

Wang Huize

Ван Хуэйз

Институт бизнеса БГУ (Минск)

Научный руководитель А.Л. Янчук

农产品营销策略分析

Анализ стратегии маркетинга сельскохозяйственной продукции

***Summary:** In the agricultural market economy and society, most commodities need to pass the corresponding circulation channels and marketing links to realize the transformation of commodities from production to consumers. This article will be based on the 4P theory, Suggestion the appropriate agricultural marketing.*

在当代数字经济背景下农产品营销影响着消费者对于农产品的购买行为，消费者在面对可供选择的农产品而农产品的营销策略与消费者选择习性和消费习惯不相符时，会大大降低消费者对商品的信任度，从而对商品销售量造成影响。因此，农产品的营销策略应充分考虑消费者的需求，从消费者的视角出发，采取符合消费者选择习性与消费需要的现代营销策略。

一、农产品的产品营销策略

首先以消费者为中心推出为满足消费者口味、品质、包装及服务等多方面的农产品，有意识、有侧重地选择农产品种植的种类，根据市场需求尽可能优化农产品种植结构，利用科学技术提高农产品生产产量。^{【1.】}并确保农产品质量稳步提升，构建农产品的标准化和规范化体系。涵盖从生产到流通的每一个环节，直至产品最终交付至消费者手中，追求全程的公开化和透明化。从源头的产地到运输过程，再到储存环节，实现全程追溯，确保消费者购买时放心，食用时安心。

二、农产品的价格营销策略

对于农产品进行差异化定价，依据农产品不同的品质、品相，以及不同的销售区域制定不同的价格，对于有瑕疵但是不影响食用的产品可以推出低价售卖以提高农产品的整体销量及利润水平。^{【2.】}并且可以利用附加价值适当提价，如农产品进行加工处理，外包装的定制化设计，亲自到农场采摘等对农产品进行定价。

三、农产品的渠道营销策略

在当代数字经济背景首先确保与传统批发商建立长期稳定的合作关系，确保一部分农产品的稳定出货量，还可以采需求量较大的个人或单位达成长期送货协议，形成固定的消费渠道和消费群体。此外利用互联网平台大数据分析针对不同的

消费群体进行精准化营销，通过在线团购、电商直播以及熟人推介等手段，有效促进农产品营销信息的高效传递与推广，从而拓宽农产品的销售渠道。。

四、农产品的促销营销策略

采取多种促销方式，常见的广告宣传例如在当地电视台，地铁出入口以及报刊等地进行宣传尽可能让未紧跟在互联网时代下的群体也能够了解相关农产品。其次利用新媒体推广具有更低的品牌推广成本更快的品牌宣传速度，达到刺激消费者需求的目的，以扩大农产品的销售。

來源

1. 姬雄华,徐梦.王湾村农产品市场营销策划[J].合作经济与科技,2022,(09):82–84.DOI:10.13665/j.cnki.hzjykj.2022.09.005.
2. 张立恒.我国农产品营销渠道发展现状及创新路径[J].商业经济研究,2022,(07):67–69.

V. Khadasevich

В.А. Хадасевич

БНТУ (Минск)

Научный руководитель Н.И. Липлянина

医疗领域劳动力市场的变化

Изменения рынка труда в сфере медицины

近年来，数字化、远程医疗和流程自动化对医疗领域产生了重大影响，导致专家和专家需求的变化。值得注意的是，这些变化不仅创造了新的就业机会，还要求现有劳动力进行技能升级和调整。对这些趋势的研究将有助于识别影响这一具有重要战略意义的行业劳动力市场发展的关键因素。

根据对医疗领域劳动力市场的大多数研究，护士职位空缺占主导地位。造成这种情况的原因可能是年轻一代对护理职业的兴趣下降，以及培训时间过长及费用昂贵。此外，由于大多数医院依赖国家拨款，其薪水水平未能满足有抱负年轻一代的期望。许多机构中，尤其是位于小城镇的机构中，招聘合格人员面临更大挑战。

根据去年数据，20至29岁的年轻专业人士是求职市场上最活跃的群体，近40%的简历来自这一年龄段。而30至39岁专业人员的简历占申请人总数的24%[1]。

然而，在医务人员中，“年轻专科医生”的平均年龄明显高于其他领域。尽管大学和学院的毕业生数量众多，但并非所有毕业生都选择在大学派遣的地点工作。据统计，大多数学生在大学派去的地点仅工作一年，而非两年。在这种情况下，政府要求学生缴纳一半的学费。这与年轻专业人士的高薪野心 and 低压力承受能力相关。