

A. Haurylenka

А.А. Гавриленко

МГЛУ (Минск)

Научный руководитель Т.С. Коротюк

LES LOIS ABSURDES FRANÇAISES: L'HISTOIRE DE LEURS ORIGINES ET LEUR APPLICATION DANS LA VIE MODERNE

Абсурдные законы Франции: история их возникновения и применение в современной жизни

La France est une terre de romantisme, d'amour, de sensualité et de promenades jusqu'au matin. Elle a tout pour elle: les Alpes, les belles plages de la Côte d'Azur, les célèbres Champs-Élysées, la Tour Eiffel, Versailles et d'autres attractions.

La diversité de la France en fait une destination idéale pour les touristes. L'un des grands plaisirs d'un voyage à l'étranger est de pouvoir dépenser de l'argent pour toutes sortes d'agréables bêtises. Mais c'est une chose de dépenser pour soi-même, et une autre de le verser à la police locale pour infraction à la loi. Où dans le monde ne doit-on pas nourrir les pigeons et élever des pommes de terre, porter des shorts roses et lire des bandes dessinées?

Le but de la recherche est d'explorer les lois absurdes en France, d'analyser leurs origines et leurs implications, ainsi que de partager des anecdotes illustrant leur caractère inattendu et parfois comique.

Les lois absurdes abondent dans tous les pays. Certaines d'entre elles naissent dans des circonstances historiques particulières ou en raison de précédents juridiques. Le temps passe, la situation évolue, mais ce qui est écrit dans le code pénal ne peut être abattu à la hache. Les législateurs sont généralement trop paresseux pour changer quoi que ce soit! Il y a toutefois un point positif: les dispositions les plus stupides et les plus absurdes ont tendance à ne pas être appliquées.

La France n'est pas une exception en matière de lois absurdes. Plus de 10.000 textes de lois sont en vigueur en France, mais beaucoup d'entre eux sont dépassés ou inutilisés. Pour preuve, selon une loi de 1800 et jusqu'à son abrogation en 2013, les femmes n'avaient pas le droit de porter de pantalons, «toute femme désirant s'habiller en homme devait se présenter à la Préfecture de police pour en obtenir l'autorisation», déclarait le texte.

En France, il est possible d'épouser officiellement une personne décédée, le nouveau conjoint devenant alors immédiatement veuf. L'autorisation de ce mariage est signée personnellement par le président du pays.

Il est interdit d'être nu chez soi. Selon l'article 222-32 du code pénal, si l'on peut être vu, on ne peut pas être nu, au risque de prendre 15.000 euros d'amende et un an d'emprisonnement. Cela vaut donc pour l'intérieur de chez soi, un lieu potentiellement «accessible aux regards du public» où «la commission explicite d'un acte sexuel, réel ou simulé» peut être «imposée à la vue d'autrui», précise la loi. Il est temps d'acheter des

rideaux opaques. Il ne faut pas oublier que les rideaux sont nés en France du mot jalousie. Avant leur apparition, il n'y avait pas de rideaux sur les portes-fenêtres et tout le monde pouvait regarder dans une pièce de la rue.

La poubelle, à Paris, est considérée comme une arme mortelle, elle pourrait être utilisé dans le but de blesser ou de tuer. De même que... le cendrier! Et oui, fumer tue.

Certains alcools sont autorisés sur le lieu de travail. En effet, la loi dispose qu'«aucune boisson alcoolisée autre que le vin, la bière, le cidre et le poiré n'est autorisée sur le lieu de travail». Cela veut dire que les boissons citées le sont, sauf mention contraire dans le règlement intérieur de l'entreprise.

En conclusion il faudrait dire qu'il est possible de supprimer les lois absurdes. Beaucoup de lois sont aujourd'hui obsolètes voire complètement à côté de la plaque. Pour améliorer la lisibilité dans les différents textes qui s'accumulent au fur et à mesure des années et des siècles, une commission a été créée: BALAI. Le «Bureau d'abrogation des lois anciennes inutiles» (ce n'est pas une blague) a donc pour mission de faire un coup de propre parmi les fossiles législatifs.... Dommage, on les aime bien quand même ces vieilles lois.

СНИЛ «Лингвоэкономист»

A. Malachenkova

А.А. Малашенкова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.И. Бартенева

CRÉER DE L'ÉMOTION DANS LE TOURISME

Создавать эмоции в туризме

L'émotion est au cœur de l'offre touristique, conséquence directe d'un besoin inédit d'émotions ressenti dès la fin du siècle précédent. En effet, lorsque l'on pense au tourisme cela nous évoque directement les vacances, une plage paradisiaque, une sensation de joie, etc.

Le but de la recherche est de définir les points clés qui peuvent aider le marketing émotionnel dans le tourisme. Il faut donc parvenir à créer une offre identitaire, personnalisée grâce à de la collecte de data, une analyse des comportements de navigation. Il existe différents outils technologiques et d'intelligence artificielle, comme les chatbots qui permettent de plus en plus d'affiner les offres selon l'utilisateur, de projeter le voyageur dans une expérience interactive et de faire de la tarification dynamique.

Le marketing ne cesse de proposer de nouvelles astuces. Le secteur du tourisme n'est pas en reste. Au contraire, de nouvelles astuces apparaissent dans cette industrie pour attirer les clients. L'attention s'est désormais portée sur la composante émotionnelle. Et voyager est avant tout une question d'émotions et d'impressions. Voyager aujourd'hui