

РОЛЬ БИЗНЕСА В СОХРАНЕНИИ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

П. А. ВЕРХОЛАЗОВ

Научный руководитель – А.И. Субботенко, ассистент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Современные экологические кризисы, такие как изменение климата, разрушение экосистем и сокращение биологического разнообразия, ставят под угрозу стабильное развитие не только природных, но и экономических систем. Сохранение биоразнообразия становится одной из важнейших задач человечества, так как оно играет ключевую роль в поддержании устойчивости экосистем, регуляции климатических процессов, а также является источником ресурсов и инноваций для множества отраслей экономики. Бизнес как одна из главных движущих сил экономики неизбежно оказывает воздействие на природную среду как через прямое использование ресурсов, так и через выбросы и отходы. Однако помимо вредных последствий бизнес также имеет значительный потенциал для сохранения биоразнообразия.

Целью данного исследования является анализ роли бизнеса в сохранении биоразнообразия и оценка степени влияния экологической осведомленности покупателей на бизнес

Сохранение биоразнообразия стало одной из важнейших задач современного бизнеса, учитывая значительное влияние промышленности и сельского хозяйства на экосистемы. Растущий интерес к защите природного капитала и экосистем стимулирует компании принимать активные меры по снижению своего негативного воздействия на окружающую

среду и восстанавливать природу. Этот подход соответствует не только целям устойчивого развития ООН, но и современным тенденциям в маркетинге и управлении. Ежегодные потери мировой экономики из-за снижения биоразнообразия оцениваются примерно в 2,7 триллиона долларов, что сравнимо с ВВП целых стран. Эти убытки связаны с нарушениями в экосистемах, приводящими к снижению производительности сельского хозяйства, повышению уровня загрязнений и увеличению числа природных катастроф [1].

В последние годы компании стали осознавать необходимость перехода от простых деклараций об экологической ответственности к конкретным действиям. Различные исследования показывают, что корпоративные инициативы, направленные на сохранение биоразнообразия, помогают не только уменьшить экологический след компании, но и повышают ее устойчивость и привлекательность для клиентов. Примеры таких инициатив включают снижение вырубки лесов, контроль выбросов загрязняющих веществ и отказ от использования вредных для экосистем материалов.

Для более эффективного управления воздействием на окружающую среду компании интегрируют задачи по сохранению биоразнообразия в свои стратегии и цели ESG. Сайт EcoVadis [2] указывает, что устойчивое использование природных ресурсов и защита биоразнообразия позволяют компаниям снижать операционные риски и создавать долгосрочную ценность для акционеров. Компании, такие как Unilever и Nestlé, регулярно отчитываются о своих успехах в рамках программ устойчивого развития и принимают меры по сокращению воздействия на экосистемы.

Этот подход становится актуальным в условиях роста экологических кризисов и усиления требований со стороны регулирующих органов, инвесторов и потребителей. Сегодня

компании, ориентированные на долгосрочную устойчивость, активно разрабатывают и внедряют меры по защите биоразнообразия, что не только улучшает их экологический след, но и способствует повышению их репутации и укреплению позиций на рынке. Все больше компаний осознают, что защита природного капитала (например, лесов, морских экосистем и почв) является важной частью их долгосрочной устойчивости. Одним из примеров является циркулярная экономика, где отходы перерабатываются и используются повторно. Такой подход снижает потребность в новых ресурсах и уменьшает экологический ущерб, поддерживая биоразнообразие.

Первоначально многие компании ограничивались заявлениями об экологической ответственности или разовыми акциями, однако растущее давление со стороны потребителей и инвесторов привело к необходимости более систематичных действий. Примеры включают разработку стратегий сохранения биоразнообразия и установление целей по восстановлению экосистем, таких как посадка деревьев или создание зон для поддержания дикой природы на производственных территориях. Однако несмотря на это, многим компаниям все еще трудно интегрировать задачи по защите природы в их основную деятельность, поскольку для этого требуется не только значительное финансирование, но и трансформация операционных процессов.

Для успешной реализации программ по защите биоразнообразия многие компании сотрудничают с неправительственными и государственными организациями. Такие партнерства помогают привлечь экспертов, готовых предложить устойчивые решения. Например, сотрудничество IKEA с WWF направлено на разработку устойчивых цепочек поставок и поддержку лесов, что снижает нагрузку на экосистемы. Такие альянсы позволяют компаниям не только улучшить свой экологический

профиль, но и увеличить прозрачность и доверие со стороны потребителей.

Современные компании не просто говорят о важности сохранения биоразнообразия, но и активно внедряют меры, направленные на уменьшение воздействия на природу. Защита биоразнообразия становится для компаний важным элементом их брендинга и маркетинговых стратегий. Потребители все больше предпочитают бренды, которые демонстрируют экологическую ответственность и принимают конкретные меры по защите природы. Исследование Nielsen (2023) показало, что более 73 % потребителей готовы платить больше за товары и услуги, произведенные экологически ответственными компаниями, и около 40 % активнее выбирают бренды, которые демонстрируют приверженность охране природы и биоразнообразию [3].

Таким образом, интеграция биоразнообразия в бизнес-стратегию помогает не только снизить экологические риски, но и повысить доверие и лояльность клиентов, что также является конкурентным преимуществом в долгосрочной перспективе. Одним из немаловажных экономических преимуществ использования идей экологии в бизнесе является увеличение числа «зеленых» рабочих мест. Согласно отчету Международной организации труда (ILO) к 2030 г. ожидается, что «зеленая экономика» создаст около 24 миллионов рабочих мест в области охраны окружающей среды и устойчивого развития. Внедрение корпоративных стратегий, ориентированных на защиту биоразнообразия, способствует росту числа таких вакансий, что особенно заметно в Европе и Северной Америке [4]. Поддержка экосистем, внедрение циркулярной экономики и сотрудничество с общественными организациями стали неотъемлемой частью стратегий устойчивого развития. В результате бизнес получает возможность не только

снизить экологический риск, но и укрепить свои позиции на рынке, стать более привлекательным для клиентов и инвесторов.

Список использованных источников

1. The Tragedy of the Commons, Global Biodiversity Loss, and the Dual Economic Crisis [Electronic resource] // Agtelligence. – Mode of access: <https://www.agtelligence.space/post/the-tragedy-of-the-commons-global-biodiversity-loss-and-the-dual-economic-crisis>. – Date of access: 29.10.2024.

2. Biodiversity Protection is Essential for Resilient Supply Chains [Electronic resource] // EcoVadis. – Mode of access: <https://resources.ecovadis.com/blog/biodiversity-protection-is-essential-for-resilient-supply-chains>. – Date of access: 29.10.2024.

3. Bentham, G. Sustainable technology: A competitive advantage for businesses [Electronic resource] / G. Bentham // Capgemini. – Mode of access: <https://www.capgemini.com/insights/expert-perspectives/sustainable-technology-a-competitive-advantage-for-businesses>. – Date of access: 30.10.2024.

4. 24 million jobs to open up in the green economy [Electronic resource] // International Labour Organization. – Mode of access: <https://www.ilo.org/resource/news/24-million-jobs-open-green-economy-0>. – Date of access: 01.11.2024.