

КАКИЕ ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ НУЖНЫ БЕЛОРУСАМ

Проведенный Нацбанком мониторинг поведения наших граждан показал довольно высокий уровень охвата финансовыми услугами населения. Однако итоги исследования не позволяют говорить о высокой степени доверия к специализированным учреждениям. Прежде всего, широко распространились «обязательные» виды продуктов (например, зарплатные карточки). К «новым» и добровольным услугам мы относимся с опаской и консервативностью. Белорусы предпочитают держать средства «под матрасом», одалживать рубли у соседа (а не на цивилизованном рынке), оплачивать коммунальные услуги предварительно отстояв очередь в банке или на почте.

СБЕРЕЖЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИИ

Исследование финансового поведения населения показало, что большая часть белорусов все еще довольно настороженно относится к перспективе класть средства в банк. Регулярно такой форме накопления отдают предпочтение только 10,8% респондентов. В свою очередь, еще 40,4% делают это периодически. К последней группе относятся соотечественники, желающие заработать на высоких процентных ставках по депозитам.

В настоящее время depo-

зитные счета имеют лишь 16,4% опрошенных (с учетом иных членов семьи такой услугой охвачены 21,5% респондентов). Счет «до востребования» открыт у 11,7% белорусов, срочный депозит сделали еще 5,5%. В качестве прочих видов вкладов озвучены детский, благотворительный и пенсионный.

При этом белорусы не готовы рисковать и отдавать во внешнее пользование значительную часть имеющихся у них ресурсов. Тех, кто хранит свыше половины своих сбережений в финансовых учреждениях, оказалось лишь 2,8%.

Процент респондентов, сберегающих свои средства не в банках, заметно выше (76,7%). Основная часть наших граждан (60,5%) демонстрирует консервативный тип поведения, предпочитая хранить деньги (всю сумму либо часть) в форме наличности. Кроме того, порядка 38,5% вкладывают нерастроченные средства в товары.

Хранение денег в форме наличности более характерно для безработных, пенсионеров, служащих и рабочих, пожилых, проживающих в сельских населенных пунктах, имеющих низкий уровень образования.

В товары инвестируют нерастроченные деньги самозанятые, военнослужащие, руководители, люди среднего возраста, с высоким и средним уровнем образования, состоящие в браке.

В свою очередь, наиболее часто размещают средства в депозиты люди в возрасте 36–65 лет, с высшим или пос-

РИС. 1. СПОСОБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ, В % К ЧИСЛУ РЕСПОНДЕНТОВ

