

## **ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ БИЗНЕСА<sup>7</sup>**

**У. В. ДРАГУН, З. Б. ШАВАЛДА**

Научный руководитель – А.С. Сверлов, к. э. н., доцент  
Белорусский государственный экономический университет  
Минск, Беларусь

В условиях усугубляющегося экологического кризиса, изменения климата и истощения ресурсов компании, ориентированные на долгосрочное развитие, сталкиваются с необходимостью пересмотра традиционных методов производства и потребления. Циркулярная экономика становится одной из основных стратегий, позволяющих минимизировать воздействие на окружающую среду и оптимизировать использование ресурсов, что, в свою очередь, способствует устойчивому развитию бизнеса.

Цель исследования заключается в определении вклада циркулярной экономики в устойчивое развитие бизнеса, ее преимуществ и возможностей, а также выявлении препятствий на пути к ее внедрению.

Циркулярная экономика – это экономическая модель, которая предлагает рациональный подход к вопросам производства и потребления, выбор в пользу долгосрочного использования [1]. Своей целью она ставит экономию ресурсов и достижение максимальной эффективности при минимальных затратах, продлевая жизненный цикл продуктов, минимизируя затраты и повторно используя материалы.

---

<sup>7</sup> Подготовлено в рамках исследований, выполняемых в СНИЛ «Поиск» БГЭУ.

Циркулярная экономика базируется на трех основных принципах:

1. Минимизация отходов на всех этапах производственного процесса и создание условий для переработки продукции;
2. Повторное использование материалов в производстве, обеспечивающее сокращение потребления первичных ресурсов;
3. Восстановление ресурсов, затраченных на производство, и регенерация экосистем предотвращают истощение ресурсов и загрязнение окружающей среды.

К основным направлениям циркулярной экономики для устойчивого развития бизнеса относятся:

- 1) сокращение воздействия на окружающую среду;
- 2) повышение эффективности использования ресурсов;
- 3) развитие инноваций и новых технологий;
- 4) создание новых бизнес-моделей;
- 5) улучшение репутации и повышение конкурентоспособности.

Мировая практика показывает, что компании из различных отраслей успешно следуют принципам циркулярной экономики для достижений развития. Например, промышленные компании внедряют программы переработки и многократного использования материалов, что позволяет сократить объем отходов и снизить затраты на сырье. В розничной торговле допускается использование перерабатываемых упаковочных материалов и внедрение программ возврата товаров для их переработки.

Кроме того, многие компании разрабатывают продукцию, предназначенную для длительного использования и многократного ухода. Это позволяет снизить нагрузку на окружающую среду и повысить спрос потребителей на экологически устойчивую продукцию.

- IKEA: компания активно внедряет принципы циркулярной экономики, включая услуги по ремонту и перепродаже своей продукции, а также с использованием переработанных материалов [2].
- Philips: компания разрабатывает концепцию «продукт как услуги», предоставляя в аренду осветительное оборудование, которое сокращает отходы и стимулирует развитие циркулярных бизнес-моделей [3].
- H&M: в рамках программы развития H&M создает инфраструктуру для переработки текстиля, что позволяет уменьшить объем отходов [4].

Внедрение циркулярной экономики в бизнес-модели приносит важные преимущества:

1) экономические – снижение затрат на сырьевые материалы благодаря переработке и повторному использованию ресурсов, повышение эффективности;

2) экологические – сокращение вредных веществ и углеродного следа, что обеспечивает экологическую безопасность окружающей среды;

3) социальные – создание новых рабочих мест в сфере переработки и утилизации отходов, что обеспечивает соблюдение качества жизни населения и снижение экологических рисков.

Однако при этом возникают проблемы с рядом вызовов:

- необходимость значительных инвестиций в новые технологии и инфраструктуру;
- отсутствие четких нормативных требований и рекомендаций для ведения циркулярной деятельности, что может создать барьеры для развития новой практики;
- необходимость изменения потребительских привычек. Переход к циркулярной экономике требует от потребителей более высокого уровня осведомленности

и стремления к использованию устойчивых продуктов и услуг.

По данным консалтинговой фирмы Introspective Market Research, в 2022 г. объем мирового рынка циркулярной экономики составил около 2,41 триллиона долларов США, а к концу 2030 г. он достигнет 4,5 триллиона долларов США, при этом среднегодовой темп роста составит около 8,10 % в период с 2022 по 2030 г. [5]. Это свидетельствует о том, что в настоящее время циркулярная экономика активно развивается и обладает огромным потенциалом по решению эколого-экономических проблем.

Что касается Республики Беларусь, то сегодня она придерживается принципов зеленой экономики, являющейся одной из характеристик циркулярной экономики. Принципы зеленой экономики закреплены в общегосударственных программных документах (Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 года) и в большей мере связаны с экологически чистым производством. Для дальнейшего устойчивого роста Республике Беларусь требуется поэтапно переходить к принципам циркулярной экономики, постепенно трансформируя доминирующую линейную экономику в экологически и экономически инновационную модель экономики замкнутого цикла.

### **Список использованных источников**

1. Что такое циркулярная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://info.ecoidea.by/chto-takoe-cirkulyarnaya-ekonomika/>. – Дата доступа: 03.11.2024.
2. IKEA On Circular Economy: Consumer Behavior Must Change [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.forbes.com/sites/sap/2022/10/25/ikea-on-circular-economy-consumer-behavior-must-change/>. – Date of access: 03.11.2024.

3. The circular imperative [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.philips.com/a-w/about/environmental-social-governance/environmental/circular-economy.html>. – Date of access: 03.11.2024.

4. Circular business model [Electronic resource]. – Mode of access: <https://hmgroup.com/sustainability/circularity-and-climate/circularity/circular-business-models/>. – Date of access: 03.11.2024.

5. Circular Economy Market Size, Share and Scope Analysis to 2030 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://medium.com/@soniyakale1996/circular-economy-market-size-share-and-scope-analysis-to-2030-bb31c13c3e4e>. – Date of access: 03.11.2024.