

3. Рейтинг стран мира по индексу человеческого развития // Гуманитарный портал ООН. — URL: <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index> (дата обращения: 15.10.2024).

4. Рейтинг стран мира по индексу образования // Гуманитарный портал ООН. — URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index> (дата обращения: 15.10.2024).

5. Рейтинг стран мира по уровню валового национального дохода на душу населения // Гуманитарный портал ООН. — URL: <https://gtmarket.ru/ratings/gross-national-income-ranking> (дата обращения: 10.10.2024).

6. Информационное общество в Республике Беларусь, 2023 : стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2023. — URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_77679/ (дата обращения: 10.10.2024).

Е.В. Новик

Научный руководитель — кандидат филологических наук Н.В. Савина

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ДЕСТИНАЦИИ

В статье анализируется историко-культурное наследие дестинации «Речица и ее окрестности», обоснованы и предложены направления его эффективного использования.

Современный туристический рынок требует инновационного подхода к организации экскурсионной деятельности на основе эффективного использования историко-культурного наследия дестинации.

Под историко-культурным наследием понимаются материальные и духовные ценности, созданные в прошлом и имеющие значение для сохранения и развития самобытности народа, а памятники истории и культуры составляют его материальную основу и историко-культурную национальную среду [1].

Туристы все больше интересуются малоизвестными направлениями, ищут «медленный» или «аутентичный» отдых, по-новому оценивая культуру этноса.

В качестве объекта исследования была выбрана дестинация «Речица и ее окрестности». Дестинация — это географическое пространство (место, местность, регион, страна), составляющее цель путешествия посетителя, обладающее необходимой инфраструктурой для размещения, питания, развлечения, познавательной и оздоровительной деятельности [2].

Одним из направлений совершенствования использования историко-культурного наследия дестинации является разработка экскурсий краеведческой тематики.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О туризме» «экскурсия — туристическое путешествие на период не более 24 часов, а также по-

сещение туристами, экскурсантами туристических ресурсов под руководством экскурсоводов, гидов-переводчиков, лиц, работающих в организациях, при проведении экскурсий в этих организациях, субъектов туристической деятельности, иных лиц, наделенных правом проведения экскурсий» [3].

Краеведческая экскурсия — экскурсия по определенному населенному пункту, местности, разработанная на основе локального материала. Она знакомит экскурсантов и туристов с географическим положением, природой, фактами и событиями данного края. Особенно это касается малых белорусских городов, к которым относится и древний город Речица, возникший на знаменитом пути «из варяг в греки».

Первое упоминание о Речице в Густинской летописи относится к 1213 г. Свое название город получил от древнего притока Днепра — реки Речица, впадавшей в него в районе древнего городища. В 1511 г., практически в числе первых белорусских городов, Речица получила Магдебургское право, которое подтверждалось дважды, — в 1561 и 1596 гг. Знаковым событием в современной истории города стало открытие здесь в 1964 г. месторождений нефти. Сегодня Речица является «городом белорусских нефтяников», включена в областной проект «Золотое кольцо Гомельщины».

Как показали исследования, в дестинации «Речица и ее окрестности» имеется 261 объект историко-культурного наследия, — это памятники истории, архитектуры, археологии, памятные доски и знаки. Статус историко-культурных ценностей Республики Беларусь имеют 77 наиболее значимых объектов наследия. В Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь включены: памятники истории — 28 объектов, памятники археологии — 44 объекта и памятники архитектуры — 5 объектов [4]. Вне сомнения, они привлекают внимание реальных и потенциальных экскурсантов и туристов — жителей Речицы и ее гостей.

Краеведческая экскурсия как форма познания определенной дестинации формирует интерес не только к родным местам, она рассматривается и как возможность воспитания патриотизма детей и молодежи, вызывает интерес к историко-культурному наследию, традиционной культуре этноса в неразрывной связи родного края с историей страны и соседних государств. Дестинация «Речица и ее окрестности» — идеальный образ небольшого и уютного районного центра Беларуси (слоу-города), для продвижения которого следует использовать цифровое пространство.

Необходимо создание информационных ресурсов о достопримечательностях, культурном наследии, местных традициях и обычаях — веб-сайт, приложения или социальные медиа, где туристы смогут найти всю необходимую информацию о посещаемых местах. Также продвижению дестинации и совершенствованию использования ее историко-культурного наследия будет способствовать проведение онлайн-кампаний посредством социальных сетей и блогеров. Это позволит привлечь внимание потенциальных туристов к уникальным местам и атмосфере аутентичной жизни в провинции.

Важным инструментом продвижения дестинации «Речица и ее окрестности» является использование цифровых технологий для создания инте-

рактивных карт, аудиогидов и видеоэкскурсий, что поможет туристам лучше понять и оценить историко-культурное наследие и аутентичность этих мест.

Как видим, цифровое пространство представляет собой эффективный инновационный инструмент для совершенствования использования историко-культурного наследия дестинации «Речица и ее окрестности». Создание информационных ресурсов, проведение онлайн-кампаний и использование интерактивных технологий поможет привлечь больше туристов и познакомить их с уникальными культурными и природными достопримечательностями дестинации.

Иммерсивные технологии, такие как виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR), также могут быть использованы для продвижения местного туризма в Беларуси [5].

Создание виртуальной экскурсии по дестинации «Речица и ее окрестности» — это еще одно из направлений эффективного использования историко-культурного наследия. Возможно использование AR-приложений для создания интерактивных прогулок по городу и окрестностям, где туристы смогут узнавать интересные факты о достопримечательности и истории места, просто наводя камеру своего смартфона на объекты. Эти технологии помогут привлечь внимание потенциальных туристов к уникальным местам дестинации «Речица и ее окрестности» и сформировать у них желание посетить их, став реальными экскурсантами.

Обоснованно разработанные направления представляют собой инновационный сектор эффективного использования историко-культурного наследия дестинации «Речица и ее окрестности».

Источники

1. Савина, Н.В. Научно-педагогическое наследие К.Д. Ушинского в инновационных методах патриотического воспитания детей и молодежи / Н.В. Савина // Наследие великого русского педагога К.Д. Ушинского : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Чебоксары, 18 авг. 2023 г. / редкол.: Ж.В. Мурзина [и др.]. — Чебоксары : ИД «Среда», 2023. — С. 182–185.

2. Тарасенок, А.И. Оценка конкурентоспособности национальной туристической дестинации Республики Беларусь / А.И. Тарасенок // Белорусский экономический журнал. — 2018. — № 2. — С. 139–151.

3. О туризме : Закон Респ. Беларусь от 11 ноября 2021 г. № 129-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129&p1=1> (дата обращения: 10.09.2024).

4. Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцей Рэспублікі Беларусь : [сайт]. — URL: <http://gosspisok.gov.by/Home/Index> (дата звароту: 15.09.2024).

5. Савина, Н.В. Перспективы продвижения слоу-городов Беларуси в цифровом пространстве внутреннего туризма / Н.В. Савина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2022 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: А.В. Егоров (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2022. — С. 289–290.