

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ²

Т. А. БУЧИЛКО, Д. А. ДМИТРИЕВА, А. А. ЦИХУН

Научный руководитель – А. С. Сверлов, к. э. н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики Республики Беларусь, обеспечивающей продовольственную безопасность и экспортный потенциал. Однако болезни растений приводят к потере от 20 % до 40 % сельскохозяйственной продукции ежегодно, что сокращает производство продуктов питания, видовое разнообразие. Помимо этого, увеличиваются затраты на борьбу с болезнями [1].

В связи с этим авторы данной публикации предлагают решить проблему снижения эффективности сельскохозяйственного производства с помощью инновационных носимых датчиков для растений. Материал подготовлен в рамках исследований, выполняемых в СНИЛ «Поиск» БГЭУ.

Носимые датчики для растений – небольшие устройства, которые можно прикреплять к сельскохозяйственным культурам и постоянно контролировать температуру, влажность воздуха, влагу самого растения и уровень питательных веществ.

Рассматриваемая инновация, в отличие от товаров-аналогов, предшествующих данной разработке, крепится на само растение. В связи с этим, информация от носимых датчиков является более точной и достоверной, так как получаемые

² Подготовлено в рамках исследований, выполняемых в СНИЛ «Поиск» БГЭУ.

данные свидетельствуют о состоянии непосредственно растения, а не окружающей среды.

Такие датчики могут предоставлять данные от растений в режиме реального времени, что позволит оптимизировать урожайность, выявить ранние признаки заболеваний в два раза быстрее предшествующих методов, сократить использование воды и удобрений, уменьшить количество отходов и минимизировать воздействие на окружающую среду.

Для продвижения импортируемых датчиков выделено два основных целевых сегмента в Республике Беларусь:

- 1) малый и средний бизнес, частная занятость по выращиванию сельскохозяйственной продукции;
- 2) государственные предприятия, колхозы.

В связи с особенностями продвижения на рынке B2B для продвижения носимых датчиков необходимо использовать следующие методы: личные продажи, стимулирование продаж, рекламу, связи с общественностью.

Для личных продаж в первую очередь целесообразно представлять датчики на выставках. Презентация продукции на таких выставках как, например, «Белагро» и «Белферма» позволит без особого труда обратиться именно к целевой аудитории и потенциальным потребителям.

В качестве стимулирования сбыта можно использовать подарки покупателю. Например, при покупке набора из 10 датчиков в подарок идет упаковка удобрений на усмотрение покупателя.

Для рекламы B2B чаще всего используют такие маркетинговые инструменты, как контекстная реклама, SMM (ретаргетинг), e-mail-маркетинг. Помимо этого, как отдельный инструмент в политике продвижения, целесообразно использовать SEO.

Таким образом, внедрение носимых датчиков для растений в сельскохозяйственную промышленность Республики

Беларусь имеет большой потенциал и позитивно скажется на экономике страны, а разработанные маркетинговые методы продвижения позволят эффективно распространять данную продукцию в стране.

Список использованных источников

1. Валовой сбор сельскохозяйственных культур [Электронный ресурс] // Белстат. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10205100018>. – Дата доступа: 28.10.2024.