

Die Handelsdienstleistungen in Europa und Weißrussland haben ihre eigenen einzigartigen Merkmale und Ansätze, aber beide streben nach einer Verbesserung der Dienstleistungsqualität und der Kundenzufriedenheit.

Die Optimierung der Handelsdienstleistungen sowohl in Europa als auch in Belarus erfordert einen umfassenden Ansatz, der die Einführung neuer Technologien, die Verbesserung der Dienstleistungsqualität und die Anpassung an die sich ändernden Kundenbedürfnisse umfasst.

Der Einsatz automatisierter Registrierkassen und Bestandsverwaltungssysteme kann dazu beitragen, Wartezeiten zu verkürzen und die Effizienz zu steigern.

Die Vereinfachung des Rückgabeverfahrens kann das Vertrauen der Kunden stärken und den Einkaufsstress abbauen.

Es ist wichtig, lokale Traditionen und Vorlieben bei der Gestaltung von Produktangeboten und Servicekonzepten zu berücksichtigen.

Regelmäßige Schulungen des Personals zu Servicestandards und Kommunikationsfähigkeiten tragen dazu bei, das Niveau des Kundenservice zu verbessern.

Jeder dieser Wege erfordert eine sorgfältige Analyse des Marktes und der Kundenbedürfnisse sowie die Bereitschaft zur ständigen Weiterentwicklung. Dies wird sowohl Europa als auch Belarus dabei helfen, ein wettbewerbsfähiges Handelsumfeld zu schaffen, das die Kundenzufriedenheit fördert.

M. Ivashkevich, V. Ivashkevich
М.В. Ивашкевич, В.В. Ивашкевич
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель Е.Г. Саликова

DEUTSCHER FÜHRUNGSSTIL (AM BEISPIEL DER FIRMA ADIDAS)

Немецкий стиль менеджмента (на примере компании «Adidas»)

Ziel dieser Studie ist es, den deutschen Führungsstil am Beispiel von Adidas zu analysieren und spezifische Merkmale und Auswirkungen auf die Unternehmensleistung und Mitarbeiterzufriedenheit zu ermitteln. Adidas ist nicht nur eine der bekanntesten Marken der Welt, sondern auch ein Beispiel für effektives Management und innovative Strategien im globalen Kontext.

Adidas wurde von Adi und Rudi Dassler gegründet und hat sich in den vergangenen Jahren zu einem der führenden Unternehmen in der Sportbekleidungs- und Ausrüstungsbranche entwickelt. Der deutsche Führungsstil, der durch eine klare Hierarchie, Teamarbeit und eine klare Mitarbeiterentwicklung gekennzeichnet ist, spielt eine entscheidende Rolle in der Unternehmensstrategie.

Merkmale des deutschen Führungsstils bei Adidas:

1. Baumstruktur. Adidas hat eine klare Hierarchie, die eine effektive Entscheidungsfindung und Rechenschaftspflicht fördert. Dadurch wird sichergestellt, dass alle Mitarbeiter wissen, an wen sie sich wenden können und welche Erwartungen sie haben.

2. Teamarbeit und Zusammenarbeit. Bei Adidas wird viel Wert auf Teamarbeit gelegt. Interdisziplinäre Teams arbeiten zusammen, um innovative Lösungen zu entwickeln und das Produktsortiment zu erweitern. Diese Zusammenarbeit trägt zur Bildung einer kreativen Unternehmenskultur bei.

3. Mitarbeiterentwicklung. Das Unternehmen investiert stark in die Weiterbildung seiner Mitarbeiter. Programme zur Entwicklung von Talenten und zur Verbesserung der Führungsqualitäten sind Teil der Unternehmensstrategie, die die Mitarbeiterbindung fördert.

4. Transparente Kommunikation. Adidas fördert eine Kultur der offenen Kommunikation. Regelmäßige Besprechungen und Gespräche mit Feedback sorgen dafür, dass alle Mitarbeiter gut informiert sind und sich aktiv am Entscheidungsprozess beteiligen können.

5. Innovation fördern. Adidas setzt auf Innovation, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Die Mitarbeiter werden ermutigt, neue Ideen zu entwickeln und auszuprobieren, was zu einer kontinuierlichen Verbesserung der Produkte und Dienstleistungen führt.

Die Analyse zeigt, dass der deutsche Führungsstil bei Adidas mehrere positive Ergebnisse bringt:

1. Hohe Mitarbeiterzufriedenheit. Die geschätzten und motivierten Mitarbeiter steigern die Produktivität und stärken die Markentreue.

2. Förderung von Innovationen. Eine kreative Unternehmenskultur ermöglicht die Entwicklung neuer Produkte und stärkt die Marktposition.

3. Nachhaltigkeit. Adidas setzt auf nachhaltige Entwicklung, was das Markenimage verbessert.

Abschließend zeigt der deutsche Führungsstil bei Adidas, wie klare Strukturen, Teamarbeit und Innovationsförderung eine erfolgreiche Marke und zufriedene Mitarbeiter schaffen können.

Referenzen

1. Brand management on the example of «Adidas AG» // ResearchGate. – URL: https://www.researchgate.net/publication/377646684_BRAND_MANAGEMENT_ON_THE_EXAMPLE_OF_ADIDAS_AG (date of access: 25.11.2024).