

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

Y. Borzdaya

Я.В. Борздая

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Т.В. Ковалькова

LAS TENDENCIAS DE DIGITALIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN ESPAÑA

Тенденции цифровизации в сфере управления персоналом в Испании

En la actualidad, el papel de las tecnologías de la información y la comunicación en la economía está aumentando en todo el mundo. El siglo XXI se considera el siglo de la informatización global y la internetización de los países. En los últimos años, España ha dado pasos significativos hacia la transformación digital, que ha tenido un profundo impacto en todos los sectores de la economía, desde la agricultura hasta los servicios financieros. La digitalización está llegando a todos los rincones de las empresas, ésta ya no se presenta como una opción, sino como una necesidad, y los Recursos Humanos no es una excepción.

El objetivo de nuestra investigación es identificar las peculiaridades de la digitalización de los recursos humanos en España, en particular las lagunas en su implementación, a partir del programa «España Digital 2025». El objeto de estudio es la transformación digital de los recursos humanos en los últimos años y las vías para seguir avanzando.

La digitalización es el proceso que impulsa la transformación de las empresas en la era digital. Se trata de la transformación en los sistemas de información, procesos y actividades actuales a nuevos en formatos digitales, permitiendo su almacenamiento, procesamiento y transmisión a través de dispositivos electrónicos.

El informe «Década Digital» señala que España es uno de los países de la UE con mejores resultados en infraestructuras digitales, especialmente en conectividad. Dentro del desarrollo de redes fijas de muy alta capacidad, España ostenta una tasa muy superior a la media de la UE (93 % frente a 73 %). Sin embargo, España también tiene sus puntos débiles. Por ejemplo, el porcentaje de PYME con un nivel básico de digitalización está por debajo de la media de la UE (68 % frente a 69 %). Dado el peso que tienen las pymes en la economía española, su digitalización tiene un efecto multiplicador. En cuanto a los profesionales de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), hay escasez de ellos en el país. La proporción de mujeres profesionales es del 18 %, por debajo de la media europea. La escasez de profesionales TIC, unida a la brecha de género existente

en este sector, es una amenaza para el país desde el punto de vista económico y competitivo, ya que afecta a todos los ámbitos de la sociedad.

Uno de los tipos de impulso reformista al desarrollo de la economía española junto con la reforma energética, La Ley «Crea y Crece» y la Ley de Startups es el aumento del capital humano que incluye reforma laboral, reforma educativa, formación profesional.

Según el programa «España Digital 2025», podemos destacar varias medidas relacionadas con el desarrollo del capital humano, a saber:

- Reforzar las competencias digitales de los trabajadores y del conjunto de la ciudadanía (meta 2025: 80 % de personas con competencias digitales básicas, de las que el 50 % serán mujeres).

- Reforzar la capacidad española en ciberseguridad, consolidando su posición como uno de los polos europeos de capacidad empresarial (meta 2025: 20.000 nuevos especialistas en ciberseguridad, IA y Datos).

- Impulsar la digitalización de las Administraciones Públicas (meta 2025: 50 % de los servicios públicos disponibles en app móvil).

Por lo tanto, se puede concluir que la economía digital en España se está desarrollando rápidamente, lo que se ve facilitado por el Gobierno de España, que proporciona asistencia y presupuesto para las reformas en este ámbito.

El Gobierno de España está promoviendo la aparición y el desarrollo de programas para ayudar, educar y desarrollar a los profesionales de las tecnologías de la información y la comunicación, ya que es vital para aprovechar todo el potencial de la economía digital española.

O. Botvich, V. Kirilchik

О.А. Ботвич, В.А. Кирильчик

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель М.А. Тарасик

DESARROLLO DE LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS DE TI EN LA REPÚBLICA DE BELARÚS

Развитие экспорта ИТ-услуг в Республике Беларусь

Objetivo del estudio: evaluar el estado actual y la dinámica de las exportaciones de servicios de tecnologías de la información (TI) en la República de Belarús, y determinar las perspectivas de desarrollo de las mismas.

El aumento de las exportaciones de servicios de TI en la República de Belarús, estimula la economía nacional y mejora su posición en la escena mundial. En los últimos años el sector de las TI en el país ha registrado un crecimiento estable.

Desde 2005, las exportaciones de servicios de TI en el país han crecido de 25 millones de dólares a más de 3.000 millones de dólares en 2021. Entre 2005 y 2016,