

Метод SIRI



Определение перспективных направлений улучшения цифровой зрелости ОАО «Станкостроительный завод им. Кирова» методом SIRI

Источники

1. Гилева, Т.А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления / Т.А. Гилева // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия Экономика. — 2019. — № 1(27). — С. 38–52.
2. Сорокаш, Д.О. Оценка уровня цифровой зрелости предприятия как один из важных факторов в цифровой трансформации / Д.О. Сорокаш, В.С. Горкальцев, Т.В. Карлова // Автоматизация и моделирование в проектировании и управлении. — 2023. — № 3 (21). — С. 80–88.

В.В. Мурашко, В.В. Козырицкий, А.В. Юшкевич

Научный руководитель — магистр экономических наук О.Г. Довыдова

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье рассматривается использование интеллектуальной собственности в качестве инструмента повышения эффективности функционирования предприятия.

В современной экономике, основанной на знаниях, производственная структура развитых стран не дает возможности обеспечивать существен-

ные преимущества предприятия только за счет материальных и финансовых факторов, соответственно, наблюдается повышенный интерес к инвестированию в объекты интеллектуальной собственности. В условиях цифровой трансформации экономики цифровизация и интеллектуализация под воздействием инновационного развития техники и технологии изменяют структуру активов субъектов хозяйствования. Новые знания, высокие технологии, интеллектуальный ресурс становятся основными факторами экономического развития.

Создание и развитие нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности, позволяющих идентифицировать предприятие и реализуемые им товары, услуги, — одна из задач предприятия, стремящегося к длительной деятельности и развитию на рынке потребительских товаров и услуг широкого спроса. Фактором повышения эффективности создания и использования объектов интеллектуальной собственности является их вовлечение в экономический оборот, т.е. участие объектов интеллектуальной собственности, выраженное количественно в стоимостной форме в научно-технической, производственной и финансово-экономической деятельности предприятий (в воспроизводственном процессе).

Формирование и развитие собственной стратегии управления объектами интеллектуальной собственности должно сопровождать каждый шаг современного предприятия на рынке. Это требует системного и профессионального подхода ко всем составляющим управления интеллектуальным капиталом, а для этого необходимы:

- компетентный управленческий аппарат;
- создание и идентификация объектов интеллектуальной собственности;
- освоение и использование объектов интеллектуальной собственности;
- оценка интеллектуальных активов;
- коммерциализация интеллектуальной собственности;
- информационно-идеологическая работа с персоналом;
- выявление значимой для предприятия интеллектуальной собственности третьих лиц, в том числе конкурентов;
- противодействие нарушениям исключительных прав;
- анализ и оценка реализации применяемой стратегии управления интеллектуальной собственностью.

Для успешного функционирования системы управления интеллектуальной собственностью важно, чтобы она получила поддержку на самом высоком управленческом уровне и имела стратегический характер, так как действительную ценность интеллектуальная собственность приобретает только при умении получать от ее использования дополнительные конкурентные преимущества.

Рассмотрим основные аспекты того, как интеллектуальная собственность способствует эффективности функционирования предприятий.

Защита инноваций. Интеллектуальная собственность позволяет предприятиям защитить свои разработки, что создает стимул для инвестиций в исследования и разработки. Патенты, авторские права и товарные знаки

защищают уникальные продукты и услуги, что помогает избежать копирования конкурентами.

Увеличение рыночной стоимости. Наличие зарегистрированных прав на интеллектуальную собственность может существенно увеличить рыночную стоимость компании. Инвесторы и потенциальные партнеры часто оценивают интеллектуальную собственность как важный актив, что может повысить привлекательность предприятия на рынке.

Повышение конкурентоспособности. Предприятие, обладающее уникальными технологиями или брендами, выделяется на фоне конкурентов. Эффективное использование интеллектуальной собственности позволяет создавать уникальные предложения, которые отвечают потребностям клиентов и обеспечивают лояльность к бренду.

Стимулирование сотрудничества. Интеллектуальная собственность может стать основой для стратегических альянсов и партнерств. Компании могут лицензировать свои технологии или совместно разрабатывать новые продукты, что ведет к обмену знаниями и ресурсами.

Улучшение управления ресурсами. Управление интеллектуальной собственностью требует системного подхода, что способствует более эффективному распределению ресурсов внутри компании. Это включает в себя как финансовые, так и человеческие ресурсы, что в конечном счете приводит к повышению общей эффективности.

Снижение рисков. Правильное оформление прав на интеллектуальную собственность помогает избежать юридических проблем и споров. Это создает более безопасную среду для ведения бизнеса и снижает риски, связанные с нарушением прав третьих лиц.

Обучение и развитие сотрудников. Инвестиции в интеллектуальную собственность могут включать программы обучения и развития для сотрудников. Это повышает уровень знаний и навыков внутри компании, что в свою очередь способствует улучшению качества продукции и услуг. В условиях инновационной экономики инновационная активность персонала организации становится ядром, определяющим инновационное развитие и конкурентоспособность организации. За счет приумножения работников, занятых НИР, можно создать новшества, получить выход на новые рынки, снизить затраты на производство, максимизировать показатели эффективности ведения хозяйственной деятельности.

Международные возможности. Интеллектуальная собственность открывает двери для международной экспансии. Защита прав на объекты ИС в других странах позволяет компаниям выходить на новые рынки, минимизирует риски, связанные с нарушением прав.

Поддержка инновационной культуры. Интеллектуальная собственность способствует формированию инновационной культуры внутри компании. Когда сотрудники понимают, что их идеи и разработки могут быть защищены, они становятся более мотивированными к творчеству и экспериментам. Это может способствовать появлению новых продуктов, услуг и улучшению процессов.

Улучшение клиентских отношений. Забота о качестве продукции и защита бренда через товарные знаки и авторские права может значительно улучшить отношения с клиентами. Уверенность в том, что продукт защищен и уникален, способствует формированию лояльности и доверия со стороны потребителей.

Таким образом, интеллектуальная собственность является важным инструментом для повышения эффективности функционирования предприятия. Предприятия, которые инвестируют в защиту и управление своими интеллектуальными активами, могут значительно улучшить свои позиции на рынке, повысить конкурентоспособность и обеспечить устойчивое развитие. Эффективное управление интеллектуальной собственностью становится неотъемлемой частью стратегии успешного предприятия в современном мире.

Источники

1. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л.Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2020. — 687 с.

2. *Лычковская, М.Д.* Оценка эффективности деятельности предприятий и разработка мероприятий по ее улучшению / М.Д. Лычковская // Научно-практические исследования. — 2017. — № 9. — С. 69–72.

3. *Казакова, М.Ю.* Управление экономической эффективностью деятельности предприятия / М.Ю. Казакова // Проблемы науки. — 2020. — № 2(26). — С. 38–41.

4. *Довыдова, О.Г.* Интеллектуальный капитал как драйвер развития предприятий в условиях «новой экономики» / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / редкол.: Д.В. Муха [и др.] ; Нац. акад. наук Беларуси ; Ин-т экономики НАН Беларуси. — Минск : Право и экономика, 2023. — Т. 1. — С. 538–543.

5. *Довыдова, О.Г.* Интеллектуальные инвестиции как драйвер развития предприятий / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / редкол.: Д.В. Муха [и др.] ; Нац. акад. наук Беларуси ; Ин-т экономики НАН Беларуси. — Минск : Право и экономика, 2024. — Т. 1. — С. 699–704.

Д.Д. Никончук, Н.В. Туманян

Научные руководители — А.В. Маркидонова, А.Н. Точко

АНАЛИЗ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ОЦЕНКА ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

В статье осуществляется комплексный анализ сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) Республики Беларусь с акцентом на его развитие, основные тенденции и перспективы. Рассматриваются ключевые