

Прогнозные значения числа браков в 2023 г. подтверждают наличие значительных сезонных колебаний. Наибольшее количество браков ожидается в июле и августе (6387 и 6099 соответственно), что соответствует традиционным летним пикам брачной активности. Минимальные значения прогнозируются в зимние месяцы, особенно в январе (3094) и декабре (3098). При этом доверительные интервалы указывают на достаточно широкую возможную вариацию, особенно в периоды с меньшей стабильностью.

Высокие значения стандартной ошибки в летние и осенние месяцы (свыше 2500) говорят о том, что сезонные колебания оказывают существенное влияние на прогнозируемые значения, а неопределенность возрастает в периоды с исторически менее предсказуемой динамикой. Это подчеркивает необходимость осторожного подхода к интерпретации прогноза для этих месяцев. Тем не менее, общий тренд модели подтверждает эффективность подхода ARIMA (1, 1, 0) в учете сезонности.

Прогнозные значения с учетом доверительных интервалов дают возможность более точно планировать социальные инициативы и корректировать демографическую политику, направленную на поддержку брачности, особенно в период сезонных спадов.

Источники

1. Долбик-Воробей, Т.А. Статистика населения и демография + еПриложение: тесты : учебник / Т.А. Долбик-Воробей, О.Д. Воробьева. — М. : КноРус, 2018. — 314 с. — (Магистратура).
2. Эконометрика : учебник / И.И. Елисеева [и др.] ; под ред. И.И. Елисевой. — М. : Финансы и статистика, 2001. — 344 с.
3. Эконометрика : учебник / И.И. Елисеева [и др.] ; под ред. И. И. Елисевой. — М. : Проспект, 2011. — 288 с.

Н.А. Скачко

Научный руководитель — магистр экономических наук О.Г. Довыдова

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЧТУП «ГЛОБАЛПРОДСЕРВИС»

Рассматривается влияние наличия инновационного объекта интеллектуальной собственности на экономическое положение промышленного предприятия. Обосновываются причины взаимосвязи экономического роста промышленного предприятия и инновационного объекта интеллектуальной собственности. Высказывается авторская позиция о необходимости развития конструкторско-технологических исследований, связанных с инновационными объектами интеллектуальной собственности на промышленных предприятиях.

Оценивая среду деятельности промышленных предприятий, можно заметить, что производство инновационного продукта и, как следствие, наличие инновационного конструкторско-технологического инструментария в качестве объекта интеллектуальной собственности значительно укрепляет внутреннее экономическое положение предприятия.

В подтверждение вышесказанному будет представлен разбор ЧТУП «ГлобалПродСервис» как предприятия, которое владеет инновационным объектом интеллектуальной собственности [1].

Сегодня ЧТУП «ГлобалПродСервис» представляет собой динамично развивающееся промышленное предприятие, которое прошло путь от предприятия-импортера до предприятия с собственным производством и которое, по заключению Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь, проводило на протяжении 2023 г. инновационную деятельность [2].

Данное решение было принято на основе представленных предприятием документов о наличии и производстве инновационного объекта интеллектуальной собственности, а именно многопрофильной линии по переработке масленичных культур [3].

Изучаемое предприятие на протяжении 9 лет являлось экспортером данного вида продукции на внутренний рынок Беларуси. Однако в 2021 г. было принято решение о начале собственного производства на площадях бывшего мотовелозавода. Полноценно производство было запущено в начале 2022 г. В этом же году предприятие стало резидентом Минского городского технопарка.

Основываясь на консолидированной финансовой отчетности предприятия за 2021, 2022 и 2023 гг. следует выявить ряд базовых экономических показателей и коэффициентов, основываясь на которых будет проведен анализ воздействия инновационного объекта интеллектуальной собственности на экономическое положение предприятия. К ним относятся: выручка от реализации продукции, себестоимость реализованной продукции, управленческие расходы, прибыль (убыток) от реализации продукции, прибыль (убыток) от текущей деятельности, чистая прибыль (убыток), коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспечения оборотными средствами, коэффициент обеспеченности финансовых активов, коэффициент абсолютной ликвидности и коэффициент финансовой независимости.

Сводные данные о финансово-экономической деятельности ЧТУП «ГлобалПродСервис» за 2021, 2022 и 2023 гг. представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сводные финансово-экономические показатели ЧТУП «ГлобалПродСервис»

Показатель	Значение, тыс. руб.			Темп роста, %	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	% _{22/21 гг.}	% _{23/22 гг.}
1	2	3	4	5	6
Выручка от реализации продукции	10 455	15 472	17 792	+47,9	+14,9

1	2	3	4	5	6
Себестоимость реализованной продукции	7505	12 351	11 639	+64,5	-5,8
Управленческие расходы	984	1629	1911	+65,5	+17,3
Прибыль (убыток) от реализации продукции	1781	1175	3939	-43,5	+225
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	1755	1097	2736	-47,5	+149
Чистая прибыль (убыток)	1111	385	1927	-65,4	+400

Источники: собственная разработка на основе финансовой отчетности организации.

Если изучать данные в динамике, то можно заметить, что в 2022 г. многие показатели ухудшились по сравнению с прошлым периодом. Данное обстоятельство связано с тем, что в конце 2021 г. и в начале 2022 г. предприятие активно перестраивало свои бизнес-процессы. Была организована закупка специализированного оборудования, которое для отрасли деятельности предприятия представляется достаточно дорогим.

Также на протяжении всего 2022 г. велись конструкторско-технологические разработки в области промышленных и сельскохозяйственных инноваций, которые также требовали больших финансовых вложений в разработку и дальнейшее тестирование.

Данные процессы активно влияли на снижение таких показателей, как прибыль (убыток) от реализации продукции, прибыль (убыток) от текущей деятельности и показатель чистой прибыли (убытка). Однако в 2022 г. заметно возросли показатель выручки и показатель себестоимости производимой продукции, что свидетельствует о переходе предприятия к производству новой продукции.

В то же время уже в 2023 г. наблюдался рост этих же показателей. Это связано с тем, что уже в конце 2022 г. закончился конструкторско-технологический процесс разработки нового и инновационного продукта — линии по переработке масленичных культур. Как следствие, именно она стала тем самым инновационным объектом интеллектуальной собственности.

Следовательно, наличие у предприятия и грамотное использование инновационного объекта интеллектуальной собственности значительно улучшает финансово-экономическое положение предприятия.

Можно заметить, что финансово-экономические показатели 2021 г. и 2023 г. также имеют большое различие, что свидетельствует о колоссальном скачке в развитии производства, связанном с перестроением бизнес-процессов и освоением производства новой продукции, а также внедрением в производство инновационного объекта интеллектуальной собственности.

Как следствие, 2023 г. стал для предприятия показательным как в области инновационной деятельности, так и в области экономической стабильности.

Далее, по предложенным коэффициентам проведем их расчет, который представлен в табл. 2.

Таблица 2

Коэффициенты — показатели экономического состояния
ЧТУП «ГлобалПродСервис»

Показатель	Значение			Темп роста, %		Норма
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	% _{22/21 гг.}	% _{23/22 гг.}	
Коэффициент текущей ликвидности	1,34	1,03	1,15	-21,2	+11,6	≥ 1
Коэффициент обеспечения оборотными средствами	0,20	0,03	0,13	-85,0	+333	0,2
Коэффициент обеспеченности финансовых активов	0,77	0,89	0,73	+15,5	-18,0	≤ 0,85
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,17	0,12	0,22	-29,5	+83,3	≥ 0,2
Коэффициент финансовой независимости	0,22	0,10	0,26	-55,4	+160	0,4–0,6

Источники: собственная разработка на основе финансовой отчетности организации.

Некоторые показатели, такие как коэффициент финансовой независимости или коэффициент обеспечения оборотными средствами, отражают быстрый рост по сравнению с другими коэффициентами. Однако ни один из этих коэффициентов не находится в нормативном значении на момент 2023 г., что обусловлено продолжающимся процессом изменения внутренних бизнес-процессов.

Можно заметить, что колоссальный рост этих двух коэффициентов пришелся на 2023 г., в тот момент, когда на предприятии внедрили в производство инновационный объект интеллектуальной собственности.

Коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности также показали свой значительный рост именно в 2023 г.

В свою очередь коэффициент обеспеченности финансовых активов можно считать обратным показателем, дальнейшее уменьшение которого лишь облегчит деятельность предприятия. И именно в год ввода в производство инновационного объекта интеллектуальной собственности данный коэффициент вернулся в нормативное значение.

Основываясь на приведенных расчетах, можно сделать вывод о тесной взаимосвязи между внутренним финансово-экономическим состоянием предприятия и вводом в производство на данном предприятии инновационного объекта интеллектуальной собственности.

Как было показано на приведенных экономических расчетах, экономический рост промышленного предприятия во многом зависит от его возможности разрабатывать и внедрять в производство инновационные объекты интеллектуальной собственности, что в свою очередь создает устойчивые конкурентные преимущества предприятия на рынке.

Источники

1. Полезное // Globalprod.by. — URL: <https://globalprod.by/poleznoe/> (дата обращения: 13.10.2024).
2. Деятельность «Глобалпродсервис» признана инновационной // Globalprod.by/. — URL: <https://globalprod.by/novosti/oborudovanie-sobstvennogo-proizvodstva-priznano-innovatsionnym2721> (дата обращения: 13.10.2024).
3. Линии по переработке масличных культур // Globalprod.by. — URL: <https://globalprod.by/linii-i-zavody/linii-pererabotki-maslichnyh-kultur/> (дата обращения: 13.10.2024).

П.В. Соболев

Научный руководитель — доктор филологических наук Н.И. Курганова

ОБРАЗ МИНСКА В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА

В статье обсуждаются результаты исследования, проведенного на базе ассоциативных экспериментов с целью изучения образа Минска в языковом сознании жителей города. Моделирование образа Минска включало ряд процедур: обработку анкет и структурирование ассоциативного поля, полученного на слово-стимул «Минск», на ядро и периферию; классификацию всех ассоциатов поля и выделение когнитивных структур. Стереотипное ядро образа Минска репрезентировано с помощью 10 самых частотных ассоциатов поля. Классификация всех ассоциатов поля позволила сформировать когнитивные слои, отражающие основные направления идентификации Минска. Исследование показало, что образ Минска в языковом сознании жителей города характеризуется многослойностью и положительной коннотацией.

Психолингвистическое моделирование образа города в восприятии его жителей является актуальным направлением в современной лингвистике. В основе нашего понимания данного термина лежит трактовка образа как одной из основных моделей знания и сознания индивида, близких по своему содержанию и структуре к концепту. Образ характеризуется многомерностью, целостностью и означенностью [2, с. 44–48].

В нашем пилотном исследовании мы сделали первую попытку ответить на вопрос, как жители Минска воспринимают и оценивают свой родной город. Актуальность исследования обусловлена акцентом современной лин-