

palliativnaja-pomoshch/obshchenie-s-palliativnymi-specialistami.html (дата обращения: 29.10.2024).

2. *Готовкина, М.С.* Организация паллиативной помощи в современной России: социологический анализ / М.С. Готовкина // Научный результат. Серия: Медицина и фармация. — 2015. — Т. 1, № 2. — С. 69–76. — URL: <https://rmedicine.ru/journal/annotation/414/> (дата обращения: 29.10.2024).

3. *Потупчик, Т.В.* Социально-психологический статус пациентов и медсестер хосписа / Т.В. Потупчик, Я.В. Корман // КиберЛеника. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskij-status-patsientov-i-medsester-hospisa> (дата обращения: 29.10.2024).

4. *Абдуллаева, М.М.* Особенности мотивационной направленности работников хосписа / М.М. Абдуллаева, О.С. Киеня // Национальный психологический журнал. — 2010. — № 1. — С. 76–79. — URL: <https://npsy.j.ru/articles/article/3760/> (дата обращения: 30.10.2024).

А.М. Амелянович

Научный руководитель — кандидат экономических наук О.В. Головач

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТРАНСФЕРТНЫХ ЦЕН

В статье рассматриваются существующие методы определения трансфертных цен в управленческом учете, налоговом законодательстве, применяемые в отечественной и зарубежной практике.

В настоящее время возрастает роль трансфертного ценообразования как в системе управленческого учета организаций, так и в системе налогообложения. Методы определения трансфертных цен должны соответствовать применяемой политике организации и требованиям законодательства.

Сравнение применяемых методов определения трансфертных цен следует проводить отдельно по методам, применяемым в целях управленческого учета, и методам, используемым в налоговом законодательстве.

В международной практике управленческого учета существуют следующие методы трансфертного ценообразования:

- на рыночной основе;
- на базе себестоимости;
- на договорной основе;
- на регулируемой основе [1].

В практике отечественного управленческого учета выделяют три метода расчета трансфертных цен:

- 1) на основе рыночных цен;
- 2) на основе себестоимости по принципу «себестоимость плюс»;
- 3) на основе договорных трансфертных цен, сформированных под воздействием рыночной конъюнктуры и затрат на производство продукции, выполнение работ или оказание услуг [2].

При сравнении применяемых в зарубежной и отечественной практике методов можно сделать вывод о том, что методы трансфертного ценообразования практически идентичны. Исключение составляет метод трансфертного ценообразования на регулируемой основе, который не получил распространения в отечественной практике управленческого учета.

Согласно рекомендациям ОЭСР выделяются две группы методов трансфертного ценообразования:

- 1) традиционные методы, которые основаны на анализе самой сделки;
- 2) нетрадиционные методы, основанные на анализе прибыли от сделки.

В свою очередь, в состав методов, основанных на анализе сделки, включаются следующие:

- метод сопоставимых неконтролируемых цен;
- метод цены последующей реализации;
- метод «затраты плюс».

Методы, основанные на анализе сделки, принято разделять на внутренние и внешние в зависимости от источников информации, используемой в анализе.

Методы, основанные на анализе прибыли от сделки, применяются в случаях, когда такие методы точнее отражают особенности совершаемой сделки, например при условии предоставления одной из сторон ценных или уникальных условий или в случае, если отсутствует или существенно ограничена информация об аналогичных сделках. К данным методам относятся следующие:

- метод сопоставимой рентабельности;
- метод распределения чистой прибыли.

Согласно налоговому законодательству Республики Беларусь выделяют следующие методы определения трансфертных цен:

- метод сопоставимых рыночных цен;
- метод цены последующей реализации;
- затратный метод;
- метод сопоставимой рентабельности;
- метод распределения прибыли [4].

По результатам сопоставления применяемых методов трансфертного ценообразования в зарубежной практике налогообложения и законодательстве Республики Беларусь можно сделать вывод о том, что применяемые методы трансфертного ценообразования соответствуют международным стандартам.

В управленческом учете и налоговом законодательстве прослеживаются сходства в применяемых методах, но в налогообложении перечень применяемых методов шире.

Применение методов трансфертного ценообразования на основе рыночных цен является наиболее объективным, так как цена не будет зависеть от взаимоотношений подразделений или организаций в целом, а будет основываться на существующей рыночной ситуации.

Преимуществами затратного метода ценообразования являются объективность и ясность расчетов при определении цены. Но существует препят-

ствие в том, что организации могут определять себестоимость продукции разными методами и трансфертная цена на аналогичную продукцию может отличаться.

Метод определения трансфертной цены на основе договорных цен является достаточно универсальным.

Рассмотренные методы могут комбинироваться при определении трансфертной цены.

Выбор метода определения трансфертной цены должен осуществляться исходя из следующих факторов:

- характер решаемых задач в результате трансфертного ценообразования;
- тип подразделения или организации;
- состояние рынка продуктов, на которые устанавливаются трансфертные цены.

Источники

1. Управленческий учет / Э.А. Аткинсон, Р.Д. Банкер, Р.С. Каплан [и др.]. — 3-е изд. — М. : Вильямс, 2005. — С. 782–783.

2. Головач, О.В. Бухгалтерский управленческий учет в промышленности : учеб. пособие / О.В. Головач, О.П. Моисеева, О.А. Бондаренко ; под ред. О.В. Головач. — Минск : Выш. шк., 2023. — С. 199–214.

3. OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations 2022 // OECD. — URL: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-transfer-pricing-guidelines-for-multinational-enterprises-and-tax-administrations-2022_0e655865-en.html (date of access: 09.11.2024).

4. Трансфертное ценообразование // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. — URL: https://nalog.gov.by/organizations/transfer_pricing (дата обращения: 09.11.2024).

А.А. Анищенко

Научный руководитель — кандидат социологических наук Е.В. Лебедева

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА БЕЛОРУССКОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье рассматривается стратегия формирования национального бренда продукции, ориентированная на повышение конкурентоспособности отечественных товаров. Приведены данные исследования, проведенного Всемирной организацией интеллектуальной собственности «Об охране интеллектуальной собственности». Обосновано использование портфельной стратегии как оптимальной для формирования национального бренда продукции, усиливающего позиции страны на международной арене и поддерживающего экономическое развитие. Анализируется возможность применения стратегии для национального бренда Республики Беларусь.