

«

»

М. К. БОРОВИКОВА

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

Статья раскрывает основные задачи логистических компаний, их функции; обозреваются экологические проблемы и способы их решения, которые рассматриваются со множества сторон. В оригинальном проекте разработки логистической компании показаны ее организационная структура, виды ее деятельности и цели, которая она перед собой ставит. Данная тема была выбрана в связи с развитием логистической отрасли в текущее время и с необходимостью внедрения новейших информационных технологий в деятельность компаний, устойчивого развития и укрепления положения Республики Беларусь на глобальном логистическом рынке. Результаты проекта предназначены для анализа современного состояния и тенденций данной сферы в Республике Беларусь и улучшения качества оказываемых логистических услуг.

В последнее время развитию логистики в Республике Беларусь уделяется особое внимание. Страна активно сотрудничает со множеством стран как западного, так и восточного вектора. Логистические компании постоянно развиваются, находя новых партнеров, совершенствуя пути доставки и улучшая качество своих логистических услуг во всех сферах. Тезисы компании, которые предложены в данной работе, отображают общий вектор развития логистики в Республике Беларусь

и показывают важность этой сферы и необходимость ее развития в дальнейшем.

Название компании «Элтенемтранс» (собственная разработка) образовалось от слова «eltenemo», что с эсперанто переводится как надежный, и «transporto» – перевозки. Такое название подчеркивает направленность компании на мировой рынок, поскольку данный язык является международным, а также четко отображает суть деятельности компании, так как также присутствует часть «транс», которая на всех языках предполагает услуги, связанные с перевозками. Слоганом компании является выражение «Перевозим мир, облегчая вашу работу», что также подчеркивает международное направление деятельности, а также указывает на надежность перевозок. Можно сказать, что слоган говорит: «На нас можно положиться». Компания занимается грузоперевозками автомобильным транспортом, а также поиском аутсорсингов для мультимодальных перевозок, предоставлением складских услуг, доставкой «последней мили». Разработанная организационная структура для данной компании должна состоять из:

- руководства компании – генеральный директор и директора направлений, управляющие основными подразделениями деятельности компании;
- отдела складской логистики – управление складскими комплексами и логистическими центрами, предоставление услуг по хранению, комплектации и упаковке грузов;
- отдела международных перевозок – организация международных грузоперевозок, включая морские и железнодорожные (поиск аутсорсинговых компаний), автомобильные;
- региональных подразделений – сеть филиалов и представительств в различных регионах Беларуси (и за границей) для локального обслуживания клиентов;

- функционального отдела – включающий разделы поддержки в сфере IT, финансов, экологического развития, маркетинга, управлением персоналом (HR), юридических вопросов;
- отдела доставки «последней мили» – отдел, занимающийся поиском поставщиков для доставки от двери до двери, который обеспечивает контроль и безопасность данного типа доставок (названия отделов были созданы на основе предоставляемых ими логистических услуг) [1].

Компания занимается перевозками грузов (включая негабаритные, скоропортящиеся и т.д.) по Беларуси, странам СНГ, Европы, Азии собственным автомобильным транспортом, а также поиском аутсорсинговых компаний для международных мультимодальных перевозок, что позволяет клиентам экономить время, расширяет площадь доставки грузов; предоставлением услуг хранения, комплектации, упаковки и управления запасами на собственных складах, находящийся не только на территории Республики Беларусь, но и за ее пределами, доставкой «последней мили». В данной сфере работа осуществляется с локальными курьерскими компаниями – обеспечивает контроль качества сервиса и выполнения четких временных стандартов доставки грузов, что «сокращает сроки доставки, обеспечивая максимально быструю доставку клиенту» [2].

Целями компании являются: 1) стать лидером в области комплексных логистических услуг, предлагая надежные способы грузоперевозок, 2) максимально удовлетворять потребности клиентов за счет использования современных технологий, которые обеспечат прозрачность пути доставки (во многих крупных компаниях существуют специальные приложения, позволяющие отслеживать свой груз. Примером

такого сервиса служит «ХРО Connect», что «обеспечивает эффективный виртуальный доступ к спектру транспортных услуг ХРО. Технология использует машинное обучение, чтобы постоянно становиться «умнее», помогая грузоотправителям и перевозчикам управлять пропускной способностью» [3], 3) влияние грузовых перевозок. Повысить экологичность своей деятельности, снизив пробег транспорта за счет оптимизации маршрута для уменьшения количества углеродных выбросов (переход на электротранспорт с развитием на междугородних трассах электрозаправок и зарядных устройств, предназначенных для электротранспорта и в сфере грузоперевозок). Перейти на экологичные упаковочные материалы (вторичное сырье, переработанные материалы). Необходимо, снизить использование пластика, использовать энергию, полученную из экологически чистых источников (внедрить солнечные батареи на склады) [4].

На примере данного проекта, разработанного для компании «Элтенемтранс», было показано, что в настоящее время перед логистикой стоит множество задач, такие как: повышение эффективности перевозок за счет оптимизации маршрутов и использование новых видов транспорта (электротранспорта), их экологичности; использование упаковок (тары) из переработанных материалов; постоянный поиск новых клиентов; повсеместное внедрение информационных технологий для улучшения логистической инфраструктуры и качества услуг. Основной задачей компании «Элтенемтранс» является развитие в сфере экологии.

1. Логистические услуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://declarant.by/ru/logistics>. – Дата доступа: 03.11.2024.

2. Доставка последней мили для интернет-магазинов: проблемы и решения – Айтоб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://itob.ru/blog/dostavka-posledney-mili-dlya-internet-magazinov-problemy-i-resheniya/>. – Дата доступа: 03.11.2024.

3. Supply chain technology: XPO Connect – Freight exchange platform XPO Logistics [Electronic resource]. – Mode of access: <https://europe.xpo.com/en/technology/>. – Date of access: 03.11.2024.

4. «Зеленые грузоперевозки»: как сделать перевозку грузов более экологичной – Millennium Cargo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.millenniumcargo.com/ru>. – Дата доступа: 03.11.2024.