

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе исследуется влияние инновационного потенциала на инвестиционную привлекательность предприятия; анализируется, как активизация интеллектуального капитала и внедрение новых технологий способствуют повышению конкурентоспособности и ценности компании; определяется важность интеллектуального капитала для повышения уровня инновационного и инвестиционного потенциала.

В настоящее время наличие конкурентоспособных и инвестиционно привлекательных предприятий на рынке оказывает колоссальное воздействие на развитие национальной экономики. Поэтому для повышения своей инвестиционной привлекательности многие предприятия прибегают к модернизации производства, его перепрофилированию, и, что самое главное, внедрению разного рода инновационных процессов.

Одним из факторов повышения инвестиционного потенциала является развитие инновационного потенциала, особенностью которого является его многогранность, обусловленная соединением большого количества внутренних производственных факторов предприятия.

На сегодняшний день не существует общепринятого определения инновационного потенциала, однако многие ученые давали свои авторские дефиниции этого понятия.

В результате разбора этих определений нами было сформировано авторское понимание инновационного потенциала предприятия. По нашему мнению, инновационный потенциал предприятия представляет собой синергию внутренних факторов развития предприятия, обуславливающих его способность к непрерывным, постоянным изменениям и введению на рынок инновационной продукции под воздействием внешней среды.

Составные факторы развития предприятия могут различаться, однако основополагающими всегда будут являться: фактор интеллектуального капитала, производственный и экономический факторы [1].

Интеллектуальный капитал определяется как наличие нужных предприятию кадров, способных осуществлять инновационные разработки. Кроме того, данный фактор отражает общее положение персонала, его изменчивость и качество на предприятии, а также является одним из самых влияющих на инновационный потенциал, поскольку именно кадры задействованы в процессе НИОКР.

Интеллектуальный капитал играет критически важную роль в развитии экономики, так как он способствует инновациям, повышает производительность, развивает человеческий капитал и создает уникальные ценностные

предложения. Инвестиции в знания и навыки работников ведут к оптимизации процессов и укреплению конкурентных преимуществ предприятий.

Производственный фактор отражает общие производственные возможности предприятия, такие как наличие оборудования или производственных площадок для осуществления инновационной детальности.

Экономический фактор отражает возможность финансирования разного рода разработок в области инноваций, в частности способность к осуществлению длительного финансирования инновационных проектов.

Основой инвестиционной привлекательности любой организации являются те инвенции, которые она может получить из внешней среды. Так, Л.Н. Нехорошева под инвенциями в широком смысле понимает размещение капитала с целью получения прибыли или достижения иного полезного эффекта [2]. Сама инвестиционная привлекательность представляет собой качественную характеристику предприятия, которая показывает возможности предприятия к привлечению и удержанию потенциальных инвесторов для последующего получения прибыли. Инвестиционная привлекательность предприятия зависит от ряда факторов, таких как:

- финансовая устойчивость предприятия;
- конкурентоспособность предприятия;
- рентабельность активов предприятия;
- инновации и инновационный потенциал предприятия.

Стоит сказать, что роль последнего фактора постоянно возрастает, так как рынок каждый день требует что-то новое и предприятия, следуя за ним, должны постоянно удовлетворять новые потребности потребителей.

Как уже было отмечено, повышение уровня инновационного потенциала на предприятии безусловно положительно влияет на его инвестиционную привлекательность за счет:

- повышения репутации предприятия;
- расширения рынков сбыта продукции;
- повышения уровня вовлеченности персонала;
- привлечения высококвалифицированных специалистов на предприятие и развития интеллектуального капитала.

Репутация является важнейшим показателем, на который обращают внимание инвесторы. Конечно же, у тех предприятий, которые имеют удачно реализованные проекты или продукты с использованием инновационных технологий, безусловно, повышается имидж и репутация.

Продуктовые инновации как следствие развития инновационного потенциала помогают предприятиям в открытии и расширении новых рынков и развитии своего географического присутствия. Новые, инновационные и технологические продукты сегодня нужны всем. Как следствие, новые продукты, разработанные благодаря инновациям, открывают доступ предприятию к новым секторам экономики, новым рынкам сбыта. Потенциальные инвесторы также оценивают данный факт при выборе объекта инвестиций.

Высококвалифицированный и мотивированный персонал способен генерировать новые идеи и внедрять инновации, что, в свою очередь, повышает конкурентоспособность компании.

Положительное влияние инновационного потенциала на персонал проявляется в повышении уровня вовлеченности и удовлетворенности работников. Когда сотрудники видят, что их идеи ценятся и активно используются, у них формируется чувство принадлежности к компании и уверенности в завтрашнем дне.

Таким образом, инвестиционная привлекательность организации возрастает благодаря синергии инноваций и персонала.

Актуализация интеллектуального капитала играет ключевую роль в повышении инвестиционной привлекательности предприятия, особенно в условиях быстроменяющейся экономической среды. Инновационный потенциал, основанный на знаниях, опыте и креативности сотрудников, способствует созданию уникальных продуктов и услуг, что, в свою очередь, повышает конкурентоспособность компании.

Эффективное использование интеллектуального капитала позволяет разрабатывать новые технологии и улучшать бизнес-процессы, что ведет к росту рыночной стоимости. Это, в свою очередь, делает компанию более привлекательной для инвесторов, готовых вкладывать средства в перспективные идеи и инновационные проекты.

Кроме того, компании, активно использующие интеллектуальный капитал, формируют позитивный имидж как работодатели и партнеры. Это способствует привлечению лучших специалистов и новых клиентов, что является важным аспектом для успешного развития бизнеса.

Важность и актуальность инноваций для повышения инвестиционной привлекательности предприятия неоспоримы и постоянно возрастают. Инновации создают новые возможности для роста, улучшают финансовое состояние фирмы, повышают конкурентоспособность предприятия.

Инвесторы постоянно стремятся найти те предприятия, которые обладают потенциалом для роста и развития. В свою очередь, освоение и внедрение инноваций демонстрирует, что предприятие готово к разного рода изменениям, к преодолению трудностей и повышению своего уровня конкурентоспособности.

Источники

1. *Апанасевич, М.В.* Разработка методики оценки уровня инновационного потенциала промышленного предприятия = Development of a Methodology for Assessing the Level of Innovative Potential of an Industrial Enterprise / М.В. Апанасевич // Цифровая трансформация. — 2022. — Т. 28, № 2. — С. 5–13.
2. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л.Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2020. — 687 с.
3. *Бондалетова, Н.Ф.* Инновационный потенциал как путь повышения инвестиционной привлекательности предприятия / Н.Ф. Бондалетова, Д.Н. Гре-

ченкова // Вестник Алтайской академии экономики и права. — URL: <https://vaael.ru/article/view?id=2758> (дата обращения: 21.04.2024).

4. Довыдова, О.Г. Интеллектуальный капитал как драйвер развития предприятий в условиях «новой экономики» / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / редкол.: Д.В. Муха [и др.] ; НАН Беларуси; Ин-т экономики НАН Беларуси. — Минск : Право и экономика, 2023. — Т. 1. — С. 538–543.

5. Довыдова, О.Г. Интеллектуальные инвестиции как драйвер развития предприятий / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / редкол.: Д.В. Муха [и др.] ; НАН Беларуси ; Ин-т экономики НАН Беларуси. — Минск : Право и экономика, 2024. — Т. 1. — С. 699–704.

Т.А. Минаковская

Научный руководитель — кандидат экономических наук Д.А. Статкевич

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА НАЛОГОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Автоматизация учета налогов является одной из ключевых задач для современных экономик, стремящихся к улучшению эффективности и прозрачности финансовых процессов. В Республике Беларусь, как и во многих других странах, данный процесс сталкивается с рядом проблем, касающихся как технических, так и организационных аспектов.

Неполнота информационных систем, недостаточная квалификация работников, а также сложность налогового законодательства создают затруднения в эффективном управлении налоговыми обязательствами.

На сегодняшний день автоматизация налогового учета в Беларуси освещает множество вопросов, среди которых можно выделить: несовершенство существующих программных решений, высокую степень регламентации процессов и необходимость интеграции с уже функционирующими системами. Эти факторы создают препятствия как для государственных органов, так и для бизнеса, желающего вести учет налогов в соответствии с современными требованиями.

Так, одной из основополагающих проблем является недостаточное развитие программных решений, которые не всегда соответствуют требованиям пользователей, что приводит к трудностям в их освоении и внедрении. Более того, зачастую эти решения не способны обеспечить надежную защиту данных, что в условиях высокой степени киберугроз представляет собой серьезную проблему.

Недостаточная прозрачность налогового законодательства также затрудняет внедрение автоматизированных систем. Частые изменения в налоговой политике и требованиях к отчетности порождают неопределенность, что