

Источники

1. РУП «Институт недвижимости и оценки» : [сайт]. — URL: <https://ino.by/> (дата обращения: 03.08.2024).
2. Подписан Указ по совершенствованию оценочной деятельности // Официальный сайт Президента Республики Беларусь. — URL: <https://president.gov.by/ru/events/podpisan-ukaz-po-soversenstvovaniu-ocenocnoj-deatel-nosti/> (дата обращения: 15.11.2024).
3. Виды CRM-систем: какие бывают, подробные примеры // Битрикс-24. — URL: <https://www.bitrix24.ru/journal/crm-sistema-primery-i-vidy-kakie-byvayut-crm-klassifikatsiya> (дата обращения: 14.11.2024).
4. 50+ CRM statistics you should know in 2024 // freshworks. — URL: <https://www.freshworks.com/theworks/insights/crm-statistics/> (дата обращения: 01.11.2024).

СНИЛ «Коммуникатор»
А.В. Хилько

Научный руководитель — доктор филологических наук Н.И. Курганова

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ МИРА В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ БЕЛОРУСОВ НА МАТЕРИАЛЕ КОНЦЕПТОВ «МУЖЧИНА» И «ЖЕНЩИНА»

В статье обсуждается проблема гендерных особенностей концептуализации мира в языковом сознании белорусов на примере анализа концептов «Мужчина» и «Женщина». Анализ разнообразного экспериментального материала, представленного словарными дефинициями, пословицами и поговорками о мужчинах и женщинах, а также обращение к данным ассоциативных экспериментов, проведенных среди жителей Беларуси, позволяют получить доступ к содержанию и структуре гендерно-ориентированных концептов «Мужчина» и «Женщина», а также выявить ведущие смыслы и гендерные стереотипы в языковом сознании белорусов.

В последние десятилетия наблюдается значительный рост интереса к гендерным исследованиям в лингвистике, что обусловлено необходимостью более глубокого понимания того, как гендерные аспекты влияют на языковое сознание и коммуникацию. Гендерные особенности концептуализации мира в языковом сознании белорусов представляют собой актуальный и важный объект исследования, поскольку данная проблематика пока не нашла отражения в работах белорусских лингвистов. К тому же изучение гендерных стереотипов и их влияния на языковое поведение становится особенно актуальным в свете современных социальных изменений и стремления к равенству полов.

Объектом исследования в работе является языковое сознание белорусов. Предметом исследования выступают гендерные особенности концептуализации мира на материале концептов «Мужчина» и «Женщина». Для достижения этой цели исследования нами используются различные методы, включая концептуальный анализ, лингвистический анализ, метод анкетирования, а также ассоциативные эксперименты.

Гендерная концептуализация представляет собой способ, которым социальные и культурные представления о мужчинах и женщинах формируют наше восприятие мира. Разделение людей на мужчин и женщин является центральной установкой, влияющей на восприятие как самих себя, так и окружающих. По мнению французского историка Т. Лакера, в Европе до XVII в. основными отличительными признаками понятий «мужчина» и «женщина» считались не анатомо-физиологические особенности, а социальный статус индивида и исполняемые им социокультурные роли [1, с. 46]. Это подтверждает, что гендерные роли изначально формировались в рамках социальных конструкций, а не просто биологических различий.

Гендерная лингвистика исследует различные аспекты языка, включая лексику, грамматику, фонетику и семантику, чтобы понять, как отношение к полу влияет на языковые структуры. Представления о мужчинах и женщинах находят свое отражение в содержании и структуре концептов «Мужчина» и «Женщина». Данные концепты формируются под влиянием многих факторов: исторических, социальных и культурных, что делает их важными для анализа в рамках гендерной лингвистики. Концептуализация представлений о маскулинности и фемининности происходит поэтапно в детском сознании. С раннего возраста у детей формируется понимание того, что все люди делятся на мужчин и женщин. Это восприятие гендерной идентификации влияет на то, как они осознают свою собственную гендерную принадлежность и осознают существующие гендерные стереотипы в обществе [2, с. 2].

Гендерные стереотипы в языковом сознании белорусов представляют собой устойчивые представления и ожидания относительно ролей и поведения мужчин и женщин, которые формируются под воздействием культурных, социальных и исторических факторов. Основной особенностью гендерных стереотипов является то, что они прочно закреплены в общественном сознании и меняются крайне медленно. Гендерный стереотип можно охарактеризовать как «упрощенный схематизированный, эмоционально окрашенный образ мужчины и женщины» [3, с. 198.]. Согласно И.С. Клециной [4, с. 461], существуют три группы гендерных стереотипов: 1) стереотипы маскулинности и фемининности; 2) закрепление семейных и профессиональных ролей в соответствии с полом; 3) половые различия в содержании труда. Как известно, базовые стереотипы могут ограничивать индивидуальные возможности и самоидентификацию, создавая давление на людей соответствовать установленным нормам.

В белорусском языке существует множество лексических элементов и выражений, которые отражают и закрепляют гендерные стереотипы. Напри-

мер, слова «гаспадар» и «гаспадыня» подчеркивают традиционное разделение ролей в семье и обществе в целом. Эти термины не только обозначают мужчин и женщин, но и несут в себе культурные ожидания относительно их поведения и обязанностей.

Такие пословицы, как «Мужык — за ўсё адказны, а жанка — за ўсё спраўная», а также «Жанка — калаўрот, мужык — драўня», подчеркивают идею о том, что мужчина является главой семьи и несет ответственность за семью и все важные дела, а женщина скрупулезно выполняет всю домашнюю работу.

Средством доступа к концептуальному знанию и к изучению стереотипов сознания могут выступить дефиниции слов, обозначающих мужчин и женщин; пословицы и поговорки, крылатые выражения, а также ассоциативные эксперименты, проведенные среди жителей страны.

Концепт как единица коллективного опыта включает в себя всю совокупность значений и смыслов, вырабатываемых социумом, о месте и роли мужчин и женщин в конкретном обществе, о гендерных ожиданиях и стереотипах.

Важно отметить, что гендерные концепты не являются статичными — они могут меняться в зависимости от социокультурного контекста, что открывает двери для обсуждения и переосмысления. С ростом уровня образования и влиянием феминистских движений наблюдается постепенный отказ от традиционных ролей. Это изменение находит отражение и в языке: новые термины и подходы начинают заменять устаревшие представления.

Для изучения данных концептов в настоящее время используются различные методы. Одним из наиболее эффективных методов, используемых в исследованиях, является ассоциативный эксперимент. В ходе этого эксперимента участникам предлагается написать по ассоциации к словам-стимулам «мужчина» и «женщина» пять первых слов или выражений, которые приходят им на ум.

Собранные ассоциации были проанализированы по методике Н.И. Кургановой [5, с. 27], что помогло нам выявить, как понимают и интерпретируют данные понятия обычные жители Республики Беларусь, какие стереотипы преобладают в их языковом сознании. Проведенное нами исследование на базе ассоциативных полей, полученных на слова-стимулы «мужчина» и «женщина», показало, что концепты «Мужчина» и «Женщина» представляют собой не просто языковые конструкции, а настоящие когнитивные схемы, которые помогают людям упрощать восприятие сложной социальной реальности. Так, в белорусской культуре мужчины чаще всего ассоциируются с силой, мужественностью и независимостью, в то время как женщины должны быть красивыми и заботливыми. Эти представления укоренены в историческом контексте и культурных традициях, которые продолжают оказывать влияние на восприятие гендерных ролей.

Анализ двух ассоциативных полей показал, что многие стереотипы о мужчинах и женщинах в белорусском обществе остаются довольно устойчивыми. Моделирование концептов «Мужчина» и «Женщина» и выделение

на этой основе ведущих смыслов и направлений осмысления позволяют исследователям увидеть, какие характеристики и качества мужчин и женщин испытываемые связывают с этими концептами, какие гендерные стереотипы актуализируются в языковом сознании белорусов. Таким образом, гендерная концептуализация в языке представляет собой многогранный процесс, который требует комплексного подхода и различных методов исследования.

Источники

1. The Making of the Modern Body. Sexuality and Society in the Nineteenth Century / ed. by C. Gallagher, T. Laqueur. — Berkeley and Los Angeles : University of California Press, 1987. — 258 с.

2. *Ефремов, В.А.* Гендерные стереотипы и концептуализация представлений о мужчине и женщине в языковом сознании ребенка / В.А. Ефремов // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernye-stereotypy-i-kontseptualizatsiya-predstavleniy-o-muzhchine-i-zhenschine-v-yazykovom-soznanii-rebenka> (дата обращения: 10.10.2024).

3. Социология : энцикл. / сост.: А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин [и др.]. — Минск : Кн. Дом, 2003. — 1312 с.

4. Гендерная психология / И.С. Клецина [и др.] ; под ред. И.С. Клециной. — 2-е изд. — СПб. : Питер, 2009. — 496 с.: ил. — (Серия «Практикум»).

5. *Курганова, Н.И.* Ассоциативный эксперимент как метод исследования значения живого слова / Н.И. Курганова // Вопросы психолингвистики. — 2019. — № 3 (41). — С. 24–38.

СНИЛ «Лингвозекономист»

В.А. Богуш, В.А. Гришин

Научный руководитель — кандидат филологических наук Л.И. Копань

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СНИЛ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В статье представлено описание проекта в рамках деятельности СНИЛ «Лингвозекономист» БГЭУ, направленного на продвижение образовательных услуг. Проект предполагает разработку видеороликов, постов и вебинаров, объясняющих иностранным студентам преимущества пребывания в БГЭУ, особенности студенческой жизни и учебы в университете. Реализация проекта позволит снизить языковой барьер и сделает информацию более доступной для иностранных студентов.

Образование является одной из крупнейших отраслей в мире, на которую приходится более 6 % мирового ВВП [1]. Оно становится все более глобальным, и университеты по всему миру стремятся привлекать студентов