

L'environnement économique de la Fédération de Russie est également imprévisible. Bien qu'elle soit en croissance, elle reste sujette à l'instabilité. L'inflation et les fluctuations du taux de change du rouble créent une incertitude pour la planification à long terme. Des taux d'imposition élevés, ainsi qu'un système fiscal pas toujours transparent rendent les affaires difficiles. Il y a peu de concurrence dans certains domaines du marché, ce qui peut créer des opportunités de monopolisation. La pénurie de spécialistes qualifiés constitue un problème pour de nombreuses entreprises. Ils sont tenus d'investir dans la formation et le développement du personnel.

L'environnement politique de la Fédération de Russie est souvent imprévisible. L'influence du secteur public ainsi que l'instabilité du système politique limitent la liberté d'entreprise et créent une incertitude pour les investisseurs.

Il existe également diverses caractéristiques de l'environnement culturel. Les entrepreneurs russes ne comprennent pas toujours les normes occidentales en matière de conduite des affaires, ce qui peut créer certaines difficultés lorsqu'ils travaillent avec des partenaires étrangers. Ils ont tendance à préférer les biens et services nationaux, ce qui crée un avantage concurrentiel pour les entreprises.

Malgré les défis, il existe de nombreuses opportunités de croissance des entreprises en Fédération de Russie. Par exemple, la demande de biens et services de qualité ne cesse de croître. L'infrastructure se développe activement, ce qui crée de nouvelles opportunités commerciales.

En conclusion il convient de noter que faire des affaires en Russie est un processus assez complexe qui nécessite de l'attention, une planification stratégique et la volonté d'agir activement dans des situations imprévisibles. Cependant, malgré les difficultés, il existe de nombreuses opportunités pour faire des affaires en Russie.

A. Zhukovskaya
А.С. Жуковская
БГСХА (Горки)
Научный руководитель A.C. Саскевич

PARTICULARITÉS DE LA GESTION DES AFFAIRES EN FRANCE

Особенности ведения бизнеса во Франции

Chaque pays a ses propres particularités en matière de gestion des affaires.

L'objectif de la recherche est d'étudier les particularités de la gestion des affaires en France.

Le gouvernement français souhaite ouvrir de nouvelles entreprises, y compris étrangères. Ce sont les entrepreneurs étrangers qui ont un impact significatif sur le

développement global du pays, par exemple en créant de nouveaux emplois et en payant des impôts sur le budget du pays.

Le gouvernement français souhaite ouvrir de nouvelles entreprises, y compris étrangères. Ce sont les entrepreneurs étrangers qui ont un impact significatif sur le développement global du pays, par exemple en créant de nouveaux emplois et en payant des impôts sur le budget du pays.

Le pays exerce non seulement un contrôle strict sur les petites entreprises, mais également un système d'incitations pour les petites entreprises. Par exemple, lors de l'enregistrement d'une nouvelle entreprise, il existe des exonérations fiscales; l'entreprise est exonérée de tous types d'impôts pendant 2 ans et l'impôt sur la partie investie des bénéfices est également réduit pour cette entreprise. Les entrepreneurs qui ouvrent des entreprises dans les zones de développement économique reçoivent un soutien spécial de l'État. Ces entrepreneurs bénéficient des priviléges suivants: réductions et annulations de versements aux caisses de santé, à un fonds pour familles nombreuses, à un fonds de pension, etc.

Il existe également un système de primes pour les chômeurs qui décident d'ouvrir leur propre entreprise, pour eux, les exonérations fiscales durent non pas 2, mais 3 ans; des consultations gratuites avec des spécialistes sur les questions juridiques, comptables et de gestion sont prévues. Des subventions et des prêts préférentiels sont également accordés pour l'achat d'une entreprise existante en France.

La création d'une entreprise en France par des étrangers présente de nombreux avantages: les hommes d'affaires étrangers reçoivent un titre de séjour (carte de séjour temporaire portant la mention entrepreneur) selon une procédure accélérée pour une durée de 4 ans; après un délai de 5 ans, l'entrepreneur a le droit de demander la citoyenneté; dans le cas d'investissements particulièrement importants, ce délai est réduit; les membres de la famille du demandeur principal recevront également un permis de séjour avec droit de travailler; des reports d'impôt pour les entreprises qui exercent des activités de recherche ou se spécialisent dans les technologies de l'information; absence de double imposition et limites strictes aux activités commerciales de la part de l'État.

En conclusion on peut dire que la France soutient activement les petites et moyennes entreprises étrangères et crée un climat des affaires favorable, ce qui rend ce mode d'immigration encore plus attractif.