

En términos de fidelización, ambos países muestran un enfoque creciente hacia la experiencia postventa. En China, esto se traduce en servicios como mantenimiento gratuito, actualizaciones de software constantes para los vehículos y opciones de pago y entrega totalmente en línea, mientras que en España, las marcas fomentan la lealtad mediante programas de fidelización, servicios exclusivos para clientes y eventos especiales para mantener una relación cercana con el consumidor.

En resumen, las estrategias de marketing automovilístico en China y España, aunque comparten algunas tendencias globales como el enfoque en la sostenibilidad y la digitalización, se adaptan a las particularidades culturales, económicas y sociales de cada país. Mientras que en China la tecnología y la innovación juegan un papel central en las campañas, en España el marketing sigue equilibrando lo digital con lo tradicional y pone un fuerte énfasis en la relación costo-beneficio y la experiencia del cliente. La capacidad de las marcas para comprender y adaptarse a estas diferencias será fundamental para su éxito en ambos mercados.

**V. Tolstov**

**В.М. Толстов**

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель Е.А. Галиано*

## **CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO DE NEGOCIOS EN ESPAÑA Y URUGUAY**

### **Особенности ведения бизнеса в Испании и Уругвае**

España y Uruguay, aunque separados por el Atlántico, comparten lazos históricos y culturales que influyen en sus respectivos entornos empresariales. A pesar de ciertas similitudes, ambos países presentan características y desafíos únicos en el desarrollo de negocios.

**El objetivo del estudio** es analizar las características del desarrollo de negocios en España y Uruguay.

*Contexto económico y oportunidades de inversión.* En términos de tamaño económico, España es una de las economías más grandes de Europa, con un PIB considerablemente mayor al de Uruguay. La economía española es diversa, con sectores clave como el turismo, la construcción, la automoción y las energías renovables. Uruguay es un país pequeño en América del Sur con un enfoque en la agricultura, la ganadería y, más recientemente, en la tecnología y las finanzas. La estabilidad política y económica en ambos países los hace atractivos para la inversión extranjera directa, aunque en distintos niveles y con enfoques diferentes. España tiene un mercado interno más amplio y más acceso al mercado europeo, lo que la convierte en un lugar atractivo para empresas que

desean expandirse en Europa. Uruguay, a su vez, cuenta con políticas de incentivos para la inversión extranjera y es visto como una «puerta de entrada» al mercado del Mercosur, dado su acceso a Brasil y Argentina.

*Innovación y tecnología.* Tanto España como Uruguay han invertido en sectores tecnológicos e innovación. España ha impulsado el desarrollo de «hubs» tecnológicos en ciudades como Madrid y Barcelona, donde se han establecido numerosas startups y empresas tecnológicas. España ha apostado por las energías renovables, destacándose como uno de los líderes en Europa en energía solar y eólica. Uruguay, aunque con menos recursos, ha logrado posicionarse como un referente en América Latina en términos de innovación digital. Montevideo alberga una próspera comunidad tecnológica y el país ha implementado políticas educativas para fomentar la capacitación en tecnologías de la información desde edades tempranas. Uruguay fue uno de los primeros países en América Latina en aplicar la portabilidad numérica, un ejemplo de su apuesta por la modernización digital.

*Políticas fiscales y régimen impositivo.* El régimen impositivo español es complejo, con altos niveles de impuestos para empresas y trabajadores en comparación con otros países europeos. No obstante, España ofrece beneficios fiscales y subvenciones a sectores estratégicos, como la innovación tecnológica y las energías renovables. Estas políticas buscan incentivar la inversión en áreas que pueden potenciar el crecimiento económico sostenible. El régimen tributario en Uruguay es favorable para los inversores extranjeros, con ventajas fiscales para sectores estratégicos como la agroindustria, el turismo y la tecnología. El país cuenta con zonas francas, donde las compañías pueden operar con exenciones fiscales, lo cual ha sido clave para atraer empresas de tecnología y servicios financieros.

*Impacto de la cultura empresarial y la calidad de vida.* La cultura empresarial española está influenciada por la tradición europea que valora la estabilidad y el crecimiento gradual. Las empresas en España tienden a priorizar las relaciones a largo plazo y valorar la lealtad en el lugar de trabajo. Uruguay tiene una cultura de negocio influida por su cercanía hacia Argentina y Brasil, y su enfoque en la calidad de vida y la estabilidad social. Esto se traduce en un ambiente laboral que da preferencia al equilibrio entre el trabajo y la vida personal, lo que resulta atractivo para emprendedores y trabajadores calificados.

Se puede concluir entonces que tanto España como Uruguay ofrecen entornos favorables, aunque distintos, para el desarrollo de negocios. España, como parte de la Unión Europea, tiene ventajas de acceso a mercados y un enfoque en sectores de alta tecnología e innovación. Uruguay, por otro lado, se destaca como una economía estable en América Latina con políticas de incentivo a la inversión y una fuerte infraestructura digital.