

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	3
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	3
<i>Averkova M. Analysis of the economics of developed and developing countries</i> <i>Аверкова М.В. Анализ экономики развитых и развивающихся стран</i>	3
<i>Agievich A., Avkhutsкая A. Analysis of business processes in the context of digitalization</i> <i>Агиевич А.Ю., Авхутская А.О. Анализ бизнес-процессов в условиях цифровизации</i>	5
<i>Adamchik M. The sharing economy as a new consumption model and its impact on the global market</i> <i>Адамчик М.Д. Шеринговая экономика как новая модель потребления и ее влияние на мировой рынок</i>	6
<i>Bankova A. Modern trends in the development of the world economy</i> <i>Банькова А.И. Современные тенденции развития мировой экономики</i>	8
<i>Begunets V. Online marketing in a scientific context: characteristics and significance in the modern economy</i> <i>Бегунец В.Д. Онлайн-маркетинг в научном контексте: характерные черты и значение в современной экономике</i>	9
<i>Belko M., Novash V. The concept of the «golden billion» in internatoinal relations</i> <i>Белько М.М., Новаш В.Д. Концепция «золотого миллиарда» в международных отношениях</i>	10
<i>Benyush K. Geopolitical risks and their impact on global markets</i> <i>Бенюш К.И. Геополитические риски и их воздействие на мировые рынки</i>	11

<i>Blashkevich D.</i> The impact of neural networks on international business	
<i>Блашкевич Д.П.</i> Влияние нейросетей на ведение международного бизнеса	12
<i>Bondar E.</i> Improvement of international road freight transport in the direction of Turkey	
<i>Бондарь Е.В.</i> Совершенствование международных автомобильных грузовых перевозок в направлении Турции	14
<i>Boris S.</i> Handing out money. Unconditional basic income	
<i>Борис С.А.</i> Раздаем деньги. Безусловный базовый доход	15
<i>Brylevski K.</i> Rocky way of marketing from the past to the future	
<i>Брилевский К.П.</i> Эволюция маркетинга	17
<i>Vorobyov D.</i> Modern trends in the development of the world economy	
<i>Воробьев Д.А.</i> Современные тенденции развития мировой экономики	18
<i>Galiev K.</i> Modern trends in global economic development	
<i>Галиев К.Д.</i> Современные тенденции развития мировой экономики	19
<i>Gareeva E.</i> Financial technologies as a modern tool in the economy	
<i>Гареева Е.И.</i> Финансовые технологии как современный инструмент в экономике	21
<i>Golubtsova A.</i> Some of the risks arising in the process of assigning digital rents (on the example of belarusian and chinese enterprises)	
<i>Голубцова А.В.</i> Некоторые риски, возникающие в процессе присвоения цифровой ренты (на примере белорусских и китайских предприятий)	22
<i>Goncharova T.</i> Current trends in the development of the world economy	
<i>Гончарова Т.Д.</i> Современные тенденции развития мировой экономики	23
<i>Gordionok A.</i> Overtourism and its economic consequences	
<i>Гордионук А.А.</i> Массовый туризм и его экономические последствия	25
<i>Hrybovski D., Drozd A.</i> Cryptocurrency in Belarus: legal environment and importance of development	
<i>Грибовский Д.А., Дрозд А.С.</i> Криптовалюта в Беларуси: правовая среда и значимость развития	26
<i>Hrushetskaya A.</i> Modern monetary theory in macroeconomic discussion	
<i>Грушецкая А.С.</i> Современная денежная теория в макроэкономической дискуссии	27
<i>Danchenko K., Belush K.</i> Current trends in the development of the global economy	
<i>Данченко К.С., Белуш К.Е.</i> Современные тенденции развития мировой экономики	29
<i>Demenchuk E., Zhurauliova U.</i> Modern trends in the development of the world economy	
<i>Деменчук Е.В., Журавлева У.В.</i> Современные тенденции развития мировой экономики	30

<i>Dovnar L., Skovoroda D. Recent changes in the labour market: how distant work influences the economy</i>	
<i>Довнар Л.А., Сковорода Д.А. Эволюция трудового рынка: удаленная работа и ее влияние на экономику</i>	32
<i>Dorash A. The impact of neural networks on the labor market</i>	
<i>Дораш А.С. Влияние нейросетей на рынок труда</i>	33
<i>Dreko D. Special economic zones in the global economy</i>	
<i>Дреко Д.В. Свободные экономические зоны в мировой экономике</i>	34
<i>Dubovik G. Quality selection of personnel as a factor in the improvement of the tourism product</i>	
<i>Дубовик Г.С. Качественный выбор персонала как фактор совершенствования туристического продукта</i>	36
<i>Evtseyeva A. Formation and development of strategic alliances in modern economic conditions</i>	
<i>Евтеева А.К. Формирование и развитие стратегических альянсов в современных экономических условиях</i>	37
<i>Ermolaeva A. The impact of tourism on the town of Myshkin</i>	
<i>Ермолаева А.А. Влияние туризма на город Мышкин</i>	39
<i>Zhuk V. Globalization in the global economy</i>	
<i>Жук В.В. Глобализация в мировой экономике</i>	40
<i>Zamkovets A., Vasileva E. Environmental management in nature management</i>	
<i>Замковец А.А., Васильева Е.А. Экологический менеджмент в природопользовании</i>	41
<i>Ivanova L. Globalization of the green economy</i>	
<i>Иванова Л.А. Глобализация зеленой экономики</i>	43
<i>Kalinnikov E. The impulse of globalization: new challenges and opportunities for the world economy</i>	
<i>Калинников Е.А. Импульс глобализации: новые вызовы и возможности для мировой экономики</i>	44
<i>Kamliuk N. Digitalisation of the economy</i>	
<i>Камлюк Н.Д. Цифровизация экономики</i>	45
<i>Kienya A. Production of vitamins in the business industry</i>	
<i>Киеня А.А. Производство витаминов в бизнес-индустрии</i>	47
<i>Kisel D. Challenges in the development of green economy and green finance in the Republic of Belarus</i>	
<i>Кисель Д.Н. Вызовы в развитии «зеленой» экономики и «зеленых» финансов в Республике Беларусь</i>	48
<i>Klimenok V., Volkovich A. Impact of COVID-19 on the world economy</i>	
<i>Клименок В.А., Волкович А.А. Влияние COVID-19 на мировую экономику</i>	50

<i>Kondratovich A.</i> Global economic development: key trends and factors <i>Кондратович А.С.</i> Развитие мировой экономики: ключевые тенденции и факторы	51
<i>Konushko E.</i> The strategies for solving potential economic problems <i>Конюшко Е.Ю.</i> Стратегии решения потенциальных экономических проблем	53
<i>Kruglik I., Rashchynkin V.</i> Impact of staff shortages on the development of logistics activities <i>Круглик И.А., Ращинкин В.С.</i> Влияние дефицита кадров на развитие логистической деятельности	54
<i>Kruchik D.</i> Digitization of the economy and its impact on the global labor market <i>Кручик Д.Ю.</i> Цифровизация экономики и ее влияние на глобальный рынок труда ...	55
<i>Kouame Y., Hanchar V.</i> Institutional factors and economic potential of Côte d'Ivoire's participation in world trade <i>Куаме Я., Ганчар В.А.</i> Институциональные факторы и экономический потенциал участия Кот-д'Ивуара в мировой торговле	57
<i>Kuchuk D.</i> The main trends in the development of the world economy and how they relate to each other <i>Кучук Д.И.</i> Основные тенденции в развитии мировой экономики и их взаимосвязь	58
<i>Leshchenko V.</i> Key trends and globalization in the global economy <i>Лещенко В.А.</i> Основные тенденции и глобализации в мировой экономике	59
<i>Lipski T.</i> Current trends in the development of the world economy <i>Липский Т.Д.</i> Современные тенденции развития мировой экономики	61
<i>Lomako P.</i> Modern trends in the development of the Chinese economy <i>Ломако П.М.</i> Современные тенденции развития экономики Китая	62
<i>Mazko E., Gubarevich K.</i> The gig economy: navigating the future of freelancing <i>Мазько Е.В., Губаревич К.И.</i> Гиг-экономика: взгляд на будущее фриланса	63
<i>Malyshchik A., Yakubovskaya N.</i> The development of the world economy today <i>Мальщик А.А., Якубовская Н.Э.</i> Развитие мировой экономики сегодня	65
<i>Martinovich L.</i> Features of marketing in the electrical equipment market <i>Мартинович Л.В.</i> Особенности маркетинга на рынке электротехнического оборудования	66
<i>Medvedev D.</i> Current trends in the development of the global economy <i>Медведев Д.А.</i> Современные тенденции развития мировой экономики	67
<i>Medved A., Kalnitskikh D.</i> The causes of globalization and regional integration as modern trends in the development of the world trade <i>Медведь А.Н., Кальницких Д.Д.</i> Причины глобализации и региональной интеграции как современных направлений развития мировой торговли	69

<i>Mingze Wang. Promotion in China (using famous sports teams as an example)</i>	
<i>Минцзэ Ван. Продвижение в Китае (на примере известных спортивных команд)</i>	70
<i>Mironenko E. The impact of education on economic development</i>	
<i>Мироненко Е.С. Влияние образования на развитие экономики</i>	72
<i>Misilevich E. Modern trends in global economic development</i>	
<i>Мисилевич Е.Г. Современные тенденции развития мировой экономики</i>	73
<i>Mitukevich F. Globalization: nature and modern trends</i>	
<i>Митюкевич Ф.И. Глобализация: природа и современные тенденции</i>	75
<i>Mikhailovskaya M., Kupreeva A. Features of the legal regulation of currency relations in the Republic of Belarus in the context of sanctions restrictions</i>	
<i>Михайловская М.В., Купреева А.О. Особенности правового регулирования валютных отношений в Республике Беларусь в условиях санкционных ограничений</i>	76
<i>Mikhalchenko D. Assessment of global inflation processes during the geopolitical uncertainty of 2024</i>	
<i>Михальченко Д.А. Оценка глобальных инфляционных процессов в период геополитической нестабильности в 2024 году</i>	77
<i>Moroz K. Trends in the development of the world economy in four parameters</i>	
<i>Мороз К.А. Тенденции развития мировой экономики по четырем параметрам</i>	79
<i>Moskalyova T. On the issue of the use of electric vehicles in the supply chain</i>	
<i>Москалева Т.С. К вопросу об использовании электромобилей в цепи поставок</i>	80
<i>Nehlebova E. The role of advertising in shaping consumer behavior and its impact on global economic trends</i>	
<i>Нехлебова Е.Ю. Роль рекламы в формировании поведения потребителей и ее влияние на глобальные экономические тенденции</i>	82
<i>Poghaitskaya Y. The impact of management methods on the economy</i>	
<i>Подгайская Я.А. Влияние методов управления на экономику</i>	83
<i>Poddubny N. Technology transfer: prospects of development</i>	
<i>Поддубный Н.С. Технологический трансфер: перспективы развития</i>	84
<i>Polovkova E., Polovkova P. Digitalization impact on the world economy</i>	
<i>Половкова Е.В., Половкова П.В. Воздействие цифровизации на мировую экономику</i>	86
<i>Revako A. Globalisation as a process of formation of the world economy</i>	
<i>Ревако А.Ю. Глобализация как процесс становления мировой экономики</i>	87
<i>Romanyuk T. Anti-crisis measures regarding the economic consequences of the COVID-19 pandemic</i>	
<i>Романюк Т.А. Антикризисные меры в отношении экономических последствий пандемии COVID-19</i>	88

<i>Savchits A.</i> Modern trends in the development of the world economy	
<i>Савчиц А.С.</i> Современные тенденции развития мировой экономики	90
<i>Sakovich U.</i> Key factors influencing the modern economy	
<i>Сакович У.С.</i> Ключевые факторы влияния на современную экономику	91
<i>Safyannikov A.</i> The impact of the key rate on economic development	
<i>Сафьянников А.И.</i> Влияние ключевой ставки на развитие экономики	92
<i>Svirid M.</i> Modern trends in the development of the global economy	
<i>Свирид М.В.</i> Современные тенденции в развитии мировой экономики	94
<i>Sikirytskaya A.</i> Transition to a green economy: challenges and opportunities for global economy	
<i>Сикурицкая А.А.</i> Переход к зеленой экономике: вызовы и возможности для мирового хозяйства	95
<i>Sinitskaya A., Lukinskaya K.</i> Modern trends of the world economy. Globalisation. INDITEX	
<i>Синицкая А.Д., Лукинская Е.И.</i> Современные тенденции мировой экономики. Глобализация. INDITEX	96
<i>Sinkevich K.</i> Digital transformation and its impact on the global economy: new horizons and challenges	
<i>Синкевич К.С.</i> Цифровая трансформация и ее влияние на глобальную экономику: новые горизонты и вызовы	98
<i>Sinchenko A.</i> Green economy as a trend in global economic development	
<i>Синченко А.С.</i> Зеленая экономика как тенденция развития мировой экономики	99
<i>Smyshlyaeva J.</i> Pharmaceutical industry marketing trends for 2025	
<i>Смышляева Ю.А.</i> Маркетинговые тенденции фармацевтической промышленности на 2025 год	101
<i>Spitalnikova V.</i> Taxes and their role in the modern world economy	
<i>Спитальникова В.В.</i> Налоги и их роль в современной мировой экономике	102
<i>Statsenko Y.</i> Implementation artificial intelligence and automation of accounting	
<i>Стаценко Ю.А.</i> Внедрение искусственного интеллекта и автоматизация бухгалтерского учета	104
<i>Stupakevich K.</i> QR code technology in trade	
<i>Ступакевич К.П.</i> Технология QR-кода в торговле	105
<i>Suvorova V.</i> The impact of the pandemic on small and medium-sized businesses	
<i>Суворова В.Н.</i> Влияние пандемии на малый и средний бизнес	106
<i>Sultanov T.</i> An innovative approach to the formation of an organization's marketing strategy	
<i>Султанов Т.</i> Инновационный подход в формировании маркетинговой стратегии организации	107

<i>Taranova A.</i> Current trends in the development of the world economy	
<i>Таранова А.А.</i> Основные тенденции развития мировой экономики	108
<i>Tvoronovich K.</i> Urban growth in the context of globalization	
<i>Творонович К.В.</i> Рост городов в условиях глобализации	110
<i>Telenchenko I., Hranovski N., Hromov A.</i> Digital transformation, globalisation and liberalisation as trends in the development of the world economy	
<i>Теленченко И.С., Храновский Н.В., Хромов А.А.</i> Цифровая трансформация, глобализация и либерализация как тенденции развития мировой экономики	111
<i>Tobolich A.</i> The future of franchising: new trends in development	
<i>Тоболич А.С.</i> Будущее франчайзинга: новые тенденции в развитии	112
<i>Trishyn Y.</i> Application of neural networks as a basis for accelerated economic development	
<i>Тришин Я.Д.</i> Применение нейронных сетей как основы ускоренного развития экономики	113
<i>Kholenкова A.</i> Implementing circular economy principles into business models of transnational corporations	
<i>Холенкова А.Н.</i> Внедрение принципов циркулярной экономики в бизнес-модели транснациональных корпораций	115
<i>Khramova D.</i> Social movements and their impact on economic policy	
<i>Храмова Д.А.</i> Социальные движения и их влияние на экономическую политику ...	117
<i>Chernyavskaya D.</i> Digital transformation of the economy	
<i>Чернявская Д.И.</i> Цифровая трансформация экономики	118
<i>Chesnokova A.</i> Prospects of the Republic of Belarus in the context of modern trends of the world economy development	
<i>Чеснокова А.А.</i> Перспективы Республики Беларусь в условиях современных тенденций развития мировой экономики	119
<i>Zhao Sijia.</i> The window display as a part of brand marketing	
<i>Чжао Сыцзя.</i> Витрины как часть маркетинга бренда	120
<i>Churlovich A.</i> USA as a world market leader: economic development trends	
<i>Чурлович А.Д.</i> США как мировой лидер рынка: тенденции развития экономики ...	122
<i>Shamrilo E., Seliun D.</i> Impact of closed migration regimes on the global labour market	
<i>Шамрило Е.И., Селюн Д.П.</i> Влияние закрытых миграционных режимов на глобальный рынок рабочей силы	123
<i>Shiju Chen.</i> Challenges and solutions of using artificial intelligence in marketing	
<i>Шицзюй Чэнь.</i> Вызовы и решения применения искусственного интеллекта в маркетинге	124

<i>Shihantsov A., Chornaya A.</i> Improving the sales management system at the enterprise	
<i>Шиханцов А.О., Черная А.А.</i> Совершенствование системы управления сбытом продукции на предприятии	126
<i>Shpylyova E.</i> The post-pandemic economic landscape: trends, challenges, and transformations in global markets	
<i>Шпылева Е.А.</i> Экономический ландшафт после пандемии: тенденции, проблемы и трансформации на мировых рынках	127
<i>Yakovleva V.</i> Personalized cancer medicine: evaluating financial viability in today's global economy	
<i>Яковлева В.Г.</i> Персонализированная медицина в лечении рака: оценка финансовой жизнеспособности в современной глобальной экономике	128
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	130
<i>Baygot P.</i> Blockchain im globalen Handel: Innovationen, Potentiale und Herausforderungen	
<i>Байгот П.Д.</i> Блокчейн в глобальной торговле: инновации, потенциал и вызовы	130
<i>Gusev A.</i> Digitale Spedition in der Logistik	
<i>Гусев А.С.</i> Цифровое экспедирование в логистике	131
<i>Davydenko N.</i> Haupttrends in der Entwicklung der Logistik	
<i>Давыденко Н.П.</i> Основные тенденции развития логистики	133
<i>Dauhirdaite M.</i> Besonderheiten bei der Anwendung von Zollpräferenzen in der EU und EAWU	
<i>Даугирдайте М.С.</i> Отличительные черты применения системы тарифных преференций в ЕС и ЕАЭС	134
<i>Zahlebny K.</i> Weltmarkt für Pharmalogistik	
<i>Захлебный К.О.</i> Мировой рынок фармацевтической логистики	136
<i>Lemeshev Y., Yakzhik M.</i> Perspektiven für die Entwicklung der Logistik unter modernen politischen und wirtschaftlichen Bedingungen	
<i>Лемешев Ю.В., Якжик М.В.</i> Перспективы развития логистики в современных политических и экономических условиях	137
<i>Lenkewitsch K.</i> Aktuelle Trends in der Entwicklung der Weltwirtschaft	
<i>Ленкевич К.</i> Современные тенденции развития мировой экономики	138
<i>Naranowitsch N.</i> Aktuelle Lage und Entwicklungsperspektiven der Deutschen Wirtschaft	
<i>Наранович Н.А.</i> Современное состояние и перспективы развития экономики Германии	140

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	142
<i>Abaturova E., Garnizonova A. Brecha salarial de género en España</i> <i>Абатурова Э.И., Гарнизонова А.А. Разница в оплате мужского</i> <i>и женского труда в Испании</i>	142
<i>Boreyko A. Los BRICS: el nuevo gigante económico</i> <i>Борейко А. БРИКС – новый экономический гигант</i>	143
<i>Buikó D., Sniuk V. Tendencias en la política de inversiones Chinas</i> <i>en los países de América Latina y el Caribe</i> <i>Буйко Д.А., Снюк В.Н. Тенденции в инвестиционной политике Китая</i> <i>в странах Латинской Америки и Карибского бассейна</i>	144
<i>Bukhovetskaya V., Vilbik A. Participación de la República de Belarús</i> <i>en la migración laboral internacional</i> <i>Буховецкая В.А., Вильбик А.В. Участие Республики Беларусь</i> <i>в международной миграции рабочей силы</i>	146
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	147
<i>Alechnikova A. L'ecologisation en tant que tendance actuelle de l'économie</i> <i>mondiale (a l'exemple des pays en développement)</i> <i>Алешникова А.Е. Экологизация как современная тенденция развития</i> <i>мировой экономики (на примере развивающихся стран)</i>	147
<i>Antonov Y. Développement des technologies d'intelligence artificielle:</i> <i>potentiel de productivité et de création d'emplois</i> <i>Антонов Я.И. Развитие технологий искусственного интеллекта: потенциал</i> <i>для повышения производительности и создания новых рабочих мест</i>	149
<i>Golénok T. Économie après la pandémie: défis et opportunités</i> <i>Голенок Т.Д. Экономика после пандемии: вызовы и возможности</i>	150
<i>Lapatko A. L'impact de l'innovation technologique sur la croissance économique</i> <i>Ланатко А.В. Влияние инноваций на экономический рост</i>	151
<i>Navitchenok D. Défis économiques mondiaux dans la période post-pandémique</i> <i>Навиченок Д.С. Глобальные экономические вызовы в постпандемийный</i> <i>период</i>	153
<i>Suzko I., Kuetyekama K. Tendances actuelles du développement de l'économie</i> <i>mondiale</i> <i>Сузько И.М., Куетуекама К.К. Современные тенденции развития мировой</i> <i>экономики</i>	154
КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК	156
<i>Wang Huize. 农产品营销策略分析</i> <i>Ван Хуэйз. Анализ стратегии маркетинга сельскохозяйственной продукции</i>	156

<i>Khadasevich V.</i> 医疗领域劳动力市场的变化	
<i>Хадасевич В.А.</i> Изменения рынка труда в сфере медицины	157
<i>Yang Shujun I.</i> 国际商务跨文化沟通: 桥梁与壁垒	
<i>Ян Шуцзюнь И.И.</i> Международная деловая кросс-культурная коммуникация: мосты и барьеры	158

Секция 2. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА 161

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК 161

<i>Adj J., Hanchar V.</i> Problems of the credit and banking sector in the Republic of Cameroon	
<i>Аджи Ж.Н., Ганчар В.А.</i> Проблемы кредитно-банковского сектора Республики Камерун	161
<i>Aliev M.</i> Features of doing tourist business in the China	
<i>Алиев М.А.</i> Особенности ведения туристического бизнеса в Китае	163
<i>Aniskova V.</i> Key features of doing business in countries and regions of the world	
<i>Аниськова В.Д.</i> Ключевые особенности ведения бизнеса в странах и регионах мира	164
<i>Arabey N., Stetsko D.</i> Cultural differences and their impact on business practices in ASIA and Europe	
<i>Арабей Н.О., Стецко Д.В.</i> Культурные различия и их влияние на бизнес-практики в Азии и Европе	166
<i>Belova U.</i> Legislative specificities of doing business in the Republic of Belarus	
<i>Белова У.А.</i> Законодательные особенности ведения бизнеса в Республике Беларусь	167
<i>Bichko A.</i> The role of advertising in the modern world	
<i>Бичко А.Д.</i> Роль рекламы в современном мире	169
<i>Bochkarev A.A.</i> Cross-cultural differences in business: adapting to cultural specifics of different countries	
<i>Бочкарев А.А.</i> Кросс-культурные различия в бизнесе: как адаптироваться к культурным особенностям разных стран	170
<i>Butonina V.</i> Promotion of sports brands through social media in different countries: challenges and opportunities for international companies	
<i>Бутонина В.А.</i> Особенности продвижения спортивных брендов через социальные сети в разных странах: вызовы и возможности для международных компаний	172

<i>Varykau I. Business practices in countries and regions around the world</i>	
<i>Вариков И.Г. Особенности ведения бизнеса в странах и регионах мира</i>	173
<i>Voinova A. Some aspects of determining the legal status of affiliates</i>	
<i>Воинова А.Д. Некоторые аспекты определения правового статуса аффилированных лиц</i>	174
<i>Volohova A.I., Guryanov A.K. Peculiarities of running a restaurant business in muslim countries</i>	
<i>Волохова А.И., Гурьянов А.К. Особенности ведения ресторанного бизнеса в мусульманских странах</i>	176
<i>Gerasimova E. Methods of increasing competitiveness in belarussian restaurant business</i>	
<i>Герасимова Е.К. Методы повышения конкурентоспособности в ресторанном бизнесе Беларуси</i>	177
<i>Goncharevich M. Trade relations between China and Belarus</i>	
<i>Гончаревич М.А. Торговые отношения между Китаем и Беларусью</i>	179
<i>Gorodnik A. Contrasting business cultures: navigating east and west in global markets</i>	
<i>Городник А.С. Противоположные бизнес-культуры: восточное и западное движение на мировых рынках</i>	180
<i>Gribanova A. Peculiarities of doing business in Italy</i>	
<i>Грибанова А.Д. Особенности ведения бизнеса в Италии</i>	181
<i>Denisova E. Peculiarities of doing business in Belarus</i>	
<i>Денисова Е.А. Особенности ведения бизнеса в Беларуси</i>	183
<i>Dovnar P., Levkovich P. Features of business communications in China</i>	
<i>Довнар П.А., Левкович П.А. Особенности делового общения в Китае</i>	184
<i>Dydyshko A.A. Business ethics in South Korea</i>	
<i>Дыдышко А.А. Бизнес-этика в Южной Корее</i>	186
<i>Evstratenko A. State tour operators in the tourism market of the Republic of Belarus: aspects of development</i>	
<i>Евстратенко А. Государственные туроператоры на туристическом рынке Республики Беларусь: аспекты развития</i>	187
<i>Zhukovskaya K. New formats and innovations in the restaurant business in the Republic of Belarus</i>	
<i>Жуковская К.С. Новые форматы и инновации в ресторанном бизнесе Республики Беларусь</i>	188
<i>Zhuravleva V. Current trends in the development of the global economy</i>	
<i>Журавлева В.А. Современные тенденции развития мировой экономики</i>	190
<i>Zaitsev A. Features of business culture and business etiquette in India</i>	
<i>Зайцев А.А. Особенности бизнес-культуры и делового этикета в Индии</i>	191

<i>Zakrevskaya A.</i> Specifics of doing business in India <i>Закревская А.Л.</i> Особенности ведения бизнеса в Индии	192
<i>Zdrok A.</i> The importance of Chinese cultural and legal characteristics for doing business <i>Здрок А.Д.</i> Значение культурных и юридических особенностей Китая для ведения бизнеса	194
<i>Zdruk I.</i> Features of doing business in Sweden <i>Здрук И.Г.</i> Особенности ведения бизнеса в Швеции	195
<i>Zenko P.</i> Business peculiarities in Republic of Poland <i>Зенько П.А.</i> Особенности бизнеса в Республике Польша	196
<i>Ionis S.</i> Features of doing business in countries and regions of the word: the UAE and Finland <i>Ионис С.Д.</i> Особенности ведения бизнеса в странах и регионах мира: ОАЭ и Финляндия	198
<i>Kazak A.</i> Features of doing business in Russia <i>Казак А.В.</i> Особенности ведения бизнеса в России	199
<i>Kazanovsky T.</i> Particularities of doing business in France <i>Казановский Т.С.</i> Особенности ведения бизнеса во Франции	201
<i>Kazaryan M.</i> Evaluation of the effectiveness of the use of the main means of marketing communications of OJSC «Department store «Tsentrallyny» <i>Казарян М.А.</i> Оценка эффективности использования основных средств маркетинговых коммуникаций ОАО «Универмаг «Центральный»	202
<i>Karpina D., Kurguz E.</i> Misunderstanding in cross-cultural communication: case studies and solutions <i>Карпина Д.А., Кургуз Е.Р.</i> Недопонимание в межкультурной коммуникации: примеры и решения	204
<i>Kasyanenko N.</i> Classification of accommodation facilities in the Republic of Belarus <i>Касьяненко Н.Ю.</i> Классификация средств размещения в Республике Беларусь ...	206
<i>Kevra E.</i> Peculiarities of doing business in the Republic of Belarus <i>Кевра Е.В.</i> Особенности ведения бизнеса в Республике Беларусь	207
<i>Kirisyuk M.</i> The impact of sanctions on doing business in Belarus <i>Кирисюк М.Д.</i> Влияние санкций на ведение бизнеса в Беларуси	209
<i>Klimchuk K.</i> Cultural differences in business <i>Климчук К.И.</i> Культурные различия в ведении бизнеса	210
<i>Klishchenko V.</i> Business can influence the economy of the country and the world <i>Клищенко В.А.</i> Бизнес может влиять на экономику страны и мира	211
<i>Knobloh I.</i> The platform economy in Belarus <i>Кноблех И.</i> Платформенная экономика в Беларуси	213

<i>Kozel A. Peculiarities of doing business in countries and regions of the world. Comparison of Belarus and China</i>	
<i>Козел А.А. Особенности ведения бизнеса в странах и регионах мира. Сравнение Беларуси и Китая</i>	214
<i>Kolesnikov N. Peculiarities of running the business of the most profitable fast-food chain in the world</i>	
<i>Колесников Н.В. Особенности ведения бизнеса самой прибыльной сети фастфуда в мире</i>	216
<i>Kolesnikova L. New trends in scientific tourism in Russia</i>	
<i>Колесникова Л.М. Новые тенденции в научном туризме в России</i>	217
<i>Korovina A. Analysis and ways to improve the use of fixed assets of the enterprise</i>	
<i>Коровина А.Г. Анализ и пути улучшения использования основных средств предприятия</i>	219
<i>Korsak P. Using AI for employee selection and evaluation</i>	
<i>Корсак П.А. Использование ИИ для подбора и оценки сотрудников</i>	221
<i>Kot M. Features of business introduction in countries and regions of the world</i>	
<i>Ком М.В. Особенности ведения бизнеса в странах и регионах мира</i>	223
<i>Kotok Y. Peculiarities of doing business in Germany and Japan</i>	
<i>Коток Я.С. Особенности ведения бизнеса в Германии и Японии</i>	224
<i>Kravchuk A. Prospects for innovative development of the restaurant industry in Belarus</i>	
<i>Кравчук А.М. Перспективы инновационного развития ресторанной отрасли Беларуси</i>	225
<i>Kruglik V. Specifics of taxation in different countries and their impact on investment decisions</i>	
<i>Круглик В.А. Особенности налогообложения в разных странах и их влияние на инвестиционные решения</i>	227
<i>Kuzmina A. The silver necklace of Russia as a tourist route</i>	
<i>Кузьмина А.А. Серебряное ожерелье России как туристический маршрут</i>	228
<i>Kukolev B. The influence of reputation on the development of a company</i>	
<i>Куколев Б.А. Влияние репутации на развитие компании</i>	230
<i>Kurman Y., Mironchuk N. General comparison of running a business in Turkiye and Belarus</i>	
<i>Курман Е., Мирончук Н. Общее сравнение ведения бизнеса в Турции и Беларуси</i>	231
<i>Kustareva P. The business climate in Australia</i>	
<i>Кустарева П.В. Бизнес-климат в Австралии</i>	232

<i>Kuharchik A.</i> The role of packaging in cross-cultural business: insights from the belarusian market <i>Кухарчик А.Д.</i> Роль упаковки в межкультурном бизнесе: опыт белорусского рынка	234
<i>Kuchinsky N.</i> Features of doing business in Asia <i>Кучинский Н.П.</i> Особенности ведения бизнеса в Азии	235
<i>Lasotskaya A.</i> Succeseful and unsucceful business strategies in the context of cultural characteristics <i>Ласоцкая А.И.</i> Успешные и неудачные бизнес-стратегии в контексте культурных особенностей	237
<i>Lovchiy S., Yungo A.</i> Body language in economic communications <i>Ловчий С.П., Юнго А.В.</i> Язык тела в экономических коммуникациях	238
<i>Malenko A.</i> Peculiarities of doing business in Italy <i>Маленко А.В.</i> Особенности ведения бизнеса в Италии	240
<i>Makhomet Y.</i> BMW Group's environmental mission as a feature of doing business <i>Махомет Е.Д.</i> Экологическая миссия «BMW Group» как особенность ведения бизнеса	241
<i>Matsukevich J., Denisuk A.</i> The influence of cultural traditions on business practices worldwide <i>Мацукевич Ю.А., Денисюк А.В.</i> Влияние культурных традиций на деловую практику во всем мире	242
<i>Mekhakian A.</i> Comparison of running a business in the UK and the USA <i>Мегахян А.А.</i> Сравнение ведения бизнеса в Великобритании и США	244
<i>Mokeychuk E.</i> The impact of language proficiency on business success in multinational corporations <i>Мокейчик Э.Н.</i> Влияние владения языком на успех бизнеса в транснациональных корпорациях	245
<i>Monahova D.</i> Film tourism in Russia (based on the case of «The brother») <i>Монахова Д.Ю.</i> Кинотуризм в России (на примере фильма «Брат»)	247
<i>Moskovko M.</i> The influence of language and communication styles on international business negotiations <i>Московко М.В.</i> Влияние языка и стилей общения на международные деловые переговоры	248
<i>Mosheva V.</i> Global product strategy: aligning consumer preferences with cultural nuances <i>Мошева В.С.</i> Глобальная продуктовая стратегия: согласование потребительских предпочтений с культурными нюансами	250

<i>Naranovich N. Advantages and challenges of doing business in the UK</i> <i>Наранович Н.А. Преимущества и трудности ведения бизнеса в Великобритании</i>	251
<i>Pavlovich I. The main aspects of doing business abroad</i> <i>Павлович И.А. Основные аспекты ведения бизнеса за рубежом</i>	253
<i>Povnaya M., Yurchik A. Confectionery consumers behavior and factors determining them</i> <i>Повная М.Г., Юрчик А.В. Поведение потребителей кондитерских изделий и факторы, их обуславливающие</i>	254
<i>Polyak P. Features of the cultural environment and the need for its research in international marketing</i> <i>Поляк П.М. Особенности культурной среды и необходимость ее исследования в международном маркетинге</i>	256
<i>Razumovskaya A., Rotko D. Business etiquette of Eastern countries: traditions and modernity</i> <i>Разумовская А.И., Ротко Д.Р. Деловой этикет стран Востока: традиции и современность</i>	257
<i>Rasolko A. Peculiarities of doing business in Norway</i> <i>Расолько А.С. Особенности ведения бизнеса в Норвегии</i>	259
<i>Ratomskaya V. Gastrofest as a tool for building consumer loyalty</i> <i>Ратомская В.В. Гастрофест как инструмент формирования потребительской лояльности</i>	260
<i>Rackevich E. Traditions and customs: how local features shape business strategies</i> <i>Рацкевич Е.М. Традиции и обычаи: как локальные особенности формируют бизнес-стратегии</i>	262
<i>Rozhnova M. Features of doing business in India</i> <i>Рожнова М.А. Особенности ведения бизнеса в Индии</i>	263
<i>Rokalo A. Supply chain disruption and adaptation in a post-pandemic world</i> <i>Рокало А.В. Нарушение цепочки поставок и адаптация в постпандемическом мире</i>	265
<i>Saganovich L. Features of doing business in China and India</i> <i>Саганович Л.А. Особенности ведения бизнеса в Китае и Индии</i>	266
<i>Samets V. Features of doing business in Japan</i> <i>Самец В.А. Особенности ведения бизнеса в Японии</i>	267
<i>Sidliarevich M. State-owned and private pharmacies in Belarus</i> <i>Сидляревич М.Д. Государственные и частные аптеки в Беларуси</i>	269
<i>Simutkin D. Economics of infobusiness</i> <i>Симуткин Д.В. Экономика инфобизнеса</i>	270

<i>Solovey U., Rybachok A.</i> The impact of cultural differences on business in a globalized world	
<i>Соловей У.А., Рыбачёк А.А.</i> Влияние культурных различий на бизнес в условиях глобализации	272
<i>Strelskaya A.</i> Features of running a small business in the Republic of Belarus	
<i>Стрельская А.А.</i> Особенности ведения малого бизнеса в Республике Беларусь ...	273
<i>Tolokevich A.</i> Features of doing business in countries and regions of the world	
<i>Толокевич А.В.</i> Особенности ведения бизнеса в странах и регионах мира	275
<i>Trigubovich A.</i> Cross-cultural differences in business: business ethics in different countries	
<i>Тригубович А.Д.</i> Межкультурные различия в бизнесе: деловая этика в разных странах	276
<i>Tronza A.</i> Features of doing business in different countries and regions using PR	
<i>Тронза А.Д.</i> Особенности ведения бизнеса в разных странах и регионах с использованием связей с общественностью	278
<i>Trukhanovich E.</i> Glamping as a modern form of accommodation	
<i>Труханович Е.А.</i> Глэмпинг как современная форма средства размещения	279
<i>Trushina K.</i> Peculiarities of doing business in the Republic of Belarus	
<i>Трушина К.С.</i> Особенности ведения бизнеса в Республике Беларусь	281
<i>Tukhto K.</i> Features of conducting business negotiations in different countries	
<i>Тухто К.А.</i> Особенности ведения бизнес-переговоров в разных странах	282
<i>UgBechie O., Hanchar V.</i> Historical aspects of cooperation between Nigeria and Belarus	
<i>Угбече О., Ганчар В.А.</i> Исторические аспекты сотрудничества между Нигерией и Беларусью	284
<i>Fedchenko D.</i> Features of doing business in countries and regions of the world	
<i>Федченко Д.</i> Особенности ведения бизнеса в странах и регионах мира	285
<i>Chaikova K.</i> Event marketing in Belarus on the example of Relouis	
<i>Чайкова К.А.</i> Event-маркетинг в Беларуси на примере Relouis	287
<i>Chernysh V.</i> Features of doing business in Japan and Italy	
<i>Черныш В.Н.</i> Особенности ведения бизнеса в Японии и Италии	288
<i>Shaidullina D.</i> The Republic of Georgia as a destination for gastronomic tourism	
<i>Шайдуллина Д.Р.</i> Республика Грузия как направление для гастрономического туризма	290
<i>Schekutova V.</i> The characteristic features of entrepreneurial activity in different countries and regions of the world	
<i>Щекутова В.П.</i> Характерные черты предпринимательской деятельности в разных странах и регионах мира	291

<i>Scherba D.</i> The economic impact of the COVID-19 pandemic on China: challenges in growth, trade, and human capital <i>Щерба Д.А.</i> Экономическое воздействие пандемии COVID-19 на Китай: вызовы в сфере роста, торговли и человеческого капитала	292
<i>Shcherbakova V., Tischenkova A.</i> Navigating global business <i>Щербакова В.В., Тищенко А.А.</i> Изменения в глобальном бизнесе	294
<i>Yablokova A.</i> The role of organizations in achieving sustainable development <i>Яблокова А.А.</i> От ответственности к возможности: роль организаций в достижении устойчивого развития	295
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	297
<i>Antonovich M., Kuklitskaya A.</i> Besonderheiten der Geschäftstätigkeit in verschiedenen Ländern am Beispiel des belarussischen unternehmens Kommunarka und des deutschen Unternehmens Ritter Sport <i>Антонович М.С., Куклицкая А.С.</i> Особенности ведения бизнеса в разных странах на примере белорусской компании «Коммунарка» и немецкой компании «Ritter Sport»	297
<i>Golets A.</i> Vergleichsanalyse der Handelsbeziehungen in den Europäischen ländern und Belarus <i>Голец А.О.</i> Сравнительный анализ торгового обслуживания в Европе и Беларуси	299
<i>Ivashkevich M., Ivashkevich V.</i> Deutscher Führungsstil (am Beispiel der firma Adidas) <i>Ивашкевич М.В., Ивашкевич В.В.</i> Немецкий стиль менеджмента (на примере компании «Adidas»)	300
<i>Lobandievskaya E.</i> Hauptrichtungen der entwicklung der Eisenbahnlogistik in Deutschland <i>Лобандиевская Е.И.</i> Основные направления развития железнодорожной логистики в Германии	302
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	303
<i>Dolzhenkova A., Ponomareva A.</i> La preservación de la identidad nacional en los negocios españoles en el contexto de la globalización <i>Долженкова А.В., Пономарева А.А.</i> Сохранение национальной идентичности в испанском бизнесе в контексте глобализации	303
<i>Rybak V., Romanovskaya M.</i> Automóviles en dos mundos: un análisis de las industrias en China y España <i>Рыбак В.Д., Романовская М.В.</i> Автомобилестроение двух миров: анализ отраслей промышленности в Китае и Испании	305

<i>Tolstov V.</i> Características del desarrollo de negocios en España y Uruguay <i>Толстов В.М.</i> Особенности ведения бизнеса в Испании и Уругвае	306
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	308
<i>Bégunets V., Chymanskaya A.</i> Adaptation culturelle des entreprises internationales (a l'exemple de Philips) <i>Бегунец В.Д., Шиманская А.В.</i> Культурная адаптация международных компаний (на примере Филипс)	308
<i>Kritchko L.</i> Faire des affaires en Fédération de Russie <i>Кричко Е.С.</i> Особенности ведения бизнеса в Российской Федерации	309
<i>Zhukovskaya A.</i> Particularités de la gestion des affaires en France <i>Жуковская А.С.</i> Особенности ведения бизнеса во Франции	310
КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК	312
<i>Wang Siyuan.</i> 中国社交网络营销的特点及策略 <i>Ван Сиюань.</i> Характеристики и стратегии маркетинга в социальных сетях в Китае	312
<i>Liu Junjie.</i> 直播电商对消费者冲动性购买行为影响研究 <i>Лю Цзюньцзе.</i> Исследование влияния потоковой электронной коммерции на импульсивное покупательское поведение потребителей	313
<i>Moroz Y.</i> 技术创新及其对中国商业的影响 <i>Мороз Я.Д.</i> Технологические инновации и их влияние на бизнес в Китае	315
<i>Wu Xiangmin.</i> 丰田在 B2B 领域的数字营销传播 <i>У Сянминь.</i> Цифровые маркетинговые коммуникации компании «Toyota» в секторе B2B	316
<i>Huang R.Q.</i> 中国企业促销综合体数字化转型研究 <i>Хуан Р.К.</i> Исследование направлений цифровизации рекламного комплекса китайских организаций	317
<i>Zhang Yi.</i> 推广篮球训练营的几个方面 <i>Чжан И.</i> Аспекты продвижения баскетбольных тренировочных лагерей	319
<i>Zhang Pengqi.</i> 探究万达电影集团影响力营销的竞争格局 <i>Чжан Пэнци.</i> Изучение конкурентного ландшафта маркетинга влияния для корпорации «Wanda Film»	320
<i>Zhuo Chunxiu.</i> 中國社交網絡目標受眾研究的營銷新視角 <i>Чжо Чуньсю.</i> Новые маркетинговые подходы на исследование целевой аудитории социальных сетей Китая	322

Секция 3. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	324
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	324
<i>Ananich A. The influence of religion on international business</i> <i>Ананич А.Д. Влияние религии в международном бизнесе</i>	324
<i>Bobysh K. The impact of cross-cultural differences on business success (on the example of Belarusian and British cultures)</i> <i>Бобыш К.Л. Влияние межкультурных различий на успешность бизнеса (на примере белорусской и британской культур)</i>	326
<i>Budnik E. The urban attractions in the formation of tourist attractiveness of Belarusian towns</i> <i>Будник Е.М. Городские аттракции в формировании туристической привлекательности городов Беларуси</i>	327
<i>Buiko M. Verbal communication</i> <i>Буйко М. Вербальная коммуникация</i>	328
<i>Burakova M. The use of superstitions in advertisements</i> <i>Буракова М.С. Использование суеверий в рекламных целях</i>	329
<i>Voitekhovskaya M. The role of language in international business: barriers and opportunities</i> <i>Войтеховская М.В. Роль языка в международном бизнесе: барьеры и возможности</i>	331
<i>Voitik E. Cultural adaptation strategies for businesses entering emerging markets</i> <i>Войтик Е.В. Стратегии культурной адаптации для предприятий, выходящих на новые рынки</i>	332
<i>Domasevich A. Spiritual spheres of human life</i> <i>Домасевич А.А. Духовные сферы жизни человека</i>	334
<i>Dorogobid P. The impact of social media and technology on crosscultural communication in business</i> <i>Дорогобид П.П. Влияние социальных сетей и технологий на межкультурную коммуникацию в бизнесе</i>	335
<i>Zhyznevskaya A. The social and cultural environment of international business</i> <i>Жизневская А.И. Социальная и культурная среда международного бизнеса</i>	337
<i>Zhuk Y. Role of the main aspects in the socio-cultural environment</i> <i>Жук Ю.А. Роль главных аспектов в социально-культурной среде</i>	338
<i>Zyryanova A. Intercultural leadership</i> <i>Зырянова А. Межкультурное лидерство</i>	339
<i>Kazaryan M. The research of PR-activities of a trading company</i> <i>Казарян М.А. Исследование PR-деятельности торгового предприятия</i>	340

<i>Klimovich N. Cultural differences and their impact on business</i>	
<i>Климович Н.А. Культурные различия и их влияния на бизнес</i>	342
<i>Kozlovskaya O. The influence of cultural factors on the marketing strategies of international companies</i>	
<i>Козловская О.А. Влияние культурных факторов на маркетинговые стратегии международных компаний</i>	344
<i>Kosmovich D. Social-cultural environment of global business</i>	
<i>Космович Д.Ю. Социально-культурная среда международного бизнеса</i>	345
<i>Kostyuk K., Klishevich Y. Conflicts in the restaurant</i>	
<i>Костюк К.Д., Клишевич Я.А. Конфликты в ресторане</i>	346
<i>Kotenko V. Game technologies in training and employee adaptation: a new era of corporate learning</i>	
<i>Котенко В.В. Игровые технологии в обучении и адаптации сотрудников: новая эра корпоративного обучения</i>	347
<i>Kutsenko A. Cultural-based challenges of modern leadership in international business relations</i>	
<i>Куценко А.О. Культурные проблемы современного лидерства в международных деловых отношениях</i>	349
<i>Mikhalchuk K. The socio cultural environment in the international business</i>	
<i>Михальчук Е.В. Социально-культурная среда в международном бизнесе</i>	350
<i>Naruta N. The concept of concept in linguoculturology</i>	
<i>Нарута Н. Понятие концепта в лингвокультурологии</i>	352
<i>Patalakh R. The influence of traditions and customs on customs on business practices in diffeerent countries</i>	
<i>Паталах Р.И. Влияние традиций и обычаев на ведение бизнеса в разных странах</i>	353
<i>Podoshveleva M., Matrunich A. Social media for consumer engagement ininternational markets</i>	
<i>Подошвелева М.И., Матрунич А.Г. Социальные сети для взаимодействия с потребителями на международных рынках</i>	354
<i>Pshenko D. Sociocultural factors and their influence on business</i>	
<i>Пушенко Д.Е. Социально-культурная среда международного бизнеса</i>	356
<i>Sakun D. The influence of language on the perception of advertising messages</i>	
<i>Сакун Д.С. Влияние языка на восприятие рекламных сообщений</i>	357
<i>Samotoshenko A. The role of language and communication in international business</i>	
<i>Самотошенко А.В. Роль языка и коммуникации в международном бизнесе</i>	359

<i>Sinyavskaya A.</i> The modern role of women in international business <i>Синявская А.А.</i> Современная роль женщин в международном бизнесе	360
<i>Sobolevsky G.</i> Strategies and tactics of cooperative speech behavior in english contractual discourse <i>Соболевский Г.С.</i> Стратегии и тактики кооперативного речевого поведения в англоязычном договорном дискурсе	361
<i>Temchenko D.</i> Understanding consumer behavior: crafting effective advertising strategies for diverse audiences <i>Темченко Д.О.</i> Понимание поведения потребителей: разработка эффективных рекламных стратегий для разной аудитории	363
<i>Tomanova U.</i> Color psychology in advertisement <i>Томанова У.Н.</i> Психология цвета в рекламе	364
<i>Torkailo I.</i> Cultural differences in international business <i>Торкайло И.А.</i> Культурные различия при ведении международного бизнеса	366
<i>Haritonyuk P.</i> Gender aspects of doing business in different countries <i>Харитонюк П.В.</i> Гендерные аспекты ведения бизнеса в разных странах	368
<i>Shabura D., Rusanova A.</i> The impact of the socio-cultural environment on foreign entrepreneurs in South Korea <i>Шабура Д.Н., Русанова А.С.</i> Влияние социокультурной среды на иностранных предпринимателей в Южной Корее	370
<i>Yushkevich A., Rukal P.</i> Social-cultural environment of global business <i>Юшкевич А.В., Рукаль П.О.</i> Социально-культурная среда международного бизнеса	371
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	373
<i>Lavrinovich Y., Vasilieva D.</i> El análisis comparativo de los huertos urbanos en Brasil y Mexico <i>Лавринович Е.А., Васильева Д.С.</i> Сравнительный анализ городских садов Бразилии и Мексики	373
<i>Shnitko A.</i> Impacto de la IED en el desarrollo del capital humano <i>Шнитко А.А.</i> Влияние ПИИ на формирование человеческого капитала	375
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	376
<i>Bulai A.</i> LA Communication des affaires: l'aspect psychologique <i>Булай А.С.</i> Бизнес-коммуникации: психологические аспекты	376
<i>Virchitch I., Trotskaya V.</i> Le commerce international, sa pertinence et les facteurs qui l'influencent <i>Виришч И.М., Троцкая В.А.</i> Международный бизнес, его актуальность и факторы, которые оказывают на него влияние	378

<i>Ephimenko M., Tchaikova K. Générations au travail: comment harmoniser les différences</i>	
<i>Ефименко М.А., Чайкова К.А. Представители разных поколений в трудовом коллективе: проблема или преимущество</i>	379
<i>Timtchenko A. Éviter les risques psychosociaux comme obligation de l'employeur Français</i>	
<i>Тимченко А.А. Защита работников от психосоциальных рисков как обязанность работодателя во Франции</i>	381
РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ	383
<i>Ай-Кат Ижигин, Менди Дончак. Особенности состояния современной социокультурной среды иностранных студентов Сибирского государственного университета путей сообщения</i>	
<i>I-Kat Izhigin, Mendy Donchak. Features of the state of the modern socio-cultural environment of foreign students of the Siberian Transport University</i>	383
Секция 4. ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН И РЕГИОНОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	385
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	385
<i>Azhirkov N. The role of social advertising in solving problems in society</i>	
<i>Ажирков Н.А. Роль социальной рекламы в решении проблем в обществе</i>	385
<i>Artayeva A., Doloh D. Innovative development of Zaslavl</i>	
<i>Артаева А.И., Дьолог Д.М. Инновационное развитие г. Заславль</i>	387
<i>Beleneva V. Is the Southern Urals a tourist region?</i>	
<i>Беленева В.А. Является ли Южный Урал туристическим регионом?</i>	388
<i>Berezin A. The position of Tyzenhaus enterprises in the second half of the 18th century in Grodno</i>	
<i>Березин А.А. Положение предприятий Тызенгауза во второй половине XVIII века в Гродно</i>	390
<i>Bondar D., Kravchenko E. State regulation of the economy: key instruments and their impact on regional development in Belarus</i>	
<i>Бондарь Д.Н., Кравченко Е.Е. Государственное регулирование экономики: основные инструменты и их влияние на региональное развитие в Беларуси</i>	391
<i>Veremeichyk K., Bandik N. Innovations in family law: the belarusian experience</i>	
<i>Веремейчик К.М., Бандик А.М. Инновации в семейном праве: белорусский опыт</i>	392

<i>Galimzyanova A.</i> Feminization of poverty: Kazakhstan's lessons <i>Галимзянова А.А.</i> Феминизация бедности: уроки Казахстана	393
<i>Grigorovich A., Krupinskaya A.</i> Environmental policy in the Republic of Belarus <i>Григорович А.А., Крупинская А.А.</i> Экологическая политика в Республике Беларусь	395
<i>Guzova A., Kulishko M., Narivonchik V.</i> Intellectual property and artificial intelligence: legal perspectives <i>Гузова А.А., Кулишко М.Д., Наривончик В.В.</i> Интеллектуальная собственность и искусственный интеллект: правовые аспекты	396
<i>Gulyaeva D., Kladiev A.</i> Integration potential of the Republic of Korea <i>Гуляева Д.А., Кладиев А.А.</i> Интеграционный потенциал Республики Корея	397
<i>Zubelevich P., Gordeeva D.</i> Visas: an opportunity to discover the world <i>Зубелевич П.Г., Гордеева Д.В.</i> Визы: возможность открыть мир	399
<i>Izofatova P.</i> Socio-political and socio-economic development of countries and regions at the present stage <i>Изофатова П.А.</i> Общественно-политическое и социально-экономическое развитие стран и регионов на современном этапе	400
<i>Karasev N.</i> Globalization and its impact on economic, political, and sociocultural dynamics in the 21st century <i>Карасев Н.М.</i> Глобализация и ее влияние на экономическую, политическую и социокультурную динамику в 21 веке	401
<i>Kasyanenko N.</i> Classification of accommodation facilities in the Republic of Belarus <i>Касьяненко Н.Ю.</i> Классификация средств размещения в Республике Беларусь ...	403
<i>Kobiak N.</i> Import substitution in the context of economic sanctions: challenges and prospects for the Republic of Belarus <i>Кобяк Н.А.</i> Импортозамещение в условиях экономических санкций: вызовы и перспективы для Республики Беларусь	404
<i>Kozlovich M., Kazanovich A.</i> Assessment of financial accessibility and provision of housing of the population <i>Козлович М.А., Казанович А.С.</i> Оценка финансовой доступности и обеспеченности населения жильем	406
<i>Kresova M.</i> The role of international organizations in solving the global problem of modernity – environmental protection <i>Кресова М.С.</i> Роль международных организаций в решении глобальной проблемы современности – охраны окружающей среды	407
<i>Latyshevich P.</i> Economic confidence and investment activity: how the level of trust affects investment volumes in different countries <i>Латышев П.В.</i> Экономическое доверие и инвестиционная активность: как уровень доверия влияет на объемы инвестиций в разных странах	409

<i>Lyutarevich V.</i> The role of university in the socio-economic development of the Republic of Belarus (the case of BNTU)	
<i>Лютаревич В.И.</i> Роль университета в социально-экономическом развитии Республики Беларусь (на примере БНТУ)	410
<i>Markova A.</i> The impact of digitalization on the labor market: new professions and skills	
<i>Маркова А.В.</i> Влияние цифровизации на рынок труда: новые профессии и навыки	412
<i>Podskrebkina A., Teshko V.</i> Cooperation between the Republic of Belarus and the Republic of Zimbabwe in the field of agriculture	
<i>Подскребкина А.В., Тешко В.В.</i> Сотрудничество Республики Беларусь с Республикой Зимбабве в сфере сельского хозяйства	413
<i>Poldushova A.</i> The method of art therapy in social work with the elderly	
<i>Полдушова А.В.</i> Метод арт-терапии в социальной работе с пожилыми людьми	415
<i>Rovneiko E.</i> The protection of state secrets and information transparency: impacts on socio-political and economic development	
<i>Ровнейко Е.Д.</i> Защита государственных тайн и информационная прозрачность: влияние на общественно-политическое и экономическое развитие	416
<i>Samuskevich A.</i> Agricultural and ecological tourism as a vehicle for regional development in the Republic of Belarus	
<i>Самускевич А.Е.</i> Агротуризм как инструмент регионального развития в Республике Беларусь	417
<i>Talko D.</i> The influence of sociological and political factors on the formation of public opinion and the making of political decisions	
<i>Талько Д.А.</i> Влияние социологических и политических факторов на формирование общественного мнения и принятие политических решений	418
<i>Timoshenkova A.</i> Development of ecotourism in the Moscow region	
<i>Тимошенкова А.А.</i> Развитие экологического туризма в Подмосковье	420
<i>Khaliullin I.</i> The problem of protracted refugee situations and ways to address it	
<i>Халиуллин И.И.</i> Проблема затяжных ситуаций, связанных с беженцами и пути ее решения	421
<i>Khramtsova K.</i> Regional investment policy as a factor of socio-economic development	
<i>Храмцова К.Д.</i> Региональная инвестиционная политика как фактор социально-экономического развития	423
<i>Yunchits E.</i> The right to education as a driver of economic growth	
<i>Юнчиц Е.А.</i> Право на образование как движущая сила экономического роста	425

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	427
<i>Vyrwitsch K. Österreichische Wirtschaft</i>	
<i>Вырвич К.А. Австрийская экономика</i>	427
<i>Saulov N. Der Index der menschlichen Entwicklung in der Republik Belarus</i>	
<i>Саулов Н.М. Индекс человеческого развития в Республике Беларусь</i>	428
<i>Shepelevich A. Analyse des standorts von sanatoriums- und resorteinrichtungen in der Republik Belarus</i>	
<i>Шепелевич А.А. Анализ размещения санаторно-курортных организаций в Республике Беларусь</i>	430
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	431
<i>Eldasheva A., Shish E. El problema de la estabilidad política y su impacto en el clima de inversión en América Latina</i>	
<i>Елдашева А.О., Шии Е.А. Проблема политической стабильности и ее влияние на инвестиционный климат в Латинской Америке</i>	431
<i>Kuznetsova V. La discriminación salarial y el acoso laboral contra la mujer en la sociedad belarusa y venezolana</i>	
<i>Кузнецова В.А. Дискриминации и притеснения женщин на рабочем месте в белорусском и венесуэльском обществе</i>	433
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	434
<i>V Danilova V. Les jeux vidéo générationnels comme moyen du renforcement des liens familiaux</i>	
<i>Данилова В.А. Видеоигры для всей семьи как фактор, объединяющий поколения</i>	434
<i>Krivochéeva S. Impact de la visualisation publicitaire sur sa perception</i>	
<i>Кривошеева С.И. Влияние визуализации рекламы на ее восприятие</i>	436
РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ	437
<i>Али Висам Хаффаф. Торговля в медицине: экономическое и социальное влияние на общество</i>	
<i>Ali Visam Haffaf. Trade in medicine: economic and social impact on society</i>	437
<i>Баяраа Цэнгуун. Национальные особенности отдыха монголов</i>	
<i>Bayaraa Tsenguun. National characteristics of Mongols' recreation</i>	439
<i>Лубанги Эрве. Культурное наследие Ганы: от традиционных обрядов до современного искусства</i>	
<i>Lubangi Herve. Ghana's cultural heritage: from traditional rituals to modern art</i>	441
<i>Ма Чао. Традиционная китайская медицина в современном Китае</i>	
<i>Ma Chao. Traditional Chinese medicine in modern China</i>	442

<i>Ван Юйян. Здоровый образ жизни в китайских школах</i> <i>Wang Yu Yang. Healthy lifestyle in Chinese schools</i>	444
<i>Тайманова Дж.Т. Медицина и здравоохранение в Туркменистане на современном этапе: взгляд студентов</i> <i>Taimanova J. Medicine and public health in Turkmenistan at the present stage: students perspective</i>	445
<i>Хань Бинь. Академическая миграция как элемент взаимодействия вузов (на примере БГЭУ и Университета Хэси)</i> <i>Han Bin. Academic migration as an element of interaction between universities (based on the example of BSEU and Hexi University)</i>	447
<i>Хэ Бицзюань. Приход к власти талибов и его влияние на экономические отношения КНР и Афганистана</i> <i>He Bijuan. The Taliban's rise to power and its impact on economic relations between China and Afghanistan</i>	449

Секция 5. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВА: ДОСТИЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ БУДУЩЕГО

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

<i>Balaban T. Assessment of the level of digital maturity of organizations working in construction</i> <i>Балабан Т.Ю. Оценка уровня цифровой зрелости организаций, работающих в строительстве</i>	451
<i>Balaniuk M., Domarenko Z. The impact of the digital revolution on construction in the future: current trends and development perspectives</i> <i>Баланюк М.В., Домаренко З.С. Воздействие цифровой революции на строительство в будущем: текущие тенденции и перспективы развития</i>	453
<i>Bondarenko D., Ryabaya A. Innovations in trade: robotics</i> <i>Бондаренко Д.К., Рябая А.С. Инновации в торговле: роботизация</i>	454
<i>Borshchevskaya D. The impact of information technology on the development of law and legal succession</i> <i>Борщевская Д.Н. Влияние информационных технологий на развитие права и правопреемственность</i>	456
<i>Butkevich J. The role of social networks in the formation of environmental consciousness of students studying english</i> <i>Буткевич Ю.И. Роль социальных сетей в формировании экологического сознания студентов при изучении английского языка</i>	457

<i>Vasiljeva A.</i> The impact of social media on customer opinion	
<i>Васильева А.В.</i> Влияние социальных сетей на мнение покупателя	458
<i>Vasilieva D.</i> Neural networks for marketplaces	
<i>Васильева Д.А.</i> Нейросети для маркетплейсов	460
<i>Voitkun A., Chernuho P.</i> Prospects for the implementation of banking terminals on public transport vehicles	
<i>Войткун А.А., Чернухо П.А.</i> Перспективы внедрения банковских терминалов на общественном транспорте	461
<i>Goreglyad M.</i> Application of neural networks in modern marketing	
<i>Горегляд М.Ю.</i> Применение нейросетей в современном маркетинге	462
<i>Gorodnikova V.</i> Social media's role in business development	
<i>Городникова В.А.</i> Роль социальных сетей в развитии бизнеса	464
<i>Dedul Y., Kovalchuk A.</i> Artificial intelligence in digital transformation	
<i>Дедуль Я.Ю., Ковальчук А.А.</i> Искусственный интеллект в цифровой трансформации	465
<i>Dyomina S.</i> Cybersecurity in modern society: personal data protection	
<i>Демина С.А.</i> Кибербезопасность в современном обществе: защита персональных данных	467
<i>Darakhovich Y.</i> Artificial intelligence in economic data analysis	
<i>Дорохович Я.Д.</i> Искусственный интеллект в анализе данных в экономике	468
<i>Yevseyenko V.</i> Digitalisation of the social sphere of society: directions and problems	
<i>Евсеев В.И.</i> Цифровизация социальной сферы общества: направления и проблемы	470
<i>Yermakovich A.</i> Digital transformation of society: modern achievements and future prospects. Artificial intelligence and its use in marketing	
<i>Ермакович А.Н.</i> Цифровая трансформация общества: современные достижения и перспективы будущего, искусственный интеллект и его использование в маркетинге	471
<i>Ermalovich V.</i> Problems of legal regulation of the use of artificial intelligence in the Republic of Belarus	
<i>Ермалович В.М.</i> Проблемы правового регулирования использования искусственного интеллекта в Республике Беларусь	472
<i>Zhukovets M.</i> Prospects for the development of digitalization in the economy	
<i>Жуковец М.А.</i> Перспективы развития цифровизации в экономике	473
<i>Zelenko M., Solushko A.</i> Changes in consumer preferences due to digital transformation	
<i>Зеленко М.А., Солушко А.С.</i> Изменения в потребительских предпочтениях в связи с цифровой трансформацией	475

<i>Zinovenka E.</i> Digital transformation of society: achievements today and future possibilities	
<i>Зиновенко Е.С.</i> Цифровая трансформация общества: достижения современности и перспективы будущего	476
<i>Ivashkevich A.</i> The impact of social networks on modern society	
<i>Ивашкевич А.С.</i> Воздействие социальных сетей на современное общество	478
<i>Ivanova V.</i> The influence of social networks on the formation of political views	
<i>Иванова В.</i> Влияние социальных сетей на формирование политических взглядов	479
<i>Kikun N.</i> Development of modern information technologies at present and prospects in the future	
<i>Киун Н.А.</i> Развитие современных информационных технологий в настоящее время и перспективы в будущем	480
<i>Klimniuk V.</i> Ethics and AI: navigating the digital landscape in advertising	
<i>Климнюк В.</i> Этика и ИИ: ориентация в цифровом пространстве рекламы	482
<i>Kozinets R., Melnik N.</i> Challenges of implementing digital transformation	
<i>Козинец Р.Н., Мельник Н.Б.</i> Вызовы реализации цифровой трансформации	483
<i>Kozun L.</i> Implementing Bitrix24 as a CRM solution for belarusian businesses	
<i>Козун Е.А.</i> Внедрение Битрикс24 в качестве CRM-решения в белорусском бизнесе	485
<i>Koksin R.</i> Digital achievements of the CIS countries	
<i>Коксин Р.В.</i> Цифровые достижения стран СНГ	486
<i>Koldunova A.</i> The impact of artificial intelligence on the unemployment rate in the Republic of Belarus	
<i>Колдунова А.А.</i> Влияние искусственного интеллекта на уровень безработицы в Республике Беларусь	488
<i>Kolesinskiy M.</i> DLP systems: protecting confidential information in the digital age	
<i>Колесинский М.В.</i> DLP-системы: защита конфиденциальной информации в цифровую эпоху	489
<i>Kolesnichenko N.</i> Automated information system «Daily calorie calculation of the human diet»	
<i>Колесниченко Н.О.</i> Автоматизированная информационная система «Ежедневный расчет калорийности питания человека»	491
<i>Kostiukevich P.</i> Social digitalisation in the years 2014–2024 and its prospects	
<i>Костюкевич П.А.</i> Цифровизация общества в 2014–2024 гг. и ее перспективы	492
<i>Kostuchenko K., Shevtsova D.</i> How does the digital transformation of society affect each of us?	
<i>Костюченко К.О., Шевцова Д.И.</i> Как цифровая трансформация общества влияет на каждого из нас?	494

<i>Kotenko V.</i> Game technologies in training and employee adaptation: a new era of corporate learning	
<i>Котенко В.В.</i> Игровые технологии в обучении и адаптации сотрудников: новая эра корпоративного обучения	495
<i>Kokhovets V., Lenchikova T.</i> The influence of advertising on a person	
<i>Коховец В.А., Ленчикова Т.В.</i> Влияние рекламы на человека	496
<i>Krasnikova E.</i> Creating a Chat GPT economic model for small businesses and family households	
<i>Красникова Е.А.</i> Создание экономической модели Chat GPT для малого бизнеса и семейного хозяйства	498
<i>Kresova M.</i> Prospects of development of legal regulation of digital transformation of the financial sector in the Republic of Belarus	
<i>Кресова М.С.</i> Перспективы развития правового регулирования цифровой трансформации финансовой сферы в Республике Беларусь	499
<i>Krus P.</i> Business adaptation to the digital technologies in the CIS and Belarus	
<i>Крус П.А.</i> Адаптация бизнеса к цифровым технологиям в СНГ и Беларуси	501
<i>Kuzevanova N.</i> The integration of information technologies and mathematical modeling in enhancing business efficiency	
<i>Кузеванова Н.В.</i> Интеграция информационных технологий и математического моделирования в повышение эффективности бизнеса	502
<i>Kuzmin A.</i> Method of minimising errors of generative language models of neural networks in solving logistic problems	
<i>Кузьмин А.Н.</i> Способ минимизации ошибок языковых генеративных моделей нейронных сетей при решении логистических задач	504
<i>Kulich V.</i> Digital transformation of society: modern achievements and future prospects	
<i>Кулич В.С.</i> Цифровая трансформация общества: достижения современности и перспективы будущего	505
<i>Levonyuk V.</i> Achievements of IT technologies in the Republic of Belarus	
<i>Левонюк В.В.</i> Достижения ИТ-технологий в Республике Беларусь	507
<i>Litasova A.</i> Generation AI	
<i>Литасова А.</i> Поколение ИИ	508
<i>Luzan I.</i> Digital transformation of society: achievements of the present and prospects for the future	
<i>Лузан И.Д.</i> Цифровая трансформация общества: достижения современности и перспективы будущего	510
<i>Lysiankova L., Bokach D.</i> Digital transformation in society: innovative approaches to learning and skills development of the future	
<i>Лысенкова Л.В., Бокач Д.В.</i> Цифровая трансформация в обществе: инновационные подходы к обучению и развитию навыков будущего	512

<i>Maksimova D.</i> The use of artificial intelligence in public administration <i>Максимова Д.Д.</i> Использование искусственного интеллекта в государственном управлении	513
<i>Mishkovets I.</i> The role of digital economies in shaping global power dynamics in the 21st century <i>Мишковац И.О.</i> Роль цифровой экономики в формировании глобальной динамики власти в XXI веке	515
<i>Mozheyko A.</i> Documents and document management in the organization <i>Можейко А.А.</i> Документы и документооборот в организации	516
<i>Nikitina M.</i> Digital transformation of society: achievements of our time and prospects for the future <i>Никитина М.Д.</i> Цифровая трансформация общества: достижения современности и перспективы будущего	518
<i>Omelyanchuk A.</i> Digital development in Belarus <i>Омелянчук А.С.</i> Цифровое развитие в Беларуси	519
<i>Perkhalskaya N.</i> Methods of minimizing the risks associated with digital transformation <i>Перхальская Н.В.</i> Методы минимизации рисков, связанных с цифровой трансформацией	520
<i>Potesnova K.</i> The development of E-government in the Republic of Belarus <i>Потеснова К.А.</i> Развитие Электронного правительства в Республике Беларусь	522
<i>Pohozhay K.</i> Digital transformation in everyday life: how technologies are changing habits and lifestyles <i>Похожай К.А.</i> Цифровая трансформация в повседневной жизни: как технологии изменяют привычки и образ жизни	523
<i>Pribylskaya V., Klevko A.</i> Introduction of virtual and augmented reality in the tourism sector of China, Russia and Belarus <i>Прибыльская В.С., Клевко А.Д.</i> Внедрение виртуальной и дополненной реальности в сфере туризма Китая, России и Беларуси	525
<i>Remenchik O.</i> Digital technologies in the fight against climate change <i>Ременчик О.С.</i> Цифровые технологии в борьбе с изменением климата	526
<i>Rudaya A.</i> Algorithms for the selection of personal advertising and its impact on the consumer sphere <i>Рудая А.А.</i> Алгоритмы выбора персональной рекламы и ее влияние на потребительскую сферу	528
<i>Rudnikevich A., Stasevich B.</i> Social networks and their role in shaping of public opinion <i>Рудникевич А.В., Стасевич А.Э.</i> Социальные сети и их роль в формировании общественного мнения	529

<i>Sakun E.</i> The next step in the development of human thought: «How to simplify life?»	
<i>Сакун Е.И.</i> Цифровизация – следующий шаг в развитии человеческой мысли: «Как улучшить жизнь?»	530
<i>Salakhau A.</i> Digitalization of the economy and its impact on global markets	
<i>Салахов А.Я.</i> Цифровизация экономики и ее влияние на глобальные рынки	532
<i>Semenchuk V.</i> Digital transformation of the society in the Republic of Belarus	
<i>Семенчук В.М.</i> Цифровая трансформация общества в Республике Беларусь	533
<i>Svich U., Skulkova A.</i> Digitalization of education on the example of the use of moodle	
<i>Свич У.А., Скулкова А.А.</i> Цифровая трансформация образования на примере использования платформы moodle	534
<i>Sidorenko M.</i> Impact of digital transformation on the labor market, automation, remote work and new professions	
<i>Сидоренко М.Д.</i> Влияние цифровой трансформации на рынок труда: автоматизация, удаленная работа и новые профессии	536
<i>Sulim E.</i> Artificial intelligence and business: pros and cons	
<i>Сулим Е.В.</i> Искусственный интеллект и бизнес: за и против	537
<i>Tarelko I.</i> Tools for digitalization of the economy in the information space	
<i>Тарелко И.В.</i> Инструментарий цифровизации экономики в условиях информационного пространства	539
<i>Tomashov V.</i> Artificial intelligence in the judicial system	
<i>Томашов В.С.</i> Искусственный интеллект в судебной системе	540
<i>Typik P.</i> Transition to the digital economy: new business models and startups	
<i>Тыпик П.В.</i> Переход к цифровой экономике: новые бизнес-модели и стартапы	542
<i>Urban M.</i> Navigating the digital frontier: economic and socio-cultural impacts of digital transformation in the 21st century	
<i>Урбан М.О.</i> Навигация по цифровой границе: экономические и социокультурные последствия цифровой трансформации в XXI веке	543
<i>Fidyukovich V.</i> Problems of the digital age: cyber danger	
<i>Фидюкович В.А.</i> Проблемы цифровой эпохи: кибер опасность	544
<i>Khlebnikov Y.</i> Digital economy in the Republic of Belarus	
<i>Хлебников Я.А.</i> Цифровая экономика в Республике Беларусь	545
<i>Khatsiashova S.</i> The internet of things: paving the way for an intelligent economy	
<i>Хотяшова С.В.</i> Интернет вещей: путь к интеллектуальной экономике	547
<i>Shavalda Z.</i> Mobile marketing in business promotion	
<i>Шавалда З.Б.</i> Мобильный маркетинг в продвижении бизнеса	548

<i>Shatrovskaya A.</i> Hybrid workplace: fantasy and reality	
<i>Шатровская А.А.</i> Гибридное рабочее место: фантазии и реальность	549
<i>Shemet I.</i> The digital revolution: remote work and digital education transforming our world	
<i>Шемет И.С.</i> Цифровая революция: удаленная работа и цифровое образование меняют наш мир	550
<i>Shendziukova M.</i> Artificial intelligence and belarusian students	
<i>Шендюкова М.Д.</i> Искусственный интеллект и белорусские студенты	552
<i>Yudenkova K.</i> Innovative technologies as a driving force of digital transformation in society: achievements and future prospects	
<i>Юденкова К.Д.</i> Инновационные технологии как движущая сила цифровой трансформации общества: достижения и перспективы на будущее	553
<i>Yurevich V.</i> The role of AI in digital transformation: perspectives and ethical challenges	
<i>Юревич В.А.</i> Роль искусственного интеллекта в цифровой трансформации: перспективы и этические вызовы	554
<i>Yakovitskaya A.</i> Contextual advertising on the international market	
<i>Яковицкая А.С.</i> Контекстная реклама на международном рынке	556
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	557
<i>Antoshok E.</i> Handel durch marktplätze	
<i>Антошок Е.А.</i> Торговля через маркетплейсы	557
<i>Borisevich A.</i> Künstliche intelligenz als faktor für die optimierung der logistik	
<i>Борисевич А.Д.</i> Искусственный интеллект как фактор оптимизации логистики ...	559
<i>Wasjukewitsch W.</i> Navigationssiegel und elektronisches überwachungssystem für das zollrechtliche versandverfahren in der EAEU: erfolge und perspektiven	
<i>Васюкевич В.М.</i> Навигационные пломбы и система электронного мониторинга таможенного транзита в ЕАЭС: успехи и перспективы	560
<i>Zinovenko A.</i> Modellierung von benutzeranfragen in grossen sprachmodellen	
<i>Зиновенко А.Д.</i> Моделирование пользовательских запросов к большим языковым моделям	562
<i>Zoz A.</i> Perspektiven der entwicklung der logistik unter den bedingungen der digitalisierung	
<i>Зоз А.В.</i> Перспективы развития логистики в условиях цифровизации	563
<i>Kot A.</i> ESG in der digitalen wirtschaft: ein weg zur nachhaltigen entwicklung	
<i>Кот А.А.</i> ESG в условиях цифровой экономики: путь к устойчивому развитию ...	564
<i>Matusenko O.</i> Methoden der einsetzung intelligenter technologien in die städtische infrastruktur am beispiel von Singapur und Minsk	
<i>Матусенко О.О.</i> Способы внедрения умных технологий в городскую инфраструктуру на примере Сингапура и Минска	566

<i>Meshkova E., Zaharchuk M.</i> Aktuelle trends in der entwicklung der E-Commerce-Logistik	
<i>Мешкова Е.В., Захарчук М.Н.</i> Современные тенденции развития логистики E-commerce	567
<i>Skorina V.</i> Anwendungsformen künstlicher intelligenz in der modernen tourismusbranche	
<i>Скорина В.Д.</i> Формы применения искусственного интеллекта в современной туристической индустрии	569
<i>Shersten K.</i> Digitale transformation: konzept, merkmale und errungenschaften der moderne	
<i>Шершень К.А.</i> Цифровая трансформация: понятие, особенности и достижения современности	570
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	572
<i>Borzdaya Y.</i> Las tendencias de digitalización de los recursos humanos en España	
<i>Борздая Я.В.</i> Тенденции цифровизации в сфере управления персоналом в Испании	572
<i>Botvich O., Kirilchik V.</i> Desarrollo de la exportación de servicios de TI en la República de Belarús	
<i>Ботвич О.А., Кирильчик В.А.</i> Развитие экспорта IT-услуг в Республике Беларусь	573
<i>Ermanova M., Kostakova V.</i> El negocio familiar en México en la era digital: adaptación a nuevas condiciones	
<i>Ерманова М.В., Костакова В.Д.</i> Семейный бизнес в Мексике в эпоху цифровых технологий: адаптация к новым условиям	575
<i>Shpilevskaya E., Vinokurova A.</i> Papel de la inteligencia artificial en el desarrollo de los negocios en América Latina	
<i>Шпилевская Е.В., Винокурова А.И.</i> Роль искусственного интеллекта в развитии бизнеса Латинской Америки	576
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	577
<i>Barsoukévitch V.</i> L'économie de l'attention: l'impact des applications mobiles sur notre bien-être	
<i>Барсукевич В.Э.</i> Экономика внимания: влияние мобильных приложений на наше благополучие	577
<i>Bézhéléva A.</i> L'ia dans la musique: applications et perspectives	
<i>Бежелева А.Ю.</i> Искусственный интеллект в музыке: использование и перспективы	579

<i>Kozlovskaiia A.</i> L'intelligence artificielle en psychologie	
<i>Козловская А.В.</i> Искусственный интеллект в психологии	580
<i>Toutmach A., Kobylyanskaya M.</i> L'ia en médecine: mise en application et perspectives	
<i>Тумаиш А.О., Кобылянская М.С.</i> Искусственный интеллект в медицине	582
<i>Fétisov V.</i> La technologie blockchain dans l'économie mondiale: principes et perspectives	
<i>Фетисов В.Б.</i> Блокчейн-технологии в мировой экономике: принципы и перспективы	583
РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ	585
<i>Адога Дивайн Эге Чигозирим.</i> Искусственный интеллект в сфере здравоохранения: достижения настоящего и перспективы будущего	
<i>Adoga Divine Ene Chigozirim.</i> Artificial intelligence in health care: present achievements and future prospects	585
Секция 6. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ	587
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	587
<i>Babkevich A.</i> YouTube in english learning	
<i>Бабкевич А.Д.</i> YouTube в изучении английского языка	587
<i>Baskova A.</i> The image of childhood as a form of reflection of social and psychological problems in Melanie Martinez's songs	
<i>Баскова А.С.</i> Образ детства как форма отражения социально- психологических проблем в песнях Мелани Мартинез	589
<i>Berzhanin I.</i> Legal lexicon in the aspect of terminologization and determinologization processes in the russian language	
<i>Бержанин И.С.</i> Юридическая лексика в аспекте процессов терминологизации и детерминологизации в русском языке	590
<i>Biryuk A.</i> Implementation of communicative strategies in the discourse of entertainment shows (based on russian, english, and spanish languages)	
<i>Бирюк А.А.</i> Реализация коммуникативных стратегий в дискурсе развлекательного шоу (на материале русского, английского и испанского языков)	592
<i>Boichuk A.</i> Hybridization of languages and cultures: new forms of identity expression	
<i>Бойчук А.</i> Гибридизация языков и культур: новые формы выражения идентичности	593

<i>Borisyuk A.</i> Linguocultural features of advertising and marketing. How language and culture influence the perception of brand	
<i>Борисюк А.А.</i> Лингвокультурные особенности рекламы и маркетинга. Как язык и культура влияют на восприятие бренда	595
<i>Budnitskaya D.</i> On the specificity of public speaking in russian, english, and spanish languages (based on broadcasts of film award ceremonies)	
<i>Будницкая Д.В.</i> Специфика публичного выступления на русском, английском и испанском языках (на материале трансляций церемоний вручения кинопремий)	596
<i>Grib A.</i> Features of the development of the modern linguocultural environment	
<i>Гриб А.А.</i> Особенности развития современной лингвокультурной среды	597
<i>Davletshina Y.</i> Dynamics of the russian word's «sovereignty» meaning	
<i>Давлетишина Я.А.</i> Динамика значения слова «суверенитет» в русском языке	599
<i>Ivanova K.</i> Features of the development of the modern linguistic and cultural environment	
<i>Иванова К.А.</i> Особенности развития современной лингвокультурной среды	600
<i>Katushonok M.</i> Adaptation of languages to new technologies	
<i>Катушонок М.И.</i> Адаптация языков к новым технологиям	602
<i>Kovalchouk D.</i> Orthographic features of electronic discourse in forums	
<i>Ковальчук Д.А.</i> Орфографические особенности электронного дискурса на форумах	603
<i>Kovylin R.</i> The specifics of humor in the animated series «Bojack Horseman»	
<i>Ковылин Р.Н.</i> Специфика юмора в анимационном сериале «Конь Боджек»	605
<i>Kosolapova M.</i> The impact of digital communication technologies on language evolution and cultural identity in the 21st century	
<i>Косолапова М.Ю.</i> Влияние цифровых коммуникационных технологий на эволюцию языка и культурную идентичность в XXI веке	606
<i>Kostyuk D.</i> The impact of language on advertising and consumer perception	
<i>Костюк Д.Ю.</i> Влияние языков на рекламу и восприятие потребителей	607
<i>Kurilishina K.</i> Cases of translation interference observed in russian translations of the «Iron man» franchise	
<i>Курилишина К.</i> Случаи переводческой интерференции, наблюдаемые в русских переводах франшизы «Железный человек»	609
<i>Milosta R.</i> The usage of english words in the russian language: is it a fashion or a pattern	
<i>Милоста Р.А.</i> Использование английской лексики в русском языке: мода или закономерность	610
<i>Mironovich P.</i> Specifics of modern lingual-cultural environment development	
<i>Миронович П.</i> Специфика развития современной языково-культурной среды	612

<i>Misko A.</i> Verbal tactics of «persuasion» as a way of impact on the buyer <i>Муско А.О.</i> Вербальные тактики «убеждения» как способ воздействия на покупателя	613
<i>Mitskevich D.</i> Cross-cultural communication: how cultural differences influence the perception and use of language, concepts of intercultural communication and translation <i>Мицкевич Д.А.</i> Кросс-культурная коммуникация: как культурные различия влияют на восприятие и использование языка, понятие межкультурной коммуникации и перевода	615
<i>Obuhova Y.</i> Language features of commenting in tennis <i>Обухова Я.Е.</i> Языковые особенности комментирования в большом теннисе	616
<i>Pavlovskaya A.</i> Features of linguistic and professional educational process at technical university <i>Павловская А.А.</i> Особенности лингво-профессионального образовательного процесса в техническом университете	617
<i>Sokolova S.</i> The influence of generation Z on the linguocultural environment <i>Соколова С.С.</i> Влияние поколения Z на лингвокультурную среду	619
<i>Taranda P., Kapustina V.</i> Strategies for adapting to cultural differences in international transactions <i>Таранда П.В., Капустина В.А.</i> Стратегии адаптации к культурным различиям в международных сделках	620
<i>Filipovich E.</i> The educational potential of meme-based games as a tool for teaching english <i>Филипович Е.В.</i> Образовательный потенциал игр на основе мемов как средства обучения английскому языку	622
<i>Chernyakova T.</i> Features of the development of the modern linguo-cultural environment <i>Чернякова Т.В.</i> Особенности развития современной лингвокультурной среды	623
<i>Yakubovich A.</i> Features of the development of the modern linguistic and cultural environment <i>Якубович А.А.</i> Особенности развития современной лингвокультурной среды	624
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	626
<i>Anisiforova P.</i> Moderne informationstechnologien als bildungsmittel der lexikalischen kompetenz <i>Анисифорова П.А.</i> Современные информационные технологии как средство формирования лексической компетенции	626

<i>Dauhirdaitse M.</i> Mohrenstrasse oder möhrenstrasse – wenn ein einziger buchstabe die bedeutung eines wortes um 100 prozent verändert	
<i>Дaugурдайме М.С.</i> Улица мавров или морковная улица? – когда одна буква меняет значение слова на 100 процентов	627
<i>Korsak B.</i> Die arbeit der UNESCO zum schutz gefährdeter sprachen	
<i>Корсак Б.П.</i> Деятельность ЮНЕСКО по защите исчезающих языков	629
<i>Ostrjanko R.</i> Umweltschädliche tourismusaspekte	
<i>Острянко Р.</i> Экологически вредные аспекты туризма	630
<i>Panhlish K.</i> Die besonderheiten bei der entwicklung der moderenen sprachlichen kulturellen umgebung	
<i>Панглиш К.С.</i> Особенности развития современной лингвокультурной среды	631
<i>Rishchuck M.</i> Die formierung der lexikalischen kompetenz mit hilfe von modernen informationstechnologien	
<i>Рищук М.А.</i> Формирование лексической компетенции посредством современных компьютерных технологий	632
<i>Simakovitsch A.</i> Die aktuelle sprachliche und kulturelle situation in der Republik Belarus	
<i>Симакович А.В.</i> Современная лингвокультурная ситуация в Республике Беларусь	634
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	635
<i>Guil V.</i> El papel de la esposa de los escritores del boom latinoamericano	
<i>Гиль В.А.</i> Роль супруги писателей латиноамериканского «бума»	635
<i>Lavrinovich Y.</i> Especificidad de los titulares de noticias en ruso sobre temas económicos en los medios de comunicación en Internet	
<i>Лавринович Е.А.</i> Специфика новостных русскоязычных заголовков экономической тематики в интернет-СМИ	637
<i>Makutsa A.</i> Características del comportamiento comunicativo de los españoles en situaciones conflictivas en las redes sociales	
<i>Макуца А.А.</i> Особенности коммуникативного поведения испанцев в ситуации конфликтного общения в социальных сетях	638
<i>Poliak S., Ryzhevich A.</i> Características de la traducción de nombres propios al español (en los materiales de la película «Harry Potter»)	
<i>Поляк С.С., Рыжевич А.Г.</i> Особенности перевода имен собственных на испанский язык (на материалах фильма «Harry Potter»)	640
<i>Chanevich P., Vasilenko Y.</i> La imagen de la mujer en la sociedad latinoamericana a través de la lente de los videos musicales	
<i>Чаневич П.А., Василенко Ю.К.</i> Образ женщины в латиноамериканском обществе через призму музыкальных клипов	642

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	643
<i>Galetskaia E.</i> Verlan: le phénomène de la langue française	
<i>Галецкая Е.Н.</i> Верлан: феномен французского языка	643
<i>Haurylenka A.</i> Les lois absurdes Françaises: l'histoire de leurs origines et leur application dans la vie moderne	
<i>Гавриленко А.А.</i> Абсурдные законы Франции: история их возникновения и применение в современной жизни	645
<i>Malachenkova A.</i> Créer de l'émotion dans le tourisme	
<i>Малашенкова А.А.</i> Создавать эмоции в туризме	646
<i>Kamech I.</i> Néologismes du langage de l'écologie dans le français moderne	
<i>Камеш И.Д.</i> Неологизмы в сфере экологии на примере современного французского языка	647
РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ	649
<i>Ван Яньли.</i> Эссе – жанр, соединяющий людей разных национальностей и культур	
<i>Wang Yanli.</i> An essay is a genre that connects people of different nationalities and cultures	649
<i>Исмаилов Д.Н.</i> Особенности развития современной лингвокультурной среды	
<i>Ismailov D.</i> Features of the development of the modern linguistic and cultural environment	650
<i>Ли Юйхао.</i> Национально-культурные особенности номинации белорусской молочной продукции	
<i>Li Yuhao.</i> National-cultural features of the nomination of Belarusian dairy products ...	652
<i>Петров Д.</i> О некоторых божествах в латышской и белорусской мифологиях	
<i>Petrov D.</i> About some deities in Latvian and Belarusian mythology	654
<i>Сун Иди.</i> Особенности современной лингвокультурной среды: прецедентные феномены в эпоху глобализации и цифровизации	
<i>Yidi Song.</i> Precedent phenomena in the era of globalization and digitalization	655
<i>Сунь Шэнцзы.</i> Китайско-белорусское сотрудничество в языковой сфере (2016–2022 гг.)	
<i>Sun Shengzi.</i> Chinese-Belarusian cooperation in the linguistic sphere (2016–2022)	656
<i>Сюй Ифэй.</i> Языковая среда как способ изучения нового языка (на примере личного опыта)	
<i>Xu Yifei.</i> Language environment as a way to learn a new language (based on the example of personal experience)	658
<i>Ци Цзиньсян.</i> Задачи и функции публичного выступления	
<i>Qi Jinxiang.</i> Tasks and functions of public speaking	659

<i>Чжан Хуацзянь. Художественная ценность современной китайской литературы</i>	
<i>Zhang Huajian. The artistic value of modern Chinese literature</i>	660
<i>Чэнь Тяньфу. Вежливость как категория делового дискурса</i>	
<i>Chen Tianfu. Politeness as a category of business discourse</i>	661

Секция 7. ЮНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ (ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 10–11 КЛАССОВ ПО ВСЕМ ПЕРЕЧИСЛЕННЫМ В СЕКЦИЯХ 1–6 НАПРАВЛЕНИЯМ)	663
---	-----

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	663
------------------------	-----

<i>Balabanovich I. Features of forming an effective system of management of organizations in the republic of Belarus</i>	
<i>Балабанович И.Д. Особенности формирования эффективной системы управления организациями Беларуси</i>	663
<i>Vorontsova A. The art of persuasion: mastering the skills that lead to success</i>	
<i>Воронцова А.В. Искусство убеждения: овладение навыками, ведущими к успеху</i>	665
<i>Zhuk M. Emotional intelligence as a means of overcoming language barriers in second language acquisition</i>	
<i>Жук М.А. Эмоциональный интеллект как средство преодоления языковых барьеров при изучении иностранного языка</i>	666
<i>Mikhailova E. Patriotism at the social stage of society development</i>	
<i>Михайлова Е.А. Патриотизм на социальной стадии развития общества</i>	668
<i>Piatrova A. The correlation between the Russian education system and the country's economic growth</i>	
<i>Петрова А.С. Взаимосвязь системы образования России с экономическим ростом страны</i>	669

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	670
-------------------------	-----

<i>Chargaev A. Label de qualité: industrie alimentaire biélorusse</i>	
<i>Шаргаев А.К. Знак качества: белорусская пищевая промышленность</i>	670

Научное издание

**МИР В XXI ВЕКЕ:
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ
И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ**

**Материалы
XIV Международной студенческой
научно-практической конференции
на иностранных языках**

Минск, 28 ноября 2024 г.

Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Ю.Н. Лац*

Формат 60×84/8. Гарнитура Times New Roman. Уч.-изд. л. 45,35.

Издатель — УО «Белорусский государственный экономический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014, № 2/110 от 07.04.2014.

Пр. Партизанский, 26, 220070, Минск.