

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА КОМПАНИИ NFS LOGISTICS

Е. В. ФЛОРЬЯНОВИЧ

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

В современном мире расстояние не является серьезной проблемой благодаря развитию логистики. Масштабы свидетельствуют о широте и разнообразии логистического сектора: на 2023 г. зарегистрировано более 166 200 компаний. Логистика позволяет стереть границы и обеспечить движение ресурсов не только в рамках одного государства, но и за его пределами. Определяющими факторами будут являться качество и скорость осуществляемого перемещения товаров.

Автором был разработан проект компании NFS Logistics, слоган которой гласит: «Need for speed (жажда скорости)».

NFS Logistics – это международная логистическая компания, специализирующаяся на интегрированных решениях в области грузоперевозок, складской логистики и управления цепочками поставок. Главная цель компании – обеспечение надежной и быстрой доставки товаров по всему миру. Название символизирует нашу цель. Так, слоган отражает ключевые ценности и принципы, на которых строится деятельность компании, а именно: обеспечение рационального и эффективно-го процесса передвижения материальных ценностей от места производства к конечному клиенту. Специализированный перевозчик может не только сократить затраты на отправку товаров, но и существенно ускорить процесс доставки.

Направления деятельности компании NFS Logistics: международные и внутренние мультимодальные грузоперевозки

(совмещение морских, автомобильных, железнодорожных, авиационных); логистика складирования (хранение, комплектация, консолидация грузов); таможенная логистика (определение таможенных пошлин и сборов, сопровождение товаров в процессе их транспортировки, оформление грузов на таможне, заполнение деклараций, а также проверка грузов на соответствие стандартам качества).

NFS Logistics строится на принципах гибкой и эффективной организационной структуры, которая включает в себя следующие ключевые подразделения. Отдел транспортной логистики: управление международными и внутренними перевозками, координация работы с транспортными партнерами, оптимизация маршрутов и снижение затрат. Отдел складской логистики: планирование и совершенствование складских операций, управление процессами хранения, организация приема и отгрузки товаров, учет и контроль складских запасов. Отдел таможенной логистики: оформление грузов при пересечении границ, юридическая поддержка по вопросам экспорта/импорта. Отдел продажи и работы с клиентами: продажа логистических услуг, ведение переговоров и заключение договоров с клиентами, создание коммерческих предложений, поддержание обратной связи с клиентами и решение их проблем. Отдел IT и инноваций: разработка и поддержка IT-инфраструктуры компании, внедрение современных технологий для управления процессами (системы отслеживания грузов, электронный документооборот, аналитика, обеспечение безопасности данных). Маркетинговый отдел: продвижение услуг компании на международных рынках, разработка рекламных стратегий, поддержка бренда. HR-отдел: подбор и обучение персонала, управление корпоративами и мотивацией сотрудников. Отдел качества: внедрение и контроль стандартов качества, проведение аудитов и проверок, работа

с жалобами и предложениями клиентов, разработка и реализация программ по улучшению качества. Отдел бухгалтерии и финансов: учет бухгалтерских операций, составление отчетов о прибылях и убытках, проведение транзакций по предоставляемым услугам, а также взаимодействие с банками и налоговыми органами.

Управление цепочками поставок: оптимизация логистических процессов, повышение их прозрачности и эффективности; использование современных IT-решений для отслеживания грузов на всех этапах их перемещения.

Развитие цифровых технологий: внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации логистических процессов, прогнозирования спроса и управления запасами.

Экологическая ответственность: разработка и внедрение «зеленых» логистических решений, включая использование электротранспорта, уменьшение углеродного следа и переход на возобновляемые источники энергии на складах.

Улучшение клиентского опыта: повышение уровня персонализации услуг, создание удобных цифровых платформ для управления заказами и отслеживания грузов в режиме реального времени.

NFS Logistics – это компания, ориентированная на инновации и качество, с амбициозными планами по завоеванию мирового рынка логистики и, конечно, экологическая сфера.