

Источники

1. Dovydova, O. The spatial development of the territories in the context of digitalization / O. Dovydova, N. Stoma // Spatial Development of Territories (SDT 2020) : proc. of the III Intern. Conf. // ATLANTIS PRESS. — URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/sdt-20/125958541> (date of access: 14.11.2024).

2. Довыдова, О.Г. Интеллектуальный капитал как драйвер развития предприятий в условиях «новой экономики» / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / Нац. акад. наук Беларуси ; Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: Д.В. Муха [и др.]. — Минск : Право и экономика, 2023. — Т. 1. — С. 538–543.

3. Довыдова, О.Г. Интеллектуальные инвестиции как драйвер развития предприятий / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / Нац. акад. наук Беларуси ; Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: Д.В. Муха [и др.]. — Минск : Право и экономика, 2024. — Т. 1. — С. 699–704.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 14.11.2024).

СНИЛ «Инноватика»

А.В. Юшкевич, В.В. Мурашко, В.В. Козырицкий

Научный руководитель — магистр экономических наук О.Г. Довыдова

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ДРАЙВЕР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

В статье представлен анализ влияния инновационной деятельности на конкурентоспособность и качество продукции; разработаны направления развития инновационной деятельности, приводящие к улучшению конкурентоспособности и качества продукции промышленных предприятий.

Огромную роль в укреплении предприятий на современном рынке играет инновационная деятельность. Инновации охватывают все стороны жизни общества. Современные предприятия, находясь в условиях постоянной конкуренции, должны активнее вести инновационную деятельность. Удовлетворение возрастающих потребностей населения требует выпуска современных конкурентоспособных товаров, и проблема качества является весьма актуальной. Для того чтобы обеспечить конкурентоспособность товара, требуется реализация инноваций, ориентирующихся на потребности рынка. С помощью инноваций можно получать более высокую прибыль, снижая себестоимость производства, выпуская продукцию более высокого качества.

На сегодняшний день из 6 тыс. определяющих технологий, используемых в настоящее время в экономике Беларуси, 79 % относятся к tradi-

ционным, 15,8 % — к новым, и только 5,2 % — к высоким. Отсюда можно сделать вывод, что инновационная деятельность в Беларуси находится на стадии становления.

Важнейшей социально-экономической задачей Республики Беларусь в настоящее время является повышение эффективности использования научных разработок в производстве. В связи с этим была подготовлена и утверждена стратегия «Наука и технологии: 2018–2040».

Стратегия предполагает три этапа реализации. На данный момент мы находимся на втором этапе: «2021–2030 гг. — создание системных условий для цифровой интеллектуальной модернизации традиционных отраслей и выбор точек роста наукоемкой экономики Беларуси» [1].

В своей работе «Теория экономического развития» Й. Шумпетер впервые рассмотрел вопросы новых комбинаций изменений в развитии и дал полное описание инновационного процесса. Он выделял пять изменений в развитии:

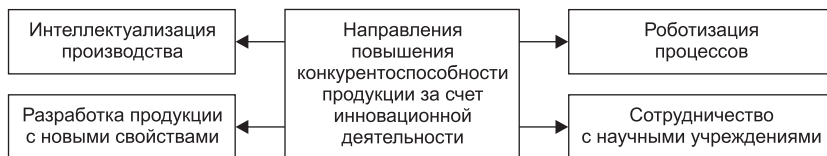
- 1) использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства;
- 2) внедрение продукции с новыми свойствами;
- 3) использование нового сырья;
- 4) изменения в производстве, в его материально-техническом обеспечении;
- 5) появление новых рынков сбыта [2, с. 15].

Эффект инновационной деятельности субъектов хозяйствования имеет комплексный характер и проявляется на двух уровнях: на уровне самих этих субъектов и на уровне национальной экономики в целом.

Непосредственно для предприятий их инновационная деятельность обеспечивает два типа эффектов: явный и неявный. Явный эффект выражается в том, что благодаря успешной реализации инновационных разработок предприятие приобретает или поддерживает собственные конкурентные преимущества. Неявный эффект инноваций для предприятия состоит в том, что благодаря их реализации предприятие наращивает собственный научно-технический и интеллектуальный потенциал, что дает ему возможность обеспечить высокую степень собственной инновационной восприимчивости в будущем.

На общехозяйственном уровне эффект инновационных процессов выражается в обеспечении общеэкономического роста, наращивании объемов экспорта и ускорении динамики технологических укладов. Поэтому правильное осуществление промышленным предприятием инновационной деятельности повышает его конкурентоспособность на рынке, а высокая интенсивность инновационной деятельности обеспечивает для него больше конкурентных преимуществ.

В ходе проведенного анализа было выявлено, что на многих предприятиях Республики Беларусь высока доля ручного труда при производстве продукции, по некоторым ассортиментным позициям автоматизация и вовсе отсутствует. На основании этого можно сделать вывод о направлениях повышения конкурентоспособности продукции, которые представлены на рисунке.



Направления повышения конкурентоспособности и качества продукции промышленных предприятий за счет инновационной деятельности

Предложенные мероприятия позволят не допустить нехватку рабочей силы, увеличат долю инновационной продукции в общем объеме реализованной продукции, помогут освоить передовые высокие технологии. Данные мероприятия позволят улучшить качество выпускаемой продукции, а улучшение качества — одно из направлений увеличения уровня конкурентоспособности продукции.

Роботизация процессов позволит обеспечить высокую точность при выполнении повторяющихся задач, что снижает вероятность возникновения брака и улучшает качество конечной продукции. Это особенно важно в таких отраслях, как автомобилестроение, электроника и фармацевтика, где точность критична.

Также интеллектуализация производства позволит не только снизить долю ручного труда на производстве, но и увеличить выручку от реализации продукции, при этом себестоимость продукции будет снижаться.

Новые продукты с уникальными свойствами могут создавать интерес и волнение среди потребителей, что способствует увеличению спроса и продаж. Продукция с новыми свойствами часто разрабатывается с учетом улучшенных материалов и технологий, что может повысить ее долговечность и надежность. Это помогает уменьшить количество возвратов и жалоб, что свидетельствует об улучшении качества.

Сотрудничество с научными учреждениями позволит укрепить партнерство с университетами и исследовательскими организациями для доступа к новейшим научным разработкам и исследованиям.

Инновации — это прямой путь к конкурентоспособности, так как результатами внедрения инноваций могут быть не только положительный эффект для финансовых результатов деятельности (в виде снижения издержек и роста прибыли), но и внешние эффекты — повышение лояльности клиентов, улучшение имиджа, рост инвестиций и выход на новые рынки [3].

Таким образом, инновационная активность предприятия является стратегической характеристикой его эффективности. Основой текущих изменений в экономических и социальных структурах общества является научно-технический прогресс, который стремительно развивается. Эффективное внедрение новых технологий на уровне предприятия может обеспечить значительное улучшение качества продукции и разнообразие ее ассортимента и, как следствие, преимущество в конкурентной среде.

Источники

1. Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040» // Государственный комитет по науке и технологиям. — URL: https://www.gknt.gov.by/news/aktualno/strategiya_nauka_i_tekhnologii_2018_2040/ (дата обращения: 20.11.2024).
2. Шумпетер, Й. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры : пер. с нем. / Й. Шумпетер. — М. : Прогресс, 1982. — 455 с.
3. Мякотин, М.П. Взаимосвязь инновационной деятельности и конкурентоспособности предприятия / М.П. Мякотин // Молодой ученый. — 2020. — № 23 (209). — С. 332–334.
4. Довыдова, О.Г. Интеллектуальные инвестиции как драйвер развития предприятий / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / Нац. акад. наук Беларуси ; Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: Д.В. Муха [и др.]. — Минск : Право и экономика, 2024. — Т. 1. — С. 699–704.

СНИЛ «Инновации в банковском бизнесе»

М.И. Радовский, С.Д. Ерошёнко

Научный руководитель — кандидат экономических наук Ж.В. Бобровская

КРИПТОВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПОРЯДОК УЧЕТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ

В статье рассмотрены современное состояние рынка криптовалют в условиях влияния новых видов рисков и угроз на экономику Республики Беларусь и трансформации глобальных денежно-кредитных рынков, а также порядок признания в системе бухгалтерского учета криптовалюты в качестве конкретного актива; предложена система субсчетов для учета криптовалют (токенов), порядок отражения операций с криптовалютами в показателях финансовой отчетности организаций Республики Беларусь и форма финансовой отчетности по движению криптовалюты (токенов).

Появление рынка криптовалют, который является наиболее перспективным рынком венчурных инвестиций — это новая технологическая революция, «тектонический сдвиг» в глобальной финансово-кредитной сфере, что влечет за собой развитие цифровой экономики и децентрализованных финансов. К 2028 г. мировая экономика, по оценкам экспертов, вырастет на 1 трлн долл. США только за счет децентрализованных финансов, а технология блокчейн, являясь новой цифровой парадигмой, сосредоточила уже в настоящее время около 53 % мирового венчурного инвестирования. К концу 2024 г. капитализация рынка криптовалют в мировом масштабе составила около 3,5 трлн долл. США, а к концу 2025 г. достигнет 5 трлн долл. США.