

Функции публичного выступления:

1. Коммуникативная функция: обмен информацией между оратором и аудиторией.
2. Социальная функция: установление контактов и взаимодействие между участниками.
3. Культурная функция: передача культурных ценностей и норм через содержание выступления.
4. Образовательная функция: обучение и развитие навыков у слушателей.
5. Мотивационная функция: стимулирование слушателей к действию или изменению поведения.

Таким образом, публичные выступления играют важную роль в обществе, так как они помогают формировать общественное мнение, развивать навыки коммуникации и способствовать обмену идеями.

Чжан Хуацзянь

Zhang Huajian

СГУПС (Новосибирск)

Научный руководитель Т.Д. Богачанова

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЦЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ КИТАЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

The artistic value of modern Chinese literature

Современная китайская литература — это особенное направление, отражающее душу и чувства народа в эпоху стремительных изменений. Она является не только внутренним монологом писателей, но и реальным отражением социальных перемен. В процессе глобализации она постоянно преодолевает трудности, демонстрируя свою уникальность. **Цель данного исследования** – проанализировать смысловые особенности современной китайской литературы.

Современная китайская литература содержит глубокие размышления о своей культурной идентичности. В процессе реформ Китай столкнулся с резкими дискуссиями о традиции и современности, о разнице жизни в деревне и городе, и писатели передают свои размышления через литературу. Например, «Семья красного сорго» Мо Яня, изображая жизнь северного села, сочетает в себе особенности истории и сложности человеческой натуры; а роман «Жить» Юй Хуа через судьбу крестьянина показывает смысл и ценность жизни. Эти произведения, как зеркала, позволяют нам заглянуть внутрь себя и рассмотреть скрытые в уголках культурные и эмоциональные нюансы.

Многие китайские писатели смело обращаются к реальности, описывая ее темные и светлые стороны. Роман «Братья» Юй Хуа представляет судьбы двух

братьев, показывая изменения и сложности, вызванные реформами, подчеркивая глубокое противоречие между экономическим развитием и моральным кризисом. Такая литература не только критикует реальность, но и заставляет читателя размышлять о своей связи с обществом.

Сопровождая процесс интернационализации китайской литературы, все больше китайских писателей добиваются международного признания. Произведения Мо Яна, лауреата Нобелевской премии по литературе, пользуются широкой популярностью не только в стране, но и в мире. Проведение различных международных литературных фестивалей способствует межкультурному диалогу и взаимодействию писателей.

Рассматриваемая литература воплощает собой духовность, мысли и чувства эпохи. Она вдохновляется исследованиями культурных особенностей, отражает социальную реальность, непрерывно изменяется, становясь связывая настоящее и будущее, личность и общество.

Результатом нашего исследования становится понимание значения китайской культуры для самого Китая и всего мирового сообщества. Мы надеемся, что это восточное направление продолжит создавать замечательные произведения и станет культурным достоянием, способствующим человеческому пониманию и сочувствию. В этом разнообразном и глубоком литературном мире пусть каждый читатель найдет отклик своего сердца и познает богатство и широту жизни.

Чэнь Тяньфу

Chen Tianfu

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.Г. Барбук

ВЕЖЛИВОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ ДЕЛОВОГО ДИСКУРСА

Politeness as a category of business discourse

Целью исследования является выявление лингвокультурологических аспектов выражения вежливости.

В англоязычном научном дискурсе одной из основ анализа вежливости является принцип кооперации Г.П. Грайса, который включает четыре максим: качества, количества, релевантности и манеры [2]. Г.П. Грайс предполагал, что правила кооперации могут быть дополнены вежливостью как социальным аспектом общения. Эта идея послужила фундаментом для дальнейших исследований вежливости, в частности для Р. Лакофф и Дж. Лича. Р. Лакофф расширила теорию Г.П. Грайса, добавив нормы вежливости, такие как «не навязывайся», «дай адресату право выбора» и «будь дружелюбен». Дж. Лич расширил теорию вежливости, предложив десять максим, таких как великодушие, такт, скромность и симпатия, которые обеспечивают гармоничное взаимодействие.