

- использование инноваций, т.е. устойчивое сельское хозяйство может помочь минимизировать потери продовольствия;
- поддержка локального производства, т.е. повышение самообеспеченности стран через развитие местного сельского хозяйства позволит снизить зависимость от импорта [2].

Конфликты на Ближнем Востоке продолжают представлять серьезную угрозу для продовольственной безопасности региона и мира. Их последствия требуют скоординированных действий со стороны государств, интеграционных объединений (Лига арабских государств, Исламская организация сотрудничества), международных организаций (ФАО, Красный полумесяц) и частного сектора. Только объединив усилия, можно достичь устойчивости продовольственных систем и минимизировать негативное влияние конфликтов на население.

Источники

1. Potential Impacts of Red Sea Crisis Escalation on Food Insecurity in Yemen // DevelopmentAid. — URL: https://www.developmentaid.org/api/frontend/cms/file/2024/03/Red-Sea-Escalation-Impact-analysis_28-February-2024-1.pdf (date of access: 20.11.2024).
2. Conflict And Debt In The Middle East And North Africa // World Bank. — URL: <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/document-detail/099240104152411250/idu163f1f80915d9c149081a45f19ef4a6f9bae1> (date of access: 20.11.2024).
3. Авторы нового доклада ФАО предупредили о вероятном усугублении и без того тяжелой гуманитарной ситуации в Йемене на фоне перебоев с поставками через Красное море // Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. — URL: <https://www.fao.org/newsroom/detail/red-sea-shipping-disruptions-likely-to-exacerbate-the-dire-humanitarian-situation-in-yemen---new-fao-report-warns/ru> (дата обращения: 20.11.2024).
4. London marine insurers widen high risk zone in Red Sea as attacks surge // Reuters. — URL: <https://www.reuters.com/markets/commodities/london-marine-insurers-widen-high-risk-zone-red-sea-attacks-surge-2023-12-18/> (date of access: 20.11.2024).

К.В. Дирко

Научный руководитель — кандидат исторических наук О.Г. Казак

ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ БЕЛОРУССКИХ СМИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Представленность белорусских СМИ в интернет-пространстве отражает их активность и вовлеченность в современную информационную среду. Интернет предоставляет возможности для свободного распространения информации и развития медиа. Большинство белорусских СМИ имеют онлайн-версии своих изданий, доступные в сети. Наблюдается разнообразие форматов — от традиционных новостных сайтов до блогов, TikTok/ YouTube-каналов.

На сегодняшний день одним из важных инструментов и средств глобальной коммуникации в сети Интернет являются социальные сети и мессенджеры. Социальные сети как единый инструмент и площадка служат для быстрой и практически беспрепятственной реализации многих социальных потребностей. Данные онлайн-платформы позволяют активному информированию о процессах и результатах деятельности СМИ, что в свою очередь предоставляет неограниченный доступ к получению информации в удобных для пользователей информационных ресурсах. Социальные сети и мессенджеры являются очень удобными инструментами для общественно-политической коммуникации и интеграции различных социальных групп общества. В связи с этим анализ профилей социальных сетей способствует получению количественных и качественных характеристик активности СМИ в интернет-пространстве.

Как отмечает В.В. Стариченок, для общественно-политической интеграции необходимо максимальное расширение медийной активности. По его мнению, возможности борьбы за влияние на общественное мнение в интернет-пространстве как Республикой Беларусь, так и Союзным государством используются слабо [1, с. 288]. Подобные меры являются не только актуальными, но и вполне рациональными, так как подавляющее большинство молодых людей большую часть своего времени проводят в интернет-пространстве, а их взгляды находятся на стадии формирования и легко подвергаются воздействию извне.

По мнению А.В. Курилкина, на сегодняшний день белорусские государственные СМИ не реализовали в полной мере потенциал своего присутствия в интернет-пространстве [2, с. 75].

Среди крупных СМИ Республики Беларусь в TikTok представлены информационные агентства «СБ. Беларусь сегодня», «Минск-новости», «Минская правда», «БелТА» и телеканалы «Беларусь-1», «ОНТ», «СТВ», «БелРос». По ряду анализируемых критериев лидирующие позиции наблюдаются у информационного агентства «Минская правда». Это СМИ лидирует в таких позициях, как общее количество подписчиков (102 100), количество публикаций на аккаунте (1584), общее количество лайков (2 148 501), общее количество комментариев (76 725) и общее количество просмотров (120 860 550). По другим позициям лидирующее положение занимает «ОНТ»: по среднему количеству лайков на 1 публикацию — 3227, по общему и среднему количеству репостов — 177 191 / 437 соответственно, по среднему количеству комментариев и просмотров на 1 публикацию — 86 / 145 022 соответственно. Также лидирующее положение занимают «Минск-новости», «СТВ». Наихудшие статистические данные демонстрируют «СБ. Беларусь сегодня» (по количеству подписчиков, по общему и среднему количеству лайков и комментариев, а также по общему количеству просмотров), «Беларусь-1» (по количеству публикаций и репостов), «БелРос» (по среднему количеству репостов на 1 публикацию) и «БелТА» (по среднему количеству просмотров на 1 видео).

Среди крупных СМИ Республики Беларусь в Telegram представлены информационные агентства «СБ. Беларусь сегодня», «Минск-новости», «Мин-

ская правда», «БелТА», «АТН» и телеканалы «ОНТ», «СТВ», «БелРос» и издания «Союзное вече», «Звезда», «Сельская газета», «Пул первого». По количеству подписчиков лидирующие места занимают «Пул первого» (196 837) и «БелТА» (60 589). Наихудшие результаты демонстрируют «Сельская газета» (603) и «Звезда» (335). По количеству публикаций лидирующие места занимают «БелТА» (229 147) и «ОНТ» (133 704). Наихудшие результаты принадлежат «Пулу первого» (11 228) и «Сельской газете» (6284). По количеству репостов лидирующие места занимают «БелТА» (240 311) и «Пул первого» (193 267). Наихудшие результаты принадлежат «Сельской газете» (158) и «Звезде» (139). По количеству репостов лидирующее место занимает «Пул первого» (98 444), а худший результат принадлежит газете «Звезда» (74). Особо стоит выделить информационное агентство «БелТА», занимающее лидирующее положение в Telegram по совокупности показателей, и газету «Звезда», имеющую наихудшие результаты по отношению к другим представленным СМИ.

В YouTube представлены следующие белорусские СМИ: информационные агентства «СБ. Беларусь сегодня», «Минск-новости», «Минская правда», «БелТА»; печатные издания «Аргументы и факты в Беларуси», «Союзное вече», «Звезда», «Народная газета»; телеканалы «Беларусь-1», «Беларусь-2», «Беларусь-3», «Беларусь-4», «Беларусь-5», «Беларусь 24», «НТВ-Беларусь», «ОНТ», «СТВ» и «БелРос». Лидирующие позиции по количеству подписчиков, публикаций и лайков занимают «СБ. Беларусь сегодня», «ОНТ» и «БелТА». Также «СБ. Беларусь сегодня» лидирует по общему количеству просмотров, а «БелТА» — по общему количеству комментариев. Наихудшую активность демонстрируют издания «Аргументы и факты в Беларуси», «Звезда», «Народная газета» и телеканал «НТВ-Беларусь».

Исходя из общего анализа представленности и активности в интернет-пространстве можно выявить сильные и слабые стороны работы каждого из СМИ. Итоговые значения получены исходя из анализа отдельных социальных сетей, где за каждый исследуемый индикатор присваиваются баллы, которые впоследствии суммируются. При этом максимальный полученный балл в исследовании отдельной социальной сети равен общему количеству анализируемых объектов. В TikTok лидерами являются телеканал «ОНТ», информационные агентства «Минская правда» и «Минск-новости». Худший результат активности принадлежит «СБ. Беларусь сегодня». В Telegram наилучшим образом представлены агентство «БелТА», телеканал «ОНТ» и «Агентство телевизионных новостей». Низкий показатель активности имеет газета «Звезда». В YouTube представлено больше всего крупнейших белорусских СМИ среди всех анализируемых интернет-ресурсов. При этом лучшая представленность и активность у информационного агентства «СБ. Беларусь сегодня», а худшая — у газеты «Звезда». Таким образом, можно констатировать, что наилучшим образом среди всех исследуемых СМИ представлены телеканал «ОНТ», информационные агентства «БелТА» и «Минская правда». Худшими примерами интернет-представленности являются печатные издания «Звезда», «Народная газета» и «Сельская газета».

Источники

1. *Стариченок, В.В.* СМИ Союзного государства в белорусском информационном пространстве: проблемы и перспективы / В.В. Стариченок // Международная журналистика — 2018: глобальные вызовы, региональное партнерство и медиа : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 февр. 2018 г. / БГУ, Институт журналистики, Каф. зарубежной журналистики и литературы ; сост. Б.Л. Залесский ; под общ. ред. Т.Н. Дасаевой. — Минск, 2018. — С. 286–292.

2. *Курилкин, А.В.* Эффективность государственных и зарубежных СМИ в интернет-пространстве Беларуси: сравнительный анализ / А.В. Курилкин // Вестник Московского государственного областного университета. — 2020. — № 4. — С. 66–79.

М.В. Желтовская

Научный руководитель — Е.И. Пыско

РОЛЬ ГЕНДЕРНЫХ ФАКТОРОВ В ВИКТИМИЗАЦИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ СПЕЦИФИКИ ЖЕРТВ СРЕДИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

В работе выделяются ключевые аспекты, влияющие на уровень виктимизации, такие как социальные роли, стереотипы и культурные нормы. Актуальность исследования роли гендерных факторов в виктимизации обусловлена растущим интересом к вопросам равенства и социальной справедливости в современном обществе. Понимание специфики виктимизации среди мужчин и женщин имеет важное значение для разработки целенаправленных программ помощи, а также для формирования общественного сознания, способствующего снижению уровня преступности и улучшению качества жизни жертв.

Гендерные различия определены совокупностью социальных и внесоциальных факторов, к которым относятся географические, климатические, биологические и ряд других. Специфика данных различий может быть проанализирована в контексте понятия гендера как социального пола [1, с. 11].

О.О. Андронникова отмечает, что формирование и трансформация гендерных ролей на протяжении онтогенеза детерминируются различными внешними факторами. Изучив поведение своих родителей и других взрослых, ребенок формирует свое представление о том, какими должны быть мужчины и женщины. Общество создает определенные стандарты поведения для каждого пола, которые необходимы для успешного взаимодействия в обществе. Человек в дальнейшем либо принимает свою гендерную роль, либо сталкивается с ней, выбирая собственный жизненный путь [2, с. 26].

Виктимность рассматривается как психологическое отклонение, закрепленное в привычных формах поведения, обуславливающих потенциаль-