

ОТ БЫСТРОЙ МОДЫ К УСТОЙЧИВОЙ: КАК МАССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ВЛИЯЕТ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И ОБЩЕСТВО

А. В. ЗАЛИЗКО

Научный руководитель – А.И. Субботенко, ассистент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

«Быстрая мода» – метод дизайна, производства и маркетинга, ориентированный на быстрое производство больших объемов одежды, обуви и аксессуаров. Характерные черты – повторение тенденций и использование низкокачественных материалов, что позволяет предлагать покупателям недорогие модели. Произведенные с мизерными затратами вещи стали причиной активного движения индустрии моды к запредельным объемам потребления [1].

«Быстрая мода» привлекла значительное внимание в последние годы. Она характеризуется быстрым производством и распределением одежды, что позволяет быстро реагировать на изменения в модных тенденциях. Этот подход к производству одежды имеет серьезные последствия для окружающей среды, экономики и общества в целом. В условиях глобализации и быстрого развития технологий изучение феномена быстрой моды становится особенно актуальным, так как оно позволяет выявить не только экономические, но и социальные и экологические аспекты этой индустрии.

Цель данного исследования заключается в оценивании воздействия на окружающую среду, включая использование ресурсов, а также исследование условий труда

на производственных предприятиях и влияние на потребительские привычки.

Многие бренды используют токсичные химикаты и опасные красители, которые загрязняют водные ресурсы. Синтетические ткани, применяемые в коллекциях, часто содержат свинец, пестициды и другие вредные вещества. В США ежегодно выбрасывается около 11 миллионов тонн одежды, которая почти не разлагается и накапливается на свалках, отравляя воздух токсинами. Углеродный след быстрой моды способствует росту таких отраслей, как авиаперевозки и нефтяная промышленность.

Согласно журналу *Environmental Health Journal*, традиционное окрашивание текстиля часто приводит к выбросу тяжелых металлов и токсических веществ в местные водоемы, что может негативно сказаться на здоровье животных и людей, проживающих в окрестностях [1].

Для производства товаров «быстрой моды» требуется большое количество природных ресурсов – воды, энергии и сырья. Добыча этих ресурсов может привести к уничтожению биотопов, загрязнению воды и увеличению выбросов углерода.

Для производства вискозы и других материалов ежегодно вырубается 70 миллионов деревьев. Использование синтетических материалов и химических красителей в производстве «быстрой моды» способствует загрязнению воды.

Кроме негативного воздействия на природу, «быстрая мода» также оказывает влияние на потребителей и работников швейной отрасли. В тканях, представленных на современном рынке, были обнаружены вредные химические вещества, такие как бензотиазол, который может вызывать различные заболевания, включая рак. Ношение одежды из таких материалов может представлять опасность для здоровья.

Еще одной серьезной проблемой является использование потогонной системы. Компании стремятся сократить издержки, перемещая производство в страны с низкими зарплатами и слабыми трудовыми законами. Швейные производства чаще всего расположены в развивающихся странах, таких как Бангладеш, Индонезия и Камбоджа, где миллионы людей живут в бедности. Модные бренды выбирают эти страны для снижения затрат, заключая контракты с фабриками, которые платят работникам минимальную зарплату и экономят на безопасности труда.

Примеры брендов, относящихся к «быстрой моде»: H&M, ZARA, GAP, Primark TopShop [1].

Статистика «быстрой моды»:

1. 97 % всей одежды, продаваемой в развитых странах, производится в странах третьего мира. На фабриках работает более 40 миллионов человек, а средний месячный доход составляет около 100 долларов [2].

2. Для производства синтетических тканей ежегодно используется 70 миллионов баррелей нефти. Полиэстер разлагается около 200 лет [2].

3. 90 % хлопка выращивается с применением токсичных химикатов, загрязняющих сточные воды [2].

4. 85 % загрязнения океанов пластиком составляют микрочастицы от синтетических тканей [2].

5. К 2030 г. бренды быстрой моды могут удвоить выбросы химикатов в сточные воды, парниковых газов и потребление природных ресурсов [2].

«Медленная мода» – это философия, основанная на качестве, осознанном потреблении и внимательном выборе одежды. В отличие от «быстрой моды», которая нацелена на массовое производство недорогих товаров, «медленная мода» стремится к долговечности, осмысленности и уважению к окружающей среде [3].

Принципы «медленной моды»:

1) качество вместо количества – выбор долговечных вещей, которые можно восстанавливать [3];

2) уважение к производителю – забота о достойных условиях труда и справедливой оплате для работников швейных фабрик [3];

3) экологичность – производство должно быть экологически чистым, а используемые материалы – безопасными для природы [3];

4) осознанное потребление – покупать вещи только тогда, когда это действительно необходимо [3].

Экологические преимущества «медленной моды»: снижение текстильных отходов; экологически чистые материалы; снижение потребления ресурсов; переработка и повторное использование; фокус на устойчивом потреблении.

Примеры брендов, практикующих «медленную моду»:

1) Patagonia: использует переработанные материалы, предлагает программы по ремонту одежды и активно участвует в экологических инициативах;

2) Everlane: бренд сообщает о стоимости своих товаров и условиях труда на фабриках, использует качественные материалы и предлагает классическую, долговечную одежду;

3) Nudie Jeans: Nudie Jeans производит джинсы из органического хлопка и акцентирует внимание на долговечности продукции;

4) Eileen Fisher: Этот бренд известен своим подходом к устойчивой моде, использует органические и переработанные материалы, а также предлагает программы по возврату и переработке старой одежды.

В заключение отметим, что «быстрая мода» и «медленная мода» представляют собой два различных подхода к производству и потреблению одежды. «Быстрая мода»,

ориентированная на массовое производство и доступные цены, приводит к значительным экологическим проблемам. В то же время «медленная мода» предлагает устойчивую альтернативу, акцентируя внимание на качестве и осознанном потреблении, что способствует снижению отходов и улучшению условий труда для работников.

Список использованных источников

1. Fast Fashion: что это такое? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fashionstudies.ru/fast-fashion-что-это-такое/>. – Дата доступа: 01.11.2024.

2. Индустрия моды и ее экологические последствия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ekoenergy.org/ru/how-polluting-is-the-fashion-industry/>. – Дата доступа: 01.11.2024.

3. Быстрая и медленная мода. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fluffyann.ru/bystraja-i-medlennaja-moda/>. – Дата доступа: 02.11.2024.