

ЯЗЫКОВАЯ СРЕДА КАК СПОСОБ ИЗУЧЕНИЯ НОВОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ ЛИЧНОГО ОПЫТА)

Language environment as a way to learn a new language (based on the example of personal experience)

Путь от китайского языка к русскому, от сознания китайца к русскому сознанию – это сложный и тернистый путь. **Цель данного исследования** – изучение способов познания культуры, страны изучаемого языка, а также самого языка, в нашем случае речь пойдет об изучении русского языка.

Для любого китайца китайский – это родной язык, на котором говорят, мыслят, слушают и т.д. Мы считаем, что очень важно учить язык в среде, когда ты слушаешь и говоришь на языке каждый день, вскоре можно овладеть им и понимать его. Например, я говорю по-китайски с самого рождения, и все люди говорят со мной по-китайски, поэтому я очень хорошо владею родным языком. Более того, я полагаю, что язык и культура страны тесно связаны. История всегда была обязательным предметом для нас, история Китая насчитывает 5000 лет, и культура китайских иероглифов в нашей стране очень древняя, в ней было много изменений, и те китайские иероглифы, которые мы применяем сейчас, – это последний вариант их трансформации. Когда я знаю истоки, азы, я могу применять и лучше понимать китайский язык, что является важным уроком для каждого китайца.

Изучение языка – это также процесс, ориентированный на накопление, вам сначала нужно выучить лексику, изучить грамматику, а затем соединить слова в предложения, уметь устанавливать и поддерживать коммуникацию, и тогда вы сможете овладеть языком. Кроме того, вам нужно больше читать и слушать, чтобы вы могли более точно применять язык в жизни и работе. Обычно я больше читаю, общаюсь с преподавателями и с друзьями, чтобы улучшить свои языковые навыки.

Кроме того, в Китае я учила русский язык. Это было знакомство с новой языковой системой. Я изучала русский язык в течение 1 года в университете в Китае, и, конечно, я продолжаю изучать его сейчас в университете в России. Я учусь на факультете «Мировая экономика и право», планирую работать экономистом, чтобы стать высококлассным специалистом, мне необходимо знание русского языка. И сейчас у меня есть возможность выучить и понимать язык, так как я погружена в языковую среду, где меня окружают дружелюбные русские товарищи, талантливые русские преподаватели, которые помогают мне, и я надеюсь, что качество моего русского языка улучшится.

Иностранные студенты нуждаются в практике применения своих навыков говорения, слушания для глубокого понимания языка. Традиционно принято

считать, что самое важное в изучении языка – это практика и общение. У всех студентов есть возможность принимать участие в мероприятиях, связанных с русским языком: конференции, конкурсы русской речи и т.д. Позитивное влияние на процесс изучения оказывает общение с носителями языка, т.е. с русскими студентами, русскими преподавателями и т.д.

Коммуникация позволяет узнать об истории России, образе жизни и культуре русских людей.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что базовые знания иностранного языка (русского) являются необходимыми для того, чтобы продолжать свое образование в вузе России. При этом российская система образования позволяет улучшить свои навыки говорения, письма, аудирования и чтения при изучении русского языка в вузе независимо от выбранной специальности. Погружение в языковую среду связано с многими трудностями для иностранцев, но мотивация студента помогает справиться со сложностями и добиться успеха как в изучении русского языка, так и в освоении будущей профессии.

Ци Цзиньсян

Qi Jinxiang

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.Г. Барбук

ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Tasks and functions of public speaking

Публичное выступление обычно понимается как официальная беседа одного человека с группой слушателей лицом к лицу. Оно тесно связано с понятием «презентация», хотя последнее чаще всего ассоциируется с коммерческой деятельностью. Чаще всего публичное выступление имеет целью убедить аудиторию.

Существует множество различных факторов, которые необходимо учитывать при произнесении речи. **Цель** исследования – определить понятие, задачи и функции публичного выступления.

Задачи публичного выступления:

1. Информирование: передача знаний, фактов или идей аудитории.
2. Убеждение: влияние на мнение или поведение слушателей, создание аргументов в поддержку определенной точки зрения.
3. Развлечение: создание положительных эмоций и вовлечение аудитории через юмор, истории или интересные факты.
4. Вдохновение: мотивация слушателей к действию или изменению, побуждение к размышлениям.
5. Обсуждение: стимулирование диалога и обмена мнениями по определенной теме.