

Необходимо выделить такие виды письменной речи, как изложение и сочинение. Изложение развивает навык понимания речи на слух, готовит студентов к слушанию и восприятию лекций, докладов. Работа над изложением проходит в несколько этапов и может опираться на средства наглядности (картинки, фотографии, слайды и т.д.), создающие зрительную опору. Материалом для сочинения могут служить произведения художественной литературы, репродукции картин известных художников и т.д.

Завершающим этапом всех видов письменных занятий является работа над ошибками, которую преподаватель начинает с первого дня и проводит регулярно.

Н.М. Румянцева, А.О. Родригес–Оларкон, А.Е. Оганезова
Москва

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ЧТЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ РОССИЙСКОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ (ПЕРВЫЙ СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ ВЛАДЕНИЯ РУССКИМ ЯЗЫКОМ)

Системное обучение студентов университетов и слушателей курсов чтению материалов из российских газет и аудированию телевизионных новостей в значительной степени повышает мотивацию учащихся к изучению языка в целом.

Один из основных мотивов — познавательный интерес, отражающий познавательные потребности человека. Психологические и педагогические исследования свидетельствуют о том, что люди, как правило, имеют познавательные интересы не только к одному, а к различным объектам познания. Познавательные потребности личности связаны как с профессиональной деятельностью человека, так и с другими видами человеческой деятельности.

Если перенести данную модель на процесс обучения русскому языку как иностранному, то познавательный интерес как мотив учебной деятельности студента, связанный с его будущей специальностью, безусловно, обладает наибольшей побудительной силой. И кроме профессионального интереса значительное место занимает интерес к культурным ценностям в целом и в том числе к материалам о стране, предоставляемым средствами массовой информации.

Развитие у студентов именно этого вида интереса посредством чтения определенных информационных материалов из российских газет, аудирование радио и телепередач той же тематики обязательно должно быть одной из главных задач на среднем и продвинутом этапах обучения.

Культурологическая информация, содержащаяся в предлагаемых для чтения и аудирования материалах общественно-политического характера, в значительной степени содействует возникновению, формированию и развитию познавательного интереса у наших учащихся.

Говоря о коммуникативных потребностях иностранных студентов в социокультурной сфере общения, отметим, что любая категория обучаемых РКИ проявляет большой познавательный интерес к чтению российской пре-

ссы и аудированию радио и телевидения. Не использовать эту мотивацию в процессе обучения РКИ было бы непростительно.

На протяжении последних десяти лет на подготовительном факультете Российского университета дружбы народов постоянно проводится работа по обучению иностранных студентов чтению малых информационных жанров газеты и аудированию телевизионных новостей.

То обстоятельство, что на подготовительный факультет приезжают учиться студенты с уже имеющейся (в разной степени) подготовкой по русскому языку, позволяет с такой категорией учащихся приступать к чтению газет и аудированию теле новостей уже в первом семестре.

Учащиеся, которые начинают изучать русский язык на подготовительном факультете, могут начать чтение газет, если они овладели РКИ в объеме базового уровня общего владения РКИ.

С этой целью на кафедре русского языка гуманитарных специальностей периодически переиздается пособие по работе с газетой. Его цель — подготовить учащихся к чтению периодической печати.

В настоящее время готовится третье издание данных материалов.

Пособие “Читайте российские газеты” предназначается для иностранных учащихся, которые овладели лексико-грамматической базой русского языка в объеме программы базового и первого уровней общего владения РКИ. Оно может быть использовано как при работе на подготовительных факультетах, так и при обучении РКИ на первом курсе, а также на различного рода курсах. Материалы пособия рекомендуются не только для занятий с преподавателем, но могут быть использованы и при самостоятельной работе учащихся. Возможно также использование пособия при обучении РКИ вне языковой среды, за рубежом. Учащиеся, приступающие к чтению газеты с помощью данного пособия, должны иметь лексический минимум от 1000 до 1300 слов, что соответствует лексическому минимуму базового уровня.

Цель пособия — развитие навыков чтения малых информационных жанров российской периодической печати, а также восприятие телевизионных новостей.

В пособии предлагается неадаптированный газетный материал. Отобраны наименее сложные сообщения, хроники, информации по следующим темам.

1. Визиты, встречи, приемы.
2. Переговоры, беседы, встречи.
3. Дипломатические отношения, международные отношения.
4. Выборы.
5. Формирование органов власти.
6. Забастовки.
7. Военные конфликты. Терроризм.

По каждой из указанных тем отобрана лексика и наиболее частотные словосочетания, предвещающие газетный материал, представленный заголовками и информацией из газет. Роль предтекстовых упражнений выполняют заголовки, фразы, составленные из собранной по теме лексики. Далее следует газетная информация. Для закрепления и тренировки рекомендуется использовать сообщения из свежих газет и материалы из российских га-

зет, представленные в Интернете, что особенно повысит мотивацию учащихся при изучении русского языка.

Данное пособие использует методику подачи материала, его отработку и закрепление, представленную в книге “Пособие по работе с газетой” (авторы Крылова Н.Ю., Румянцева Н.М. М., 1995).

Г.Г. Гончар
Минск

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ОБЩЕНИЯ НА БАЗЕ ТЕКСТОВ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

1. Работа над актуальными материалами российских и белорусских средств массовой коммуникации является важнейшей составной частью обучения иностранных учащихся русскому языку на факультете международных отношений Белгосуниверситета.

2. Преподавателями кафедры теории и методики преподавания РКИ разработана методическая модель обучения максимально адекватному восприятию и пониманию учащихся печатных, радио- и телевизионных материалов.

3. В основу организации дидактического материала положен тематический принцип, который находит научное обоснование в современных лингвистических исследованиях, в частности, в так называемой “фреймовой гипотезе”, разрабатываемой в когнитивной лингвистике и психологии, лингвистической семантике, искусственном интеллекте. Данную гипотезу можно считать в определенной степени верифицированной, доказанной в ходе компьютерных экспериментов.

4. Социологическое обследование коммуникативных потребностей, мотивов и интересов иностранных учащихся факультета международных отношений, а также изучение содержательной и языковой стороны текстов средств массовой коммуникации позволили нам выделить для работы по формированию и совершенствованию коммуникативной компетенции в общественно-политической сфере общения следующие тематические блоки: “Средства массовой коммуникации в современном мире”, “Государство и власть”, “Международные объединения и организации”, “Официальная хроника (визиты, встречи, переговоры, соглашения)”, “Экономика, торговля, бизнес”, “Горячие точки планеты”, “Проблемы экологии”, “Культура и искусство в современном обществе”.

5. В результате анализа значительного количества материалов разных жанров средств массовой коммуникации был выделен языковой материал, представляющий собой ядро каждого из указанных выше тематических блоков. Данный языковой материал вводится и закрепляется с помощью специальных упражнений.

6. Основной языковой материал и упражнения по его отработке являются постоянными компонентами учебного тематического блока. Печатный,