

Furthermore, contextual advertising will show an increase of 12.1 % in 2024. This segment will account for 21.8 % of global spending and is projected to reach \$223.8 billion. Google holds more than 80 % of the global search advertising market, with its paid search revenue reaching \$200 billion for the first time in 2025. So, the growing costs of online advertising indicate its increasing importance for companies seeking to compete effectively in the market.

This research should be of interest to companies seeking to enter international markets, marketing agencies involved in the development of global advertising strategies, as well as small and medium-sized businesses planning to expand abroad through online advertising.

So, it is possible to conclude, that contextual advertising is a powerful tool for entering foreign markets. It allows you to serve advertising to users who are already interested in your product at the time of their search. This significantly increases efficiency and allows you to adapt to the peculiarities of different countries. However, success requires careful market analysis and constant optimization

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

E. Antoshok

Е.А. Антошок

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.А. Босак

HANDEL DURCH MARKTPLÄTZE

Торговля через маркетплейсы

Wir haben gar nicht gemerkt, wie Marktplätze zu einem festen Bestandteil unseres Lebens wurden. Viele können sich heute ein Leben ohne Online-Shopping nicht mehr vorstellen. Manche glauben, dass Menschen ein gewisses Maß an Sucht entwickeln.

Das Ziel der Forschung ist Analyse des Entwicklungsstandes von Marktplätzen in der Republik Belarus und in Deutschland.

Belarus befindet sich derzeit in der Phase der Entwicklung von Marktplätzen, die beispielsweise China vor 8 Jahren bestanden hat. China befindet sich bereits in einem Stadium, in dem jede Branche, sogar eine bestimmte, ihren eigenen Markt hat, wir wiederum fangen gerade erst an, uns in diese Richtung zu bewegen.

Den Hauptmarktanteil teilen unter sich derzeit so große Marktplätze wie Wildberries und Ozon aus.

Wildberries tauchte 2012 in der Republik Belarus auf und erfreute sich schnell großer Beliebtheit. Ozon wiederum trat offiziell erst viel später, nämlich erst im Jahr 2021, in den belarussischen Markt ein.

Zu den Top-5 der beliebtesten auf Wildberries in der Republik Belarus verkauften Produkte gehörten Waren aus den folgenden Kategorien: Kleidung, Kosmetika und Parfüme, Unterwäsche, Haushaltswaren, Spielzeug.

Dadurch stieg der Absatz der in RB hergestellten Produkte um das 1,5-fache. Und die Zahl der Unternehmer aus Weißrussland, die ihre Waren über Wildberries verkaufen, ist im vergangenen Jahr um 30 % gestiegen.

Auch Ozon weitet seinen Einflussbereich aus. Die Zahl der Käufer, die diesen Marktplatz nutzen, ist im vergangenen Jahr um das 1,3-fache gestiegen.

Die beliebtesten Produktkategorien auf diesem Marktplatz sind: Bekleidung und Schuhe, Lebensmittel, Kinderprodukte, Schreibwaren und Hobbyartikel, Elektronik und Haushaltsgeräte.

Doch wie sieht es mit dieser Art des Handels in Deutschland aus?

Deutschland ist die Wirtschaftsmacht Europas und sein Online-Markt ist dynamisch und sehr gut entwickelt. Käufer in Deutschland haben sich an den Komfort und eine große Produktvielfalt gewöhnt, die wiederum Marktplätze bieten können. Verkäufer sehen derzeit in Deutschland großes Potenzial für die Entwicklung ihres Geschäfts.

In Deutschland gibt es viele verschiedene Marktplätze, sowohl international als auch lokal, die sich auf bestimmte Warenkategorien spezialisiert haben. Um jedoch Marktplätze in Deutschland zu betrachten, ist es wichtig, sich mit dem Konzept des B2B vertraut zu machen – das ist das sogenannte Business-to-Business.

Der erste bedeutende Marktplatz entstand in Deutschland im Jahre 1999 (Alando.de, das im 2000 von eBay aufgekauft wurde), also viel früher als in der RB.

Der beliebteste Marktplatz in Deutschland ist Amazon.de. Es wird täglich von Millionen Kunden besucht. Amazon bietet eine riesige Produktauswahl, ein praktisches Suchsystem und eine schnelle Lieferung.

Eine weitere beliebte Handelsplattform in Deutschland ist eBay.de. Es bietet eine große Auswahl an neuen und gebrauchten Produkten und ein Bewertungssystem hilft bei der Bewertung des Verkäufers.

Direkt deutsche Marktplätze sind Mercateo, Wer liefert Was und Lieferanten.

Daraus lässt sich schließen, dass die Situation auf den Marktplätzen in Deutschland und der Republik Belarus völlig unterschiedlich ist. In diesen Ländern gibt es verschiedene Marktplätze, in Deutschland gibt es jedoch noch viel mehr davon. Von großer Bedeutung für den E-Commerce ist auch die Tatsache, dass sich B2B-Marktplätze in Deutschland seit langem aktiv entwickeln. Da sich Belarus jedoch auf die Erfahrungen anderer Länder stützen kann, hat es das Potenzial, sich in diesem Bereich viel schneller zu entwickeln.