

**En conclusion** il faudrait souligner que les aspects psychologiques de la communication des affaires sont essentiels pour créer des processus de travail efficaces et un travail d'équipe réussi, et contribuent à créer une atmosphère productive et harmonieuse dans l'entreprise.

### **Référence**

1. *Антонова, Н.В.* Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н.В. Антонова. – М. : Юрайт, 2020. – 373 с.

**I. Virchitch, V. Trotskaya**

**И.М. Виршич, В.А. Троцкая**

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель И.И. Бартенева*

## **LE COMMERCE INTERNATIONAL, SA PERTINENCE ET LES FACTEURS QUI L'INFLUENCENT**

### **Международный бизнес, его актуальность и факторы, которые оказывают на него влияние**

Il est difficile de concevoir le monde sans relations commerciales et financières internationales. Ainsi, les relations d'affaires au niveau international date loin en arrière que l'humanité elle-même. Dès lors, le business international est défini comme une activité économique et financière organisée et conduite au-delà des frontières nationales par des entreprises poursuivant des buts et des objectifs stratégiques donnés. Il se subdivise en deux composants principaux: le commerce international et les investissements étrangers.

**L'objectif** de cette recherche est d'examiner les avantages du commerce international et les facteurs qui l'influencent.

Les avantages des affaires internationales seront les suivants:

- La possibilité d'accéder à de nouveaux marchés et clients. En élargissant leurs activités dans d'autres pays, les entreprises peuvent atteindre de nouveaux publics et augmenter leur potentiel de revenus. Cela peut être particulièrement utile pour les entreprises qui ont saturé leur marché intérieur.

- Les entreprises internationales peuvent également aider les entreprises à devenir plus compétitives. En entrant dans de nouveaux marchés, les entreprises peuvent apprendre différents modèles d'affaires et meilleures pratiques. Cela peut les aider à améliorer leurs propres activités et à devancer leurs concurrents.

Parmi les facteurs qui ont un impact sur les affaires internationales on peut nommer les facteurs suivants:

A) L'environnement international des entreprises. Lorsqu'une entreprise envisage d'investir à l'étranger, elle doit prendre en compte les différents aspects de son nouvel environnement, caractérisé par la complexité et l'incertitude. Par exemple, lorsqu'une entreprise souhaite s'implanter à l'étranger, elle doit évaluer les réglementations locales, les préférences culturelles et la concurrence sur le marché cible. Cette analyse approfondie est essentielle pour naviguer dans un environnement international complexe et incertain, minimisant ainsi les risques liés à l'investissement.

B) L'environnement socio-culturel. Chaque pays possède sa propre culture, ses traditions, ses valeurs, ses coutumes, ses normes sociales, ses préférences, sa religion et sa langue. Par exemple, sur le plan social, le nom du produit ou l'emballage peuvent s'avérer inappropriés pour une composante du produit. Dans le monde des affaires, le système de motivation au travail diffère entre les pays individualistes et collectivistes.

C) L'environnement politico-légal. La stabilité politique, ainsi que les lois, règles et réglementations jouent un rôle crucial. Par exemple, le taux de profit à rapatrier dans le pays d'origine ou la réglementation concernant la propriété des capitaux (comme la règle 49/51 s'appliquant aux investissements étrangers en Algérie).

D) L'environnement économique. La nature et la diversité de l'industrie ainsi que la monnaie utilisée sont des facteurs déterminants. Par exemple, le taux de change peut être fixé quotidiennement par rapport aux principales monnaies mondiales ou être soumis à un régime flottant, ce qui accentue l'incertitude des transactions financières.

E) L'environnement technologique. L'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) ainsi que les domaines touchés par ces technologies sont également importants. Par exemple, la vente sur internet et le e-paiement.

**Pour conclure** il faudrait dire que ces dernières années, le commerce international a pris une importance croissante, car les entreprises cherchent à élargir leurs sphères d'influence et à explorer de nouveaux marchés.

**М. Ефименко, К. Тшаïкова**  
**М.А. Ефименко, К.А. Чайкова**  
БГЭУ (Минск)  
*Научный руководитель А.В. Темнохуд*

## **ГÉNÉRATIONS AU TRAVAIL: COMMENT HARMONISER LES DIFFÉRENCES**

### **Представители разных поколений в трудовом коллективе: проблема или преимущество**

Aujourd'hui le fait que les différentes générations n'ont pas la même attitude envers le travail est indiscutable. En même temps, plusieurs savants continuent à étudier ce phénomène ce qui prouve l'actualité du sujet.