Назарова, С.И. Быстрая мода и ее влияние на экологию / С.И. Назарова, И.В. Фомичева // Вести науч. достижений. Экономика и право. – 2020. – № 5. – С. 215–218.
2. Во сколько планете обходится ваша новая футболка: влияние fast fashion на экологию [Электронный ресурс] // Финансовый портал Myfin. – Режим доступа: <https://myfin.by/article/zhizn/24856-vo-skolko-planete-obhoditsa-vasa-novaa-futbolka-vlianie-fast-fashion-na-ekologiu>. – Дата доступа: 23.10.2024.
3. Баракзай, М.Ш. Быстрая мода и ее негативные последствия / М.Ш. Баракзай // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – Т. 1, № 44. – С. 591–602.
4. Mark Formelle x KaliLaska: новая жизнь твоих вещей [Электронный ресурс] // Официальный сайт Mark Formelle. – Режим доступа: https://markformelle.by/info/about/novosti/polka_ne_nuzhnykh_veshchey/. – Дата доступа: 23.10.2024.
5. Более 150 000 пластиковых бутылок пошло на создание новой коллекции одежды Mark Formelle [Электронный

ресурс] // Официальный сайт Mark Formelle. – Режим доступа: https://markformelle.by/info/about/novosti/bolee_150_000_plastikovyykh_butylok_poshlo_na_sozdanie_novoy_kollektsii_odezhdy_mark_formelle/. – Дата доступа: 23.10.2024.