

Источники

1. Официальная статистическая информация // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicators-search> (дата обращения: 16.11.2024).
2. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 16.11.2024).
3. Актуальные проблемы макроэкономической статистики в Республике Беларусь и методологические подходы к их решению / Н.В. Агабекова [и др.] ; под ред. Н.В. Агабековой. — Минск : РИВШ, 2022. — 218 с.

СНИЛ «Парадигма»

В.В. Воронцова, А.А. Найдено

Научный руководитель — доктор экономических наук А.В. Бондарь

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ДВИГАТЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье приведены данные о текущем состоянии инновационного развития экономики Республики Беларусь, а также рассмотрены основные направления и важность развития человеческого интеллектуального капитала в условиях инновационного развития и цифровизации национальной экономики.

В современном мире, где знания и информация становятся основными ресурсами, интеллектуальный капитал выходит на передний план как ключевой фактор, способствующий инновационному развитию национальной экономики. На сегодняшний день можно утверждать, что чем выше уровень развития интеллектуальных ресурсов и человеческого капитала, тем выше эффективность их задействования в инновационной сфере, выражающейся в объектах интеллектуальной собственности и инновациях, и тем выше ВВП, конкурентоспособность и социально-экономическое развитие национальной экономики в целом.

Теория интеллектуального капитала разрабатывалась в трудах К. Свейби, Л. Эдвинссона и П. Друкера. Ее главный постулат состоит в том, что интеллектуальный капитал в постиндустриальной экономике (экономике знаний и инноваций) опирается на высокую добавленную стоимость человеческого интеллекта и на него приходится основная доля в прибыли от производства и реализации интеллектуальных продуктов и услуг. Следовательно, для обеспечения конкурентоспособного развития национальной экономики в условиях непрерывных инновационных изменений целесообразно инвестировать средства в развитие человеческого капитала и, прежде всего, в образование и науку.

На данный момент в Беларуси действуют 34 университета и 9 академий, причем численность студентов в 2023/24 учебном году составляет 222,5 тыс. чел., что свидетельствует о значительном образовательном потенциале. Важным показателем научного потенциала является наукоемкость ВВП, которая в 2023 г. выросла на 0,11 п.п. по сравнению с 2022 г. и составила 0,58 % [1, с. 72, 305].

Тем не менее, проблемой реализации стратегии инновационного развития в Беларуси остается дефицит кадров для инновационной деятельности. Так, согласно данным Национального статистического комитета, в период с 2019 по 2023 г. наблюдается снижение численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, с 27 735 чел. до 26 738 чел., или на 3,59 % [1, с. 303].

Также в стране наблюдается снижение патентной активности, которая требует стимулирования, в том числе посредством процессов цифровизации. В 2023 г. было подано 359 заявок на патентование изобретений, в то время как в 2018 г. и 2019 г. данный показатель составил 547 и 393 заявки соответственно [1, с. 306].

Что касается понятия интеллектуального капитала, то стоит отметить, что оно было введено в 1969 г. Дж. К. Гэлбрейтом, который определил его как интеллект человека в соединении с определенной интеллектуальной деятельностью.

В данной работе для характеристики интеллектуального капитала целесообразно использовать следующее определение: «интеллектуальный капитал представляет собой совокупность знаний, навыков, умений человека, его мобильности (способности к восприятию новой информации, обучению, переподготовке) и способности к творчеству (уникальной деятельности человека), обеспечивающих возможность создания продукта в процессе движения данного капитала как части человеческого капитала» [2].

Традиционно в структуре интеллектуального капитала выделяют структурный (или организационный), потребительский (или отношенческий) и человеческий капитал.

Структурный капитал включает в себя процессы, системы, базы данных и организационные структуры, которые поддерживают и оптимизируют деятельность организации. Это часть интеллектуального капитала, которая имеет отношение к организации в целом (патенты и лицензионные соглашения, технологии, техническое и программное обеспечение и т.д.). Эффективные бизнес-процессы и инновационные технологии позволяют компаниям быстрее реагировать на изменения в рыночной среде и внедрять новшества.

Потребительский капитал представляет собой сеть отношений и взаимодействий между людьми и организациями, однако чаще всего с потребителями, которые способствуют обмену знаниями и ресурсами. Данный капитал играет важную роль в создании инновационных экосистем, где различные участники могут сотрудничать и обмениваться опытом.

На современном этапе развития Республики Беларусь стремительно возрастает роль человеческого капитала. Это объясняется тем, что развитие

экономики в большей степени зависит от уровня технологического производства и внедрения инноваций, а также от соответствующих знаний, умений и навыков человека, т.е. от человеческого потенциала, предопределяющего национальное богатство страны.

Однако единое определение понятия «человеческий капитал» дать сложно, поскольку оно неоднозначно и трактуется по-разному учеными, теоретиками и специалистами.

Наиболее удачным считается определение, предложенное американскими экономистами Гэри Беккером и Теодором Шульцем. Они связали человеческий капитал с личностью как носителем знаний и подчеркнули ключевую роль образования, рассматривая его как основной фактор развития общества и экономики.

По своей сути, человеческий капитал — это запас навыков, знаний и способностей, которые человек эффективно использует в различных сферах общественного производства. Его формирование требует значительных затрат как со стороны самого человека, так и общества в целом, обеспечивая при этом долгосрочный экономический и социальный эффект. Человеческий капитал является основным двигателем инноваций, так как именно люди создают новые идеи и решения.

Процесс развития человеческого капитала сопровождается двусторонним эффектом. Он заключается в том, что повышение доходов, достигнутое благодаря уже накопленным навыкам, знаниям и мотивации, стимулирует дальнейшие инвестиции в их развитие. Это позволяет увеличивать и эффективно применять новые запасы человеческого капитала.

Важнейшую роль здесь играет мотивация, которая обеспечивает завершенность процессов формирования, накопления, использования и восполнения человеческого капитала.

Человеческий капитал подвержен физическому и моральному износу, однако он также может накапливаться и расти. По мере его накопления возрастает и доходность, хотя она ограничена определенным пределом активной трудовой деятельности. При этом не каждая инвестиция в человека считается вкладом в человеческий капитал, а только та, которая социально и экономически целесообразна.

Человеческий капитал можно рассматривать как в узком, так и в широком смысле. Выделяются три основных направления, характеризующих это понятие:

- профессиональное — включает профессиональные знания, умения и навыки трудовой деятельности;
- капитал культуры — охватывает общую культуру, мотивацию, поведение в рамках морали и закона, а также способность к социальному взаимодействию;
- капитал здоровья — отражает общее состояние физического и морального здоровья.

Независимо от источников финансирования — будь то государство, семья или частные компании — контроль над использованием человеческого

капитала и извлечением из него доходов принадлежит самому человеку. Эффективность применения человеческого капитала определяется свободным выбором индивида, его материальными и моральными интересами, ответственностью, мировоззрением и общим уровнем культуры, включая экономическую.

Для воспроизводства человеческого капитала как части национального богатства необходимы соответствующие инвестиции. На микроуровне такие вложения включают затраты на повышение квалификации, оплату больничных листов, меры по охране труда, добровольное медицинское страхование, а также оплату социальных услуг и благотворительность. На макроуровне инвестициями служат расходы домохозяйств на сохранение и восстановление человеческого капитала, а также государственные социальные трансферты и налоговые льготы.

В условиях становления цифровой экономики человеческий капитал становится основой для успешного развития страны. В Беларуси государство и частный сектор активно вкладывают средства и усилия в развитие навыков, знаний и возможностей граждан, чтобы обеспечить конкурентоспособность в цифровую эпоху.

Ключевым направлением инвестиций в человеческий капитал является развитие цифрового образования. В Беларуси внедряются IT-ориентированные образовательные программы, сотрудничество белорусских университетов с международными IT-компаниями позволяет студентам проходить стажировки, участвовать в различных проектах и получать практический опыт. Также создаются образовательные онлайн-платформы, которые делают знания доступными для всех граждан.

Особое внимание уделяется профессиональной подготовке в таких областях, как искусственный интеллект, анализ данных и блокчейн. Многие программы реализуются совместно с Парком высоких технологий (ПВТ), который играет важную роль в цифровой трансформации экономики. Также особое внимание уделяется вопросам кибербезопасности.

Здравоохранение также адаптируется к требованиям цифровой эпохи. Внедрение технологий телемедицины, цифровых карт здоровья и дистанционного мониторинга пациентов позволяет не только улучшить качество медицинских услуг, но и снизить затраты на их предоставление. Эти меры способствуют сохранению здоровья граждан, что является важной составляющей человеческого капитала.

Особое внимание уделяется формированию цифровых навыков у населения. Государство реализует программы цифровой грамотности, охватывающие все возрастные группы. Например, организуются курсы для пожилых людей, где их обучают пользоваться компьютерами и смартфонами, а также осваивать основные интернет-сервисы. Это не только помогает адаптироваться к изменениям, но и уменьшает цифровой разрыв между поколениями.

Таким образом, Беларусь активно инвестирует в человеческий капитал в период цифровой трансформации, развивая образование, здравоохранение, цифровую грамотность и поддерживая инновации. Эти меры создают

условия для формирования конкурентоспособного общества, способного эффективно адаптироваться к вызовам цифровой экономики.

Источники

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2024 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/66e/710tc5n78wkj4ulk6er8jxshk1m1k740.pdf> (дата обращения: 30.11.2024).
2. Протасова, М.А. Интеллектуальный капитал как фактор инновационного развития глобальной экономики / М.А. Протасова, А.В. Бондарь // НИРС 2015 : сб. науч. работ студентов Респ. Беларусь / редкол.: В.А. Богуш (пред.) [и др.]. — Минск : Изд. центр БГУ, 2016. — С. 263–266.
3. Корчагин, Ю. Человеческий капитал — интенсивный социально-экономический фактор развития личности, экономики, общества и государственности / Ю. Корчагин. — Москва, Воронеж, 2011.
4. ПВТ сегодня // Hi-Tech Park Belarus. — URL: <https://park.by/http/about/> (дата обращения: 30.11.2024).

СНИЛ «Поиск»

А.В. Гречушкина, У.Д. Кушнерова, В.В. Соболев, З.Р. Штивельман
Научный руководитель — кандидат экономических наук А.С. Сверлов

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕТЕВЫХ КОФЕЕН НА ПРИМЕРЕ ФРАНШИЗЫ «СОФИХ»

В статье рассматривается важность активного формирования предложений товаров и услуг на внутреннем рынке в условиях рыночной экономики с акцентом на сферу общественного питания. Особое внимание уделяется сети кофеен Sofix, которая, начав свою деятельность в Беларуси в 2019 г., быстро завоевала рынок и стала крупнейшим игроком в этом сегменте.

Одним из условий развития рыночной экономики в стране является активное формирование предложения товаров и услуг на ее внутреннем рынке. Деятельность любой организации, занимающейся торговлей, направлена на привлечение покупателей и акцентирует внимание на предлагаемых им товаре или услуге. Предпочтения покупателей выводят удовлетворение их желаний на первое место на пути выполнения цели деятельности и развития организации. Исключением не является и сфера общественного питания, которая позволяет предпринимателям построить бизнес, используя для этого самые разнообразные маркетинговые стратегии.

Кофейни стали наиболее ярким выражением стремления людей к иному подходу к качеству потребления. В единичных кофейнях средний чек выше, чем в сетевых, так как одиночные игроки выходят на кофейный рынок не