

Е. А. ГУБКО, Я. П. ДУБЕНЬ, Л. В. ЛАЩ

Научный руководитель – А.С. Сверлов, к. э. н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Экологический туризм – это вид туризма, который фокусируется на посещении природных территорий с целью наслаждения природой, изучения экосистем и культурного наследия, а также на минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Он включает в себя такие активности, как пешие походы, наблюдение за дикой природой, экологические экскурсии и участие в охране окружающей среды.

Основные принципы экологического туризма.

1. Сохранение природы: поддержка охраны природных ресурсов и экосистем.
2. Устойчивое развитие: взаимодействие с местными сообществами и экономическое развитие без ущерба для экологии.
3. Образование: повышение осведомленности туристов о природе и экологии.
4. Минимизация воздействия: снижение негативного влияния на окружающую среду во время путешествий.

Тенденции развития экологического туризма определены Всемирной туристской организацией (ВТО).

⁴ Подготовлено в рамках исследований, выполняемых в СНИЛ «Поиск» БГЭУ.

Основные задачи маркетинга в экологическом туризме заключаются в привлечении средств, которые ценят природу, и в просвещении о необходимости развития. Экологический маркетинг акцентирует внимание на ответственности компаний перед природой и обществом, часто сообщает клиентам о мерах по снижению негативного воздействия на окружающую среду, таких как переработка отходов, использование экологически чистых материалов. Ключевые инструменты маркетинга в этой сфере – прозрачность и честность. Поддержание устойчивости требует соблюдения гринвошинга (искусства создания образа экологичности). Сертификация, такая как Green Key или Travelife, помогает обеспечить реальную экоусилию компании. Социальные сети, блоги и цифровое телевидение играют решающую роль, поскольку они позволяют привлечь внимание к признанию места и экологическим практикам с помощью фото, видео и рассказов о природе. Геймификация, например, экологических квестов привлекает туристов и мотивирует их беречь.

Экологический туризм направляется в местное сообщество, создает рабочие места, поддерживает традиционное ремесло и формирует ответственность за охрану территорий. Волонтерские туры и экомероприятия, такие как посадка деревьев, дают туристам возможность внести вклад в наше будущее.

Таким образом, маркетинг в экологическом туризме способствует не только развитию туризма, но и воспитанию ответственного отношения к природе, привлечению аудитории, стремящейся путешествовать осознанно и устойчиво.

Примером яркого экотуризма в Беларуси можно назвать Березинский биосферный заповедник. Это один из старых заповедников Беларуси, охраняющий редкие виды флоры и фауны. Здесь организуются экоэкскурсии, фототуры

и образовательные программы, во время которых туристы могут наблюдать за зубрами, лосями, медведями и другими дикими животными. Особый заповедник – возможность провести ночь в экоотеле или на базе отдыха, а также поучаствовать в природоохранных мероприятиях.

1. Старцева, Н. В. Маркетинг в экологическом туризме [Электронный ресурс] / Н. В. Старцева. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/75301/1/Startseva_str.251.pdf. – Дата доступа: 05.11.2024.

2. Экотуризм в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecojourney.by/ru/stati/1/1621/ekoturizm-v-belarusi>. – Дата доступа: 05.11.2024.

3. Экологический туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC. – Дата доступа: 06.11.2024.

4. Экопросвещение и туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.berezinsky.by/ekoprosveshchenie-i-turizm/>. – Дата доступа: 06.11.2024.

5. Березинский биосферный заповедник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/natural-history/berezinsky-biosphere-reserve>. – Дата доступа: 06.11.2024.