

WELTMARKT FÜR PHARMALOGISTIK

Мировой рынок фармацевтической логистики

Die pharmazeutische Industrie ist eine der führenden Branchen in Bezug auf die Wachstumsrate. Die Unternehmen dieses Sektors erzielten 2022 einen Umsatz von mehr als 1,4 Bio. USD. Die größten Märkte für diese Branche sind die USA, China, Japan, Deutschland, die Schweiz und das Vereinigte Königreich.

Zu den führenden Unternehmen der Pharmaindustrie gehören traditionell: die amerikanischen Unternehmen Johnson & Johnson, Pfizer, AbbVie; die Schweizer Hersteller Roche Holding, Novartis; das chinesische Unternehmen Sinopharm und der deutsche Konzern Bayer.

Das rasche Wachstum der pharmazeutischen Industrie, die steigende Nachfrage nach Arzneimitteln in den Entwicklungsländern, die zunehmenden Anforderungen an die Qualität und Sicherheit pharmazeutischer Produkte sowie die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie und die hohe Prävalenz chronischer Krankheiten treiben das Wachstum des pharmazeutischen Logistikmarktes voran.

Forschungsziel ist es, den globalen Markt für Pharmalogistik zu bewerten und seine wichtigsten Trends zu identifizieren.

Die Pharmalogistik wird als die Wissenschaft und Praxis der Verwaltung des Flusses pharmazeutischer Produkte vom Hersteller zum Verbraucher betrachtet. Precedence Research berichtet, dass der globale pharmazeutische Logistikmarkt im Jahr 2023 auf 91,4 Mrd. USD geschätzt wird. Die wichtigsten Akteure auf dem globalen Pharmalogistikmarkt sind AmerisourceBergen Corporation, CEVA Logistics, DHL Supply Chain, FedEx, Kuehne+Nagel International AG, United Parcel Service und andere.

Der globale Pharmalogistikmarkt besteht aus drei Segmenten: dem nordamerikanischen, dem europäischen und dem asiatisch-pazifischen Pharmalogistikmarkt.

Der nordamerikanische Pharmalogistikmarkt umfasst die Märkte der Vereinigten Staaten, Kanadas und Mexikos und hat einen Wert von 65,7 Mrd. USD. Seine Besonderheit ist die intensive Anwendung fortschrittlicher Technologien: temperaturkontrollierte Verpackungen, Tiefkühlung, vakuumisolierte Paneele und GPS-Tracker.

Europa ist der zweitgrößte Markt für Produkte der biopharmazeutischen Industrie. Der europäische Markt für die pharmazeutische Industrie wird auf 19,6 Mrd. USD geschätzt. Er umfasst die Märkte von Frankreich, Deutschland, dem Vereinigten Königreich, der Schweiz und anderen europäischen Ländern.

Der asiatisch-pazifische Markt gilt als der am schnellsten wachsende Markt aufgrund der steigenden Nachfrage nach pharmazeutischen Produkten. Der Markt hat einen Wert von 17,6 Mrd. USD und zeichnet sich durch eine geringe Konzentration aus, was eine der Voraussetzungen für sein Wachstum ist. Dieser Markt umfasst eine Reihe von Ländern in Südostasien und Ozeanien: China, Japan, Südkorea, Singapur, Australien, Indonesien und andere.

Es wird erwartet, dass die Expansion des pharmazeutischen Logistikmarktes in erster Linie durch die wachsende Bedeutung von Kühlkettendiensten, E-Commerce und Outsourcing-Dienstleistungen vorangetrieben wird. Die höchste Wachstumsrate wird in der Region Asien-Pazifik erwartet.

Y. Lemeshev, M. Yakzhik

Ю.В. Лемешев, М.В. Якжик

БГУ (Минск)

Научные руководители Т.С. Коротюк, Н.Н. Капутина

PERSPEKTIVEN FÜR DIE ENTWICKLUNG DER LOGISTIK UNTER MODERNEN POLITISCHEN UND WIRTSCHAFTLICHEN BEDINGUNGEN

Перспективы развития логистики в современных политических и экономических условиях

Logistik ist ein wichtiger Bestandteil der modernen Wirtschaft. Sie verbindet zahlreiche Unternehmen, Organisationen und Staaten, wodurch sie eine rationelle Nutzung von Ressourcen ermöglicht und eine schnelle Reaktion auf Marktveränderungen erlaubt.

Das Forschungsobjekt sind die Prinzipien und Methoden der Importsubstitutionspolitik.

Ziel der wissenschaftlichen Untersuchung ist es, die Prinzipien und Faktoren der Importsubstitutionspolitik zu identifizieren; die Effizienz der Importsubstitution zu analysieren und Wege zur Umsetzung dieser Politik zu ermitteln, um wirtschaftliches Wachstum zu gewährleisten.

Die Ergebnisse der Untersuchung zeigen, dass die Importsubstitution als Wirtschaftszweig ein Entwicklungspotenzial hat, wenn im Lande günstige Bedingungen geschaffen werden.

Die Einführung hochentwickelter Technologien im Bereich Logistik ist notwendig, da sie es ermöglicht, Prozesse zu optimieren und die Effizienz der Arbeit zu steigern. Lassen Sie uns genauer betrachten, welche Technologien in der Logistik angewendet werden:

- RFID – Radiofrequenz-Identifikationstechnologie, die es ermöglicht, den Transport von Gütern zu verfolgen.
- GPS – Globale Positionierungssysteme, die den Standort von Fahrzeugen bestimmen können.