

Более того, непроведение назревших институциональных реформ может свести на нет мобилизацию любых ресурсов.

Бедное общество в первую очередь должно рассчитывать на мобилизацию базисных ресурсов. К другим ресурсам на практике либо ограничен доступ, либо они отсутствуют. Таким образом, остаются базисные ресурсы (географическое положение, человеческий потенциал, объективно-исторические тенденции развития (в том числе геополитика)).

Доступ к небазисным ресурсам расширяется лишь при рациональном использовании базисных. От того, как удастся обществу мобилизоваться, и зависит его выживание в обозримом будущем.

В бедном обществе больше шансов, что в процессе производства будут уже программироваться диспропорции, в то время как в богатом обществе диспропорции в основном программируются на стадии распределения и перераспределения. Все дело в предпосылках, заложенных той или иной средой протекания экономического оборота.

На определенной стадии бедное общество — общество потребления. Структура потребления в бедном обществе достаточно неприхотлива.

Бедное общество в своей стартовой позиции гораздо более динамично, чем богатое. Однако у него и меньший потенциал.

Стремление населения потратить часть своих возросших доходов будет стимулировать расширение производства до тех пор, пока новый уровень (и новое распределение) доходов не обеспечит возможностей для накопления из текущих доходов сбережений, величине которых соответствует увеличивающимся размерам инвестиций.

Тогда общество приобретает агрессивную направленность, превращаясь из общества потребления в общество производства, нацеливаясь на экспорт и расширение воспроизводственного потенциала. При росте доходов у людей сохраняется тенденция к заниженному потреблению за счет накопления, в первую очередь, "на черный день". При дальнейшем положительном развитии ситуации в экономике часть этих сбережений инвестируется в основном в сферу обращения, но темпы роста потребления остаются заниженными относительно темпов роста доходов. При сохранении тенденции к положительным сдвигам в экономике прибыли и сверхприбыли из сферы обращения начинают вкладываться в сферу производства.

Судьева Т., соискатель

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ДЕЙСТВУЮЩЕГО В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Несколько лет назад планирование считалось центральным звеном управления как на макроуровне, так и в рамках отдельного предприятия. Советская экономическая наука детально разработала иерархическую систему планирования, охватывающую все уровни управления народным хозяйством, но сейчас многие предприятия оказались в некотором информационном вакууме.

Отказ от централизованного руководства плановой работы на разных уровнях совпал с резким ухудшением экономического положения подавляющего числа существовавших к началу 90-х годов предприятий.

Для предприятия, действующего в конкурентной среде, необходимо разрабатывать следующие виды планов:

а) с латентический план — план, в котором формулируются главные цели предприятия на перспективу, конкретные задачи, привязанные по вре-

мени и ресурсам. Стратегический план должен включать в себя долгосрочный план, нацеленный на решение отдельных самостоятельных проблем стратегии;

б) текущие планы, в которых увязываются все направления деятельности предприятия и работа всех функциональных подразделений на текущий финансовый год. Оперативные планы — детальные планы, посвященные решению конкретных вопросов деятельности предприятия в краткосрочном периоде, инвестиционные проекты — планы капитальных вложений, являются составными частями текущего плана.

В современном мире государственный сектор постепенно сокращает свое участие в планировании. Однако в будущем внимание будет перенесено с микроуровня на макроуровень экономики, особенно на определение общих тенденций развития и формирования стратегии роста. Новая система разработки планов должна обеспечить более тесную увязку региональных и общегосударственных стратегий, макроэкономической политики и краткосрочных планов.

Игнатюк А., студент

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРИВАТИЗАЦИИ

В Республике Беларусь главными целями реформирования предприятия являются:

- повышение эффективности деятельности конкретных предприятий;
- привлечение инвестиций на предприятия;
- создание условий для использования гражданами принадлежащих им чеков "Имущество" по их прямому назначению.

Исходя из поставленных целей, можно выделить следующие показатели качества приватизации:

- эффективность работы предприятий после их реформирования;
- объемы привлеченных инвестиций на приватизируемые предприятия;
- рост темпов чековой приватизации.

Республика Беларусь стала на путь "народной" (чековой) приватизации. Такой подход необходим для:

- обеспечения социального равенства населения в приватизации;
- сокращения разрыва между платежеспособным спросом населения и предложением государственного имущества;
- участия в реформировании предприятий всего населения, так как средства для участия в денежной приватизации у него отсутствуют;
- проведения быстрой реструктуризации предприятий;
- выявления активной части населения (класса собственников). Наиболее выгодным в этом плане было бы следующее: на чековую приватизацию выставлять экономически привлекательные (наиболее рентабельные) предприятия, стимулируя тем самым процесс становления коллективного хозяина.

Для повышения темпов чековой приватизации необходимо мобилизовать просветительскую и разъяснительную деятельность среди населения, активно использовать СМИ для освещения вопросов приватизации, действующих положений и т.д.

В целом для ускорения приватизации необходимо принять следующие меры:

- вести институт банкротства (применяя к предприятиям-банкротам специальные процедуры в области приватизации);

- создать условия для более активного участия иностранного капитала в приватизации.