

Для эффективного управления конкурентоспособностью продукции необходимо проводить всесторонний анализ рыночной конъюнктуры. Это включает в себя оценку качества и характеристик продукции по сравнению с аналогичными продуктами конкурентов. На основе этих данных разрабатываются стратегии дифференциации продукции и создаются уникальные предложения, способные привлечь внимание потребителей. В этом контексте информационная база играет ключевую роль, предоставляя данные, которые помогают в разработке таких стратегий.

Однако важно помнить, что информация, хранящаяся в базе, может содержать коммерческую, профессиональную, банковскую и иную охраняемую законом тайну. Это требует особого внимания к вопросам безопасности и конфиденциальности данных, чтобы предотвратить их несанкционированное распространение и использование.

Таким образом, информационная база становится не только инструментом для оценки текущей ситуации, но и стратегическим ресурсом для долгосрочного планирования. Она способствует повышению конкурентоспособности продукции на рынке, позволяя компании адаптироваться к изменениям и эффективно реагировать на вызовы. В конечном счете интеграция и анализ данных становятся основой для устойчивого развития и успеха в конкурентной борьбе.

Источники

1. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции : Закон Респ. Беларусь от 12 дек. 2013 г. № 94-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 03.04.2024 г. // iLex: информ. правовая система (дата обращения: 17.11.2024).

2. Бухгалтерский управленческий учет в АПК : учеб. пособие / А.П. Михалкевич [и др.] ; под ред. А.П. Михалкевича. — Минск : БГЭУ, 2012. — 383 с.

СНИЛ «Инноватика»

***В.В. Матрашилова, Н.А. Скачко, А.В. Юшкевич,
В.В. Мурашко, В.В. Козырицкий, К.Д. Орехова***

Научный руководитель — магистр экономических наук О.Г. Довыдова

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В работе раскрывается сущность понятия «конкурентоспособность», рассматриваются отдельные расчетные и графические методы оценки, исследуются основные направления повышения конкурентоспособности за счет инновационной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики.

В условиях современного преобразования экономики и перехода к инновационным и цифровым процессам влияние внедрения инноваций в производственный процесс оказывает значительное воздействие на конкурентоспособность, инвестиционную привлекательность и прибыльность предприятия.

Цифровизация содействует развитию и внедрению новых технологических процессов, усовершенствованию характеристик продукции, увеличивает эффективность организационно-управленческого механизма организации, является ключом к новым рынкам и потребителям.

В современном мире только те организации, которые применяют инновации и цифровые технологии, считаются конкурентоспособными и инвестиционно привлекательными, за счет чего получают экономическую выгоду.

Конкурентоспособность организации можно определить как реальную и потенциальную способность выпускать конкурентоспособную для потребителя продукцию, которая по потребительским свойствам и ценовым характеристикам более привлекательна, чем аналогичная продукция конкурентов, и рентабельна для производителя.

Инвестиционную привлекательность, в свою очередь, можно определить как процесс вложения свободного капитала с целью получения дополнительного дохода или достижения некоего полезного эффекта. Привлеченный капитал необходим для предприятий, стремящихся оставаться конкурентоспособными, ведь он может быть направлен на освоение инновационной деятельности.

Таким образом, оценка конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности малого предприятия — достаточно трудоемкий процесс, который требует соблюдения определенного алгоритма и зависит от целей анализа, практической возможности получения нужной информации, используемой методики измерения показателей. Поскольку единого метода оценки не существует, для получения более точной и детальной информации необходимо использовать комплексный подход к оценке конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности, состоящий из комбинации различных методов.

Современные достижения экономической науки и практики объективно доказали, что основой развития национальной экономической системы являются предприятия с высокоразвитым инновационным потенциалом.

Особенностью инновационного потенциала является его многогранность. Обусловлено это тем, что сам по себе данный потенциал является единением большого количества внутренних производственных факторов предприятия.

Поскольку Республика Беларусь не имеет достаточного количества полезных ископаемых и сырьевой базы, рост эффективности ее экономики может быть достигнут за счет активного развития инновационного потенциала при использовании инноваций в сфере производств.

На данном этапе зарождается «новая экономика» — экономика знаний, в условиях которой новые знания, высокие технологии, интеллектуальный ресурс становятся основными факторами экономического развития.

Глобализация привела к резкому расширению доступа к информации и новым рынкам. Она также вызвала рост международной конкуренции и появление новых организационных форм для управления глобальными цепями поставок. Благодаря прогрессу в технологиях и увеличению потоков информации инновации рассматриваются как центральная движущая сила экономического роста.

Цифровая экономика демонстрирует преимущества новой экономики, основанной на интенсивном развитии информационно-коммуникационных технологий, по сравнению с экономикой старой, занимающейся преимущественно производством и распределением материальных продуктов.

Основными признаками цифровой экономики выступают непрерывное развитие, изменение, повышение гибкости, адаптивности, обмен информацией и реализация операций в режиме реального времени, самообучающееся цифровое «умное» общество [1].

Цифровизация также тесно связана с инновационной деятельностью и может считаться движущей силой появления новых инноваций, их распространения и внедрения в сферы жизни общества. Ее можно определить как современный инновационный этап экономического развития.

Одной из последних тенденций современного мира в сфере развития цифровой трансформации экономики является Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0), которая представляет собой интеграцию звеньев промышленной производственной цепи с применением новейших информационных и коммуникационных технологий [2].

Посредством внедрения новшеств решаются вопросы роста производительности труда, интенсификации производства, а также экономии ресурсов, что позволяет завоевать лидерство на рынке, сократить уровень издержек, повысить показатели прибыли, привлечь дополнительные инвестиции.

Повышение инновационного потенциала вследствие развития и внедрения в производственную деятельность высокоэффективных технологических нововведений также обеспечивает формирование новых технологических условий для соответствующего экономического и социального развития общества посредством получения новых знаний, расширения производственных возможностей, формирования и использования новых продуктов.

Проблема повышения инновационного потенциала предприятий является особо актуальной в условиях цифровой трансформации экономики. Промышленное производство составляет четверть валового внутреннего продукта Республики Беларусь (27,5 %), обеспечивает занятость 39,5 % населения. Динамика инновационного развития представлена в табл. 1.

Как видим, количество инновационно активных организаций имеет незначительный, но постоянный рост. Удельный вес таких организаций в общем объеме организаций также имеет относительно стабильное значение. В то же время удельный вес отгруженной инновационной продукции имеет постоянный рост. С 2019 г. данный показатель возрос на 5,6 %.

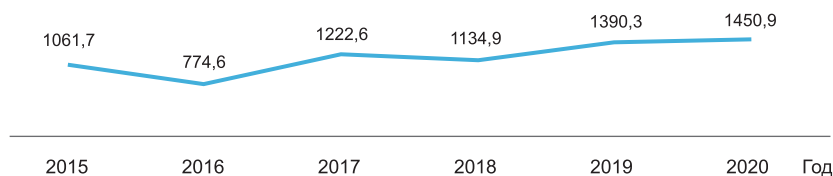
Таблица 1

Динамика показателей инновационной деятельности
организаций промышленности

Показатель	Год				
	2019	2020	2021	2022	2023
Количество инновационно активных организаций промышленности, ед.	422	447	448	449	457
Удельный вес инновационно активных организаций в общем числе организаций, %	21,1	20,6	19,7	20	20,4
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	16,6	17,9	19,8	17,7	22,2

И с т о ч н и к: [4].

Затраты на технические инновации служат показателем роста востребованности перестройки инновационно активных организаций. Положительная тенденция затрат позволяет предприятиям выпускать более качественную и технически новую продукцию, совершенствуя собственное производство и повышая конкурентоспособность на рынке (см. рисунок).



Динамика затрат на технологические инновации, млн руб.

И с т о ч н и к: [3].

По сравнению с 2015 г. затраты на технологические инновации выросли на 36,7 %.

Внедрение инноваций на всех этапах производства высокотехнологичной продукции позволяет предприятиям повысить собственную конкурентоспособность, инвестиционную привлекательность и выйти на новые рынки сбыта продукции.

Состояние инновационности в секторе промышленности можно исследовать также на примере показателей объема промышленного производства по уровню технологичности, а также валовой добавленной стоимости наиболее крупного сегмента — обрабатывающей промышленности. Это позволяет изучить степень включения передовых технологий и современных принципов ведения бизнес-процессов в производство (табл. 2).

Таблица 2

Динамика структуры объема промышленного производства
по уровню технологичности

Показатель	Год				
	2019	2020	2021	2022	2023
Промышленность — всего, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Обрабатывающая промышленность по уровню технологичности, %					
Низкотехнологичные производства	33,9	37,0	34,8	36,8	34,4
Среднетехнологичные производства (низкого уровня)	29,2	26,3	28,0	26,0	27,4
Среднетехнологичные производства (высокого уровня)	22,8	21,9	23,4	23,5	24,3
Высокотехнологичные производства	2,8	3,3	3,1	3,4	4,0

Источник: [4].

Доля высокотехнологичных производств остается самой низкой (на уровне 3–4 %), тогда как низкотехнологичные производства обладают наиболее высокой долей (34,4 %). Данная тенденция свидетельствует о преимущественном использовании низких технологий, о малой эффективности производства и низкой конкурентоспособности продукции, относящийся к «традиционной».

Так как основным фактором, сдерживающим инновационное развитие промышленных предприятий Республики Беларусь, согласно исследованию, является недостаток собственных денежных средств, в качестве направленных решения данной проблемы можно предложить развитие на основе достижений концепции «Индустрия 4.0»:

- наращивание объемов производства за счет внедрения цифровых технологий;

- повышение производительности труда;
- применение автоматизации и искусственного интеллекта;
- децентрализация и делегирование решений;
- увеличение мощности производственных сил;
- сокращение производственного цикла выпуска продукции;
- повышение качества и конкурентных преимуществ продукции;
- энергоэффективность и снижение эксплуатационных расходов и др.

Приоритетные направления развития включают автоматизацию сложных производственных операций, повышение интеллектуальности производственных участков и внедрение технологий искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации процессов. Реализация этих мероприятий позволит значительно повысить уровень цифровой зрелости, улучшить бизнес-процессы и создать основу для устойчивого развития.

Источники

1. Dovydova, O. The spatial development of the territories in the context of digitalization / O. Dovydova, N. Stoma // Spatial Development of Territories (SDT 2020) : proc. of the III Intern. Conf. // ATLANTIS PRESS. — URL: <https://www.atlantispress.com/proceedings/sdt-20/125958541> (date of access: 14.11.2024).

2. Довыдова, О.Г. Интеллектуальный капитал как драйвер развития предприятий в условиях «новой экономики» / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / Нац. акад. наук Беларуси ; Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: Д.В. Муха [и др.]. — Минск : Право и экономика, 2023. — Т. 1. — С. 538–543.

3. Довыдова, О.Г. Интеллектуальные инвестиции как драйвер развития предприятий / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / Нац. акад. наук Беларуси ; Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: Д.В. Муха [и др.]. — Минск : Право и экономика, 2024. — Т. 1. — С. 699–704.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 14.11.2024).

СНИЛ «Инноватика»

А.В. Юшкевич, В.В. Мурашко, В.В. Козырицкий

Научный руководитель — магистр экономических наук О.Г. Довыдова

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ДРАЙВЕР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

В статье представлен анализ влияния инновационной деятельности на конкурентоспособность и качество продукции; разработаны направления развития инновационной деятельности, приводящие к улучшению конкурентоспособности и качества продукции промышленных предприятий.

Огромную роль в укреплении предприятий на современном рынке играет инновационная деятельность. Инновации охватывают все стороны жизни общества. Современные предприятия, находясь в условиях постоянной конкуренции, должны активнее вести инновационную деятельность. Удовлетворение возрастающих потребностей населения требует выпуска современных конкурентоспособных товаров, и проблема качества является весьма актуальной. Для того чтобы обеспечить конкурентоспособность товара, требуется реализация инноваций, ориентирующихся на потребности рынка. С помощью инноваций можно получать более высокую прибыль, снижая себестоимость производства, выпуская продукцию более высокого качества.

На сегодняшний день из 6 тыс. определяющих технологий, используемых в настоящее время в экономике Беларуси, 79 % относятся к tradi-