

Учет демонстрационного товара в мебельном салоне

Оптовая, розничная торговля с выбором товаров покупателем по образцам и описаниям, содержащимся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленным в фотографиях и иных информационных источниках, установлена ст. 10 Закона РБ от 28.07.2003 «О торговле» как торговля по образцам.

Постановлением Совмина от 15.01.2009 № 31 «Об утверждении Правил осуществления розничной торговли по образцам» урегулированы отношения между покупателем и продавцом товаров при осуществлении розничной торговли по образцам и оказании услуг, связанных с такой торговлей (далее – Правила).

Один из способов рекламирования поставщиком своих товаров – это выставление их в витринах или демонстрационных залах торгового объекта. Поэтому поставщик предоставляет магазинам товар, оговаривая в договоре, что этот товар должен быть выставлен в указанных местах в течение предусмотренного срока.

Товары-образцы поставщик может передавать магазину на различных условиях. Так, после срока их использования в демонстрационном зале (в витрине) магазин может продать или безвозмездно передать их покупателям, а в некоторых случаях часть таких товаров подлежит возврату поставщику. Условия предоставления товара в качестве образца и его использования оговариваются в договоре поставки либо в приложении к нему.

Порядок учета товаров, полученных от поставщика в качестве образца, зависит от условий договора, заключенного между поставщиком и магазином. Если право собственности на товар переходит к субъекту, осуществляющему розничную торговлю, то данный товар удобнее учитывать на счете 41 «Товары». К этому счету хозяйствующий субъект может открыть субсчет «Товары-образцы». Если товар, предназначенный для демонстрации, розничный магазин не будет реализовывать покупателю, а использует только для демонстрации, то его можно учитывать на счете 10 «Материалы». Если право собственности на товар к магазину, осуществляющему розничную торговлю, не переходит, и он будет возвращен поставщику, то данный актив отражается за балансом.

Предоставленный поставщиком демонстрационный товар-образец может быть дорогостоящим обо-

рудованием, подлежащим монтажу. Нередко в процессе демонстрации таких товаров они используют-

ся также в качестве рабочего места сотрудника розничного магазина. Таким образом, в подобной ситуации возникает вопрос о целесообразности учета этого объекта в качестве основного средства.

Порядок отражения в бухгалтерском учете такого демонстрационного товара-образца зависит от характера его дальнейшего использования. Если розничный магазин предполагает в последующем реализовать его, то этот образец нужно учитывать в качестве товара. Если же торговая организация планирует после демонстрации использовать этот объект в своей управленческой деятельности, имеет смысл учитывать его в составе основных средств при условии, что данный актив отвечает критериям, установленным Инструкцией по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденной постановлением Минфина от 30.04.2012 № 26.

Если розничный магазин получает от поставщика партию товаров, в том числе демонстрационные товары-образцы со скидкой и предназначенные для демонстрации в торговом зале, то такие товары приходятся в учете по разным ценам. Следует отметить, что условия предоставления скидки, ее размер прописываются в договоре поставки.

В учете данные хозяйственные операции отражаются следующим образом.

Д-т счета 41 «Товары»

К-т счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» – отражена стоимость товара;

Д-т счета 18 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам»

К-т счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» – отражена сумма НДС, предъявленная поставщиком товара;

Д-т счетов 41 «Товары», субсчет «Демонстрационный товар», 18 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам»

К-т счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» – отражено поступление товара, предназначенного в качестве демонстрационного;