

на этой основе ведущих смыслов и направлений осмысления позволяют исследователям увидеть, какие характеристики и качества мужчин и женщин испытываемые связывают с этими концептами, какие гендерные стереотипы актуализируются в языковом сознании белорусов. Таким образом, гендерная концептуализация в языке представляет собой многогранный процесс, который требует комплексного подхода и различных методов исследования.

Источники

1. The Making of the Modern Body. Sexuality and Society in the Nineteenth Century / ed. by C. Gallagher, T. Laqueur. — Berkeley and Los Angeles : University of California Press, 1987. — 258 с.

2. *Ефремов, В.А.* Гендерные стереотипы и концептуализация представлений о мужчине и женщине в языковом сознании ребенка / В.А. Ефремов // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernye-stereotypy-i-kontseptualizatsiya-predstavleniy-o-muzhchine-i-zhenschine-v-yazykovom-soznanii-rebenka> (дата обращения: 10.10.2024).

3. Социология : энцикл. / сост.: А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин [и др.]. — Минск : Кн. Дом, 2003. — 1312 с.

4. Гендерная психология / И.С. Клецина [и др.] ; под ред. И.С. Клециной. — 2-е изд. — СПб. : Питер, 2009. — 496 с.: ил. — (Серия «Практикум»).

5. *Курганова, Н.И.* Ассоциативный эксперимент как метод исследования значения живого слова / Н.И. Курганова // Вопросы психолингвистики. — 2019. — № 3 (41). — С. 24–38.

СНИЛ «Лингвозекономист»

В.А. Богуш, В.А. Гришин

Научный руководитель — кандидат филологических наук Л.И. Копань

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СНИЛ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В статье представлено описание проекта в рамках деятельности СНИЛ «Лингвозекономист» БГЭУ, направленного на продвижение образовательных услуг. Проект предполагает разработку видеороликов, постов и вебинаров, объясняющих иностранным студентам преимущества пребывания в БГЭУ, особенности студенческой жизни и учебы в университете. Реализация проекта позволит снизить языковой барьер и сделает информацию более доступной для иностранных студентов.

Образование является одной из крупнейших отраслей в мире, на которую приходится более 6 % мирового ВВП [1]. Оно становится все более глобальным, и университеты по всему миру стремятся привлекать студентов

из разных стран. В этом контексте Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ) активно развивает сотрудничество с китайскими учебными заведениями, что создает уникальную возможность для студентов из обеих стран стать амбассадорами образовательных услуг в КНР.

Китай представляет собой один из самых динамично развивающихся образовательных рынков в мире. С каждым годом растет количество студентов, заинтересованных в учебе за границей. В последние годы наряду с онлайн-платформами и прямой студенческой мобильностью прямой экспорт странами образовательных услуг стал мощным инструментом [2].

Многие китайские обучающиеся стремятся получить международный диплом, который станет значительным конкурентным преимуществом на рынке труда. Университеты, предлагающие качественное образование и уникальные программы, могут значительно повысить свою привлекательность для китайских студентов.

Одним из ключевых аспектов работы СНИЛ «Лингвозономист» БГЭУ является создание разнообразного контента на китайском языке. Это включает в себя видеоролики, статьи, посты и вебинары, которые детально объясняют особенности студенческой жизни и преимущества учебы в БГЭУ. Такой подход позволяет снизить языковой барьер и делает информацию более доступной для китайских студентов.

WeChat и Weibo являются основными социальными сетями в Китае, и их потенциал для продвижения образовательных услуг сложно переоценить. СНИЛ «Лингвозономист» планирует использовать эти платформы для публикации материалов об университете, взаимодействия с потенциальными студентами и ответов на их вопросы. Платформы также позволяют организовывать онлайн-мероприятия, такие как Q&A-сессии и вебинары, где студенты могут получить дополнительную информацию о программе и учебных условиях.

Проект «Лингвозономист» не только поможет продвинуть университет на китайском рынке, но и внесет значительный вклад в формирование положительного имиджа БГЭУ за пределами страны. Благодаря активной работе в социальных сетях удастся: расширить аудиторию потенциальных абитуриентов; увеличить уровень узнаваемости университета; получить прямую обратную связь от студентов и их родителей, что позволит оперативно реагировать на возникающие вопросы и потребности; создать сообщество заинтересованных студентов, что может способствовать формированию хороших традиций и культурного обмена.

Продвижение БГЭУ через китайские социальные сети является важным шагом в современном образовательном пространстве. Эффективное использование цифровых технологий, языковых и культурных особенностей, а также грамотная стратегия взаимодействия с целевой аудиторией позволят не только привлекать новых студентов, но и формировать международный имидж учебного заведения. В условиях глобализации и растущей конкуренции на рынке образования такие инициативы становятся особенно актуальными и необходимыми.

Источники

1. Ручков, А. Тенденции и перспективы развития рынка онлайн-образования в России (аналитический обзор) / А. Ручков // Nanonewsnet. — URL: <https://www.nanonewsnet.ru/news/2022/tendentsii-perspektivy-razvitiya-rynka-onlain-obrazovaniya-v-rossii-analiticheskii-obzor> (дата обращения: 10.11.2024).

2. Некоторые тренды глобального рынка образовательных услуг / О.А. Азарова, М.В. Логина, В.И. Мусихин, Н.Ю. Родыгина // Российский внешнеэкономический вестник. — 2024. — № 3. — С. 66–84.

СНИЛ «Молодые аналитики»

В.Э. Кононюк, А.А. Пискунова

Научный руководитель — А.В. Королёнок

ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ЭКОЛОГО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Статья посвящена изучению эколого-демографической ситуации в Республике Беларусь, причем авторы предлагают оценивать ее развитие как поэтапное измерение каждой составляющей: экологической и демографической. Концептуальное единство отдельных составляющих обеспечивается за счет использования общих статистических инструментов, методов обработки и анализа информации. Предлагаемая методика анализа эколого-демографической ситуации успешно продемонстрирована на основе статистических данных как по регионам Республики Беларусь, так и в целом по стране за 2010–2019 гг.

Демографическая ситуация в Республике Беларусь характеризуется сложными и неоднозначными процессами. Главными ее особенностями являются: естественная убыль населения, обусловленная низкой рождаемостью и высокой смертностью; ухудшение возрастной структуры населения; продолжающееся старение населения, приводящее к изменению соотношения между лицами трудоспособного возраста и лицами старше трудоспособного возраста. Экологическая ситуация на территории Беларуси в последние годы остается относительно благополучной. Вместе с тем актуальной для городов Беларуси является проблема загрязнения атмосферного воздуха, что обусловлено функционированием национальной экономики, и в первую очередь производственного комплекса. Приоритетные экологические проблемы страны также включают в себя радиоактивное загрязнение территории, загрязнение поверхностных и подземных вод, загрязнение и деградацию почв, образование и накопление отходов [1, 2].

Для выявления тенденций и факторов эколого-демографического развития республики и принятия органами управления эффективных управленческих решений необходима интегральная оценка достигнутого уровня