

EL NEGOCIO FAMILIAR EN MÉXICO EN LA ERA DIGITAL: ADAPTACIÓN A NUEVAS CONDICIONES

Семейный бизнес в Мексике в эпоху цифровых технологий: адаптация к новым условиям

El negocio familiar en México desempeña un papel esencial en la creación de empleo y la preservación de tradiciones comerciales que fortalecen el tejido social. Hoy en día las empresas familiares enfrentan importantes desafíos que amenazan su sostenibilidad y crecimiento. Uno de los retos principales es la rápida digitalización que requiere una adaptación que muchos negocios familiares encuentran difícil de asumir.

El objetivo del estudio es analizar el estado actual y los desafíos de la adaptación de los negocios familiares de México a la reorganización digital.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI, 2023), unos 90 % de las empresas en el país son familiares. No obstante, el nivel de digitalización sigue siendo bajo. De acuerdo con la Asociación de Internet MX (2023), solo el 45 % de las pequeñas y medianas empresas tienen presencia en línea, y apenas el 35 % utilizan plataformas digitales de venta. Esto limita su capacidad de expansión, competitividad y adaptación a las demandas del mercado. El mundo evoluciona y la forma de hacer negocios también. Entre los obstáculos principales para la digitalización podemos destacar:

Resistencia al cambio. La naturaleza tradicional de las empresas familiares lideradas por generaciones mayores dificulta la adopción de innovaciones. *Recursos limitados.* Las empresas familiares a menudo carecen de los recursos financieros y humanos necesarios para invertir en tecnologías digitales y programas de capacitación para sus empleados. *Falta de habilidades digitales.* Sólo el 25 % de los empleados poseen conocimientos básicos de herramientas digitales, lo que limita el uso de nuevas tecnologías. *Problemas de continuidad.* La transición generacional suele acompañarse de conflictos sobre la dirección de la empresa, lo cual puede obstaculizar su modernización. *Pandemia de COVID-19.* Durante la pandemia muchas empresas familiares en México sufrieron caídas en sus ingresos debido a restricciones y cierres, y unos 20 % de ellas cerraron permanentemente.

La digitalización para los negocios familiares tiene un potencial debido a la expansión del mercado, la optimización de procesos internos, el análisis de datos y los nuevos modelos de negocio ya que abre oportunidades para innovar en servicios personalizados y estrategias de redes sociales.

La adaptación al entorno digital requiere invertir en la capacitación en habilidades digitales, lo que facilita el uso efectivo de tecnologías modernas. Existen programas tanto gratuitos como de pago ofrecidos por Google, Facebook y LinkedIn. La implementación de tecnología debe ser gradual con herramientas accesibles como WhatsApp Business para

comunicarse con clientes, o programas de contabilidad como QuickBooks. La colaboración con empresas tecnológicas, universidades y cámaras de comercio proporciona acceso a recursos y conocimientos digitales. Los líderes de empresas familiares deben promover una cultura de apertura al cambio, alentando a los empleados a proponer y probar nuevas ideas.

Se puede concluir entonces que el negocio familiar en México hace frente a la necesidad urgente de adaptarse a la era digital. La digitalización es crucial para mejorar la eficiencia, optimizar procesos y tomar decisiones estratégicas mediante el uso de CRM, sitios web y automatización. La adopción gradual de tecnología, junto con la capacitación y una apertura a la innovación, permitirá a estos negocios no solo sobrevivir, sino también fortalecerse y asegurar su continuidad para futuras generaciones.

E. Shpilevskaya, A. Vinokurova
Е.В. Шпилевская, А.И. Винокурова
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель Т.В. Ковалькова

PAPEL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA

Роль искусственного интеллекта в развитии бизнеса Латинской Америки

En los últimos años la inteligencia artificial (IA) ha ido ganando mucha popularidad hasta convertirse en una parte integrante de la gestión estratégica en diversas áreas de negocio latinoamericano. Este desarrollo de la tecnología abre nuevos horizontes y oportunidades para las empresas, permitiéndoles aumentar su eficiencia y competitividad.

El objetivo de la investigación consiste en evaluar el estado actual de la implementación de la IA en las empresas latinoamericanas.

El desarrollo de la IA es desigual en los países latinoamericanos. Países con un alto nivel de implementación de IA son Brasil donde se observa un fuerte crecimiento de startups dedicadas a la IA y una inversión activa en tecnologías. México tiene iniciativas desarrolladas en el campo de la IA, especialmente en los sectores financiero y energético. En Argentina se observa un aumento de proyectos relacionados con la IA, principalmente en fintech y agro-tecnologías. El mercado laboral en Brasil, México y Argentina es mucho más grande que en otros países de América Latina, y cuenta con muchas personas que trabajan en los sectores de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Esta cantidad de especialistas calificados garantiza una mayor demanda de uso de IA en diversas áreas de la economía.

Países con un bajo nivel de implementación de IA son Honduras y Nicaragua donde el uso de la IA es limitado, principalmente por la falta de la infraestructura e inversiones. Paraguay tiene un bajo nivel de digitalización de negocios lo que limita las oportunidades para el uso de IA.