

The third is diverse product development. Create products that cater to a spectrum of cultural preferences and requirements. By integrating various cultural considerations into the design process, companies can produce items that attract a broader customer base.

The fourth are community collaborations. Partner with local entities, influencers, or organizations familiar with the social-cultural environment. This collaboration helps businesses navigate cultural complexities, acquire valuable insights, and strengthen ties within the community.

The fifth commitment to ethical practices. Adopt approaches that mirror the values of the surrounding society. Participate in socially responsible efforts that tackle community issues, showcasing a dedication to the well-being of society that extends beyond mere profit.

In conclusion, it can be said that the social-cultural environment of international business plays a key role in determining the success and sustainability of companies in the global arena. Understanding cultural differences, local rules and traditions allows a business to more effectively adapt to new markets.

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

Y. Lavrinovich, D. Vasilieva

Е.А. Лавринович, Д.С. Васильева

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Е.А. Галиано

EL ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS HUERTOS URBANOS EN BRASIL Y MEXICO

Сравнительный анализ городских садов Бразилии и Мексики

El fenómeno de los huertos urbanos es la interacción entre la biodiversidad citadina y la producción de alimentos. Estos huertos tienen la peculiaridad de ser espacios dentro de entornos urbanos donde se cultivan frutas, verduras y plantas diversas. Es un asunto que demuestra la capacidad de integrar la agricultura en estos ambientes de manera armoniosa. Ellos mejoran la calidad de vida y favorecen a la sociedad en varias esferas: la economía, la ecología, la salud y la cultura. Su crecimiento y desarrollo es esencial para construir un futuro más sostenible de la ciudad.

El objetivo del estudio es comparar los huertos urbanos de Brasil y México e identificar sus características claves en las esferas económicas, sociales y ecológicas.

El método de investigación: el análisis comparativo.

En el plano social de la ciudad los huertos urbanos fomentan la integración comunitaria al promover la participación activa de los habitantes en actividades agrícolas compartidas.

Los huertos urbanos en Brasil y México han desempeñado un papel importante en la lucha contra el exceso de peso de las personas contribuyendo significativamente a desacelerar la tasa de crecimiento de la obesidad en ambas naciones. En Brasil se observó un aumento de la tasa de obesidad en el 12 % desde 1990 hasta 2015, pero a partir de 2015, gracias a los huertos urbanos, la misma disminuyó al 5 %. En México la tasa de obesidad aumentó en el 13 % durante el mismo período, pero tras el año 2015 ha experimentado solo un alza del 2 % debido al impacto positivo.

La gente de bajos recursos que no tiene acceso a la comida adecuada hace frente a la pobreza utilizando la jardinería. En particular, en Brasil más de 106 millones de personas en dicha situación aseguran su alimentación diaria debido a los huertos urbanos. Unos 51 millones se benefician de esta iniciativa en México.

Desde el punto de vista ecológico estos tipos de cultivos desempeñan un papel fundamental mejorando el ecosistema de las ciudades. Según los estudios, la tasa ecológica en México es de 0,46 % y el país ocupa el lugar setenta y tres, aunque en Brasil es de 0,44 % y se ubica en el lugar ochenta y tres del ranking mundial de los países más ecológicos del Centro de Derecho y Política ambiental de Yale. En cuanto a Brasil, el país enfrenta tales problemas como la deforestación, la contaminación del aire, la pérdida de suelo fértil y el cambio climático. Por su parte, México sufre la disminución de áreas verdes, la contaminación del aire y el cambio climático. Los huertos urbanos son soluciones efectivas para estas cuestiones problemáticas porque actúan como sumideros de carbono y recursos naturales.

Tanto en Brasil como en México los huertos urbanos generan ingresos adicionales en el plano económico por cuanto permiten la creación de empresas relacionadas con la producción y comercialización de alimentos cultivados en dichos países. Por ejemplo, Hortas Cariocas es un proyecto financiado por el Gobierno Municipal de Río de Janeiro así como lo es Sitopia que está subvencionado por el Gobierno de México. Más aún, este tipo de sembravíos crean oportunidades laborales para residentes locales, lo que les permite obtener beneficios extras mejorando así su situación económica.

Se puede concluir entonces que entre los dos casos examinados es en México donde se han obtenido los mejores resultados dirigidos a resolver los problemas actuales. Los huertos urbanos son una solución multifacética que aborda desafíos ecológicos, económicos y sociales, fomenta la biodiversidad, se convierte en negocios sostenibles, crea oportunidades laborales, mejora la calidad de vida. Es una actividad relajante y sana, adecuada para todo el mundo. Ambos estados deben apoyar la actividad de los huertos para que los principales indicadores no disminuyan.