

消费群体进行精准化营销，通过在线团购、电商直播以及熟人推介等手段，有效促进农产品营销信息的高效传递与推广，从而拓宽农产品的销售渠道。。

四、农产品的促销营销策略

采取多种促销方式，常见的广告宣传例如在当地电视台，地铁出入口以及报刊等地进行宣传尽可能让未紧跟在互联网时代下的群体也能够了解相关农产品。其次利用新媒体推广具有更低的品牌推广成本更快的品牌宣传速度，达到刺激消费者需求的目的，以扩大农产品的销售。

來源

1. 姬雄华,徐梦.王湾村农产品市场营销策划[J].合作经济与科技,2022,(09):82–84.DOI:10.13665/j.cnki.hzjjykj.2022.09.005.
2. 张立恒.我国农产品营销渠道发展现状及创新路径[J].商业经济研究,2022,(07):67–69.

V. Khadasevich

В.А. Хадасевич

БНТУ (Минск)

Научный руководитель Н.И. Липлянина

医疗领域劳动力市场的变化

Изменения рынка труда в сфере медицины

近年来，数字化、远程医疗和流程自动化对医疗领域产生了重大影响，导致专家和专家需求的变化。值得注意的是，这些变化不仅创造了新的就业机会，还要求现有劳动力进行技能升级和调整。对这些趋势的研究将有助于识别影响这一具有重要战略意义的行业劳动力市场发展的关键因素。

根据对医疗领域劳动力市场的大多数研究，护士职位空缺占主导地位。造成这种情况的原因可能是年轻一代对护理职业的兴趣下降，以及培训时间过长及费用昂贵。此外，由于大多数医院依赖国家拨款，其薪水水平未能满足有抱负年轻一代的期望。许多机构中，尤其是位于小城镇的机构中，招聘合格人员面临更大挑战。

根据去年数据，20至29岁的年轻专业人士是求职市场上最活跃的群体，近40%的简历来自这一年龄段。而30至39岁专业人员的简历占申请人总数的24%[1]。

然而，在医务人员中，“年轻专科医生”的平均年龄明显高于其他领域。尽管大学和学院的毕业生数量众多，但并非所有毕业生都选择在大学派遣的地点工作。据统计，大多数学生在大学派去的地点仅工作一年，而非两年。在这种情况下，政府要求学生缴纳一半的学费。这与年轻专业人士的高薪野心和低压力承受能力相关。

结果，2019年“卫生和社会服务部门”解雇了57,364人，雇用了57,957名工人。2020年，出现了“裁员增加”的趋势：近62,000人辞职，而新就业人数为58,600人。2021年，趋势相似：近5.92万人辞职，只有5.67万人重返工作岗位[2]。

这种令人担忧的趋势与整个白俄罗斯的劳动力市场密切相关。许多地区面临劳动力短缺，政府正试图通过移民涌入和改善国内人口状况来填补这一空缺。此外，所谓针对性训练正在成为年轻人中的新兴趋势。该项目设计期限为五年，培训费用由年轻专家培训后所工作的企业承担。因此，通过支付申请人的培训费用，小城镇企业确保了年轻专家在紧缺职位上的就业。

还有一些政策通过特别奖金和福利鼓励年轻专业人士租房。为了刺激职业发展和高级培训，组织了许多科学会议和竞赛。这些及其他计划有助于保障专业职位的充足供应。

目前，统计数据显示的结果令人失望，但教育系统和劳工部的反应将能够在未来几年改善统计数据。医学教育的威望以及医生在社会中的地位在老一辈人中较高。当前的一项重要任务是维护这一行业的信誉。国外的高薪吸引年轻人移民，避开当地劳动力市场的挑战。这导致低收入群体的增加，并导致白俄罗斯技术工人的短缺。

來源

1. Рынок труда в Беларуси: спрос на специалистов и зарплаты в сфере медицины и фармацевтики // 103.partners. – URL: <https://103.partners/spros-na-spetsialistov-v-sfere-meditsiny-i-farmy/> (дата обращения: 10.11.2024).

2. Хроническая недостаточность? В Беларуси каждый год не хватает медработников // Sputnik Беларусь. – URL: <https://sputnik.by/20220425/khronicheskaya-nedostatochnost-v-belarusi-kazhdyy-god-ne-khvataet-vrachey--1062271437.html> (дата обращения: 10.11.2024).

I. Yang Shujun

И.И. Ян Шуцзюнь

БГУ (Минск)

Научный руководитель П. Лапковская

国际商务跨文化沟通：桥梁与壁垒

Международная деловая кросс-культурная коммуникация: мосты и барьера

摘要：本文深入探讨国际商务中的跨文化沟通问题，分析其作为桥梁促进信息传递、关系建立和创新发展的作用，以及作为壁垒在价值观、语言与非语言沟通、时间观念等方面产生的障碍。同时提出培养跨文化意识、提升沟通能力和建立沟通