

ЭЛЕКТРОМОБИЛИ: СПАСЕНИЕ ПЛАНЕТЫ ИЛИ МАРКЕТИНГОВЫЙ ТРЮК ?³

Н. Р. ВАРАВКО, Д. Е. КРОТ, В. Д. МЕЛЬНИКОВА

Научный руководитель – А. С. Сверлов, к. э. н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Электромобили – набирающая популярность альтернатива традиционным автомобилям с двигателями внутреннего сгорания. Однако вопрос об их действительной экологической эффективности остается спорным.

Преимущества электромобилей:

- низкие выбросы. Электромобили не выделяют выхлопные газы в атмосферу, что значительно снижает уровень загрязнения воздуха в городах;
- энергоэффективность: электромобили более энергоэффективны, чем автомобили с ДВС, поскольку большая часть энергии от батареи превращается в движение;
- тихая работа: электромобили работают тише автомобилей с ДВС, что позволяет снизить уровень шума в городах;
- низкие операционные затраты: электроэнергия обычно дешевле бензина или дизельного топлива, что делает эксплуатацию электромобилей более экономичной.

Недостатки электромобилей:

- высокая стоимость: электромобили остаются более дорогими в сравнении с бензиновыми автомобилями, хотя их цена постепенно снижается;
- ограниченный пробег: электромобили имеют ограниченный пробег на одной зарядке, что может стать проблемой для длительных поездок;

³ Подготовлено в рамках исследований, выполняемых в СНИЛ «Поиск» БГЭУ.

- время зарядки: зарядка электромобиля занимает больше времени, чем заправка бензиновых автомобилей;
- недостаточная инфраструктура: в некоторых регионах отсутствует достаточная инфраструктура для зарядки электромобилей;
- производство батарей: производство литий-ионных батарей, используемых в электромобилях, требует значительных ресурсов и может вызывать экологические проблемы;
- утилизация батарей: утилизация отработанных батарей также является сложной задачей и может приводить к загрязнению окружающей среды.

Главные претензии к электрокарам связаны с процессами выработки электроэнергии и утилизации батареи. Примерно 40 % мировой электроэнергии вырабатывается путем сжигания угля, а при массовом переходе на электромобили ее понадобится больше, чем сейчас.

Без использования альтернативных источников энергии о снижении выбросов и декарбонизации можно и не мечтать, а утилизация аккумуляторов, срок службы которых сейчас составляет 5–8 лет, пока и вовсе не проработана.

И тем не менее электромобили все равно безопаснее автомобилей с двигателями внутреннего сгорания. Обычный электрокар производит на 50 % меньше выбросов парниковых газов, чем среднеевропейский автомобиль.

Еще недавно трудно было представить, что все в мире будет работать на энергии солнца, ветра и других возобновляемых источников. Однако это может случиться уже очень скоро. Крупные энергетические корпорации активно инвестируют в программы по отказу от углерода (декарбонизации). Многие из них планируют полностью перейти на «зеленую» энергию уже к 2040 г.

Конечно, это положительно скажется и на экологической безопасности электромобилей: в дневное время электрокары могут подпитываться от солнца с помощью специальных навесов, а ночью в дело вступает энергия ветра.

Успех электромобилей во многом зависит от маркетинга. Крупные автомобильные компании активно продвигают свои ЭМ как экологически чистые и современные альтернативы, что привлекает внимание потребителей. Однако это также создает риск «зеленого пластика» – ситуации, когда продукты формально считаются экологически чистыми, в то время как их влияние на окружающую среду остается значительным.

Маркетинг электромобилей (ЭМ) стал ключевым аспектом их внедрения и популяризации. Автомобильные компании, продвигая свои электрифицированные модели, используют различные маркетинговые стратегии для привлечения потребителей и формирования положительного имиджа.

На вопрос, являются ли электромобили лишь модным трендом, можно ответить неоднозначно. С одной стороны, растущий интерес к ЭМ действительно можно считать трендом, обусловленным модными тенденциями, технологическими достижениями и государственной поддержкой. На рынок выходят все новые модели, и автомобильные компании активно их рекламируют, что привлекает внимание потребителей.

С другой стороны, электромобили предоставляют более устойчивый и экологически чистый способ передвижения по сравнению с традиционными автомобилями. Они могут стать важным шагом на пути к более чистому и устойчивому будущему, если проблемы производства и утилизации будут решены. К тому же переход на ЭМ является не единственным шагом, который необходим для борьбы с изменением климата. Эффективные экологические решения должны включать в себя также развитие общественного транспорта,

использование велосипедов и альтернативных видов энергии.

Электромобили – это не панацея от всех экологических проблем, но они представляют собой важный шаг в правильном направлении. Совместные усилия государства, бизнеса и населения могут сделать электромобили более доступными и эффективными, что поможет создать более чистое и устойчивое будущее.

Рекомендации:

- государственная поддержка. Необходимо увеличить государственную поддержку производителей и покупателей электромобилей, например, предоставляя льготы и субсидии;
- развитие инфраструктуры. Необходимо активно развивать инфраструктуру зарядки электромобилей в городах и на автомагистралях;
- экологически чистые батареи. Необходимо продолжать работать над созданием более экологически чистых батарей с увеличенным сроком службы и удобной системой утилизации;
- информирование населения. Необходимо шире информировать население о преимуществах и недостатках электромобилей.

Электромобили представляют собой волну перемен в автомобильной индустрии и потенциально могут сыграть важную роль в снижении воздействия транспорта на окружающую среду. Однако чтобы они стали настоящим экологичным решением, необходимо учитывать все аспекты их жизненного цикла, включая производство, эксплуатацию и утилизацию. Таким образом, можно сказать, что электромобили – это не просто тренд, а важный элемент более широкой стратегии устойчивого развития, которая требует комплексного подхода и активных усилий со стороны всех участников процесса.