

Для повышения качества приватизации необходим комплексный подход (развитие и совершенствование макросреды должно сопровождаться такими же тенденциями и в микросреде), в этой сфере обязательным условием приватизации должно стать наличие у приватизируемого предприятия эффективного инвестиционного проекта (таким образом можно избежать приватизации ради приватизации).

Слука М., студентка

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ СНИЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Современное развитие экономики Республики Беларусь в качестве одной из центральных поставило проблему управления инфляционными процессами. Белорусская экономика имела чрезвычайно высокие темпы инфляции (гиперинфляции) в течение 1992 – 1994 гг., когда индекс потребительских цен (ИПЦ) составлял 1070 % (1992), 1290 (1993), 2321 (1994). Особенности инфляции нашей республики являются:

- значительный удельный вес свободных цен в переходный период;
- высокий уровень монополизации производства;
- значительный дефицит бюджета и постоянный рост внешней задолженности;
- взаимные неплатежи предприятий, которые ведут к спаду производства и увеличению удельных затрат;
- инфляционные ожидания населения и предприятий, побуждающие их делать товарные запасы в расчете на дальнейший рост цен;
- технологическая отсталость по сравнению с развитыми странами, чрезмерная ресурсо- энергоемкость продукции, постоянный рост цен на энергоносители и сырьевые ресурсы, закупаемые в странах СНГ;
- переход к бездотационным ценам на продукцию сельского хозяйства;
- падение курса белорусского рубля по отношению к СКВ, долларовое давление;
- наличие криминальной инфляции, источником которой является теневая экономика.

Инфляция негативно влияет на социально-экономическую жизнь нашей страны, поэтому чрезвычайно важно найти методы прогнозирования уровня инфляции с целью повышения точности прогнозов и разработки наиболее эффективных антиинфляционных мер.

При прогнозировании инфляции необходимо использовать как экономико-математические методы, так и экспертные оценки.

Эффективным методом прогнозирования инфляции являются многофакторные модели:

$$y = f(x_1, x_2, \dots, x_n),$$

где в качестве факторов $x_1, x_2, \dots, x_n$ можно использовать темпы роста курса доллара, денежной массы, изменение ставки рефинансирования НББ и др.

Для предсказания того, как темпы развития инфляции меняются в связи с уровнем безработицы, можно использовать такую модель:

$$y = b_0 + b_1 x_i + e_i,$$

где x_i – уровень безработицы, e_i – ошибка.

Особенно важно установить временную связь между инфляцией и ее факторами, что позволит осуществлять прогнозирование инфляционных процессов и управление ими.

В зарубежных странах распространенным методом прогнозирования инфляции является расчет ее уровня на основе ВВП (методика МВФ).

Инфляция — рост общего уровня цен в экономике, поэтому при ее прогнозировании необходимо акцентировать внимание на прогнозах цен. Так, западные экономисты при анализе тенденций развития инфляционного процесса часто обращаются к прогнозированию движения цен на отдельные виды товаров. В последнее время в основе этих прогнозов, как правило, находится динамика либо цен на энергоносители (в особенности цены на нефть), либо заработной платы или производительности труда.

Важнейшими антиинфляционными мерами на современном этапе являются: ограничение роста денежной массы; сокращение бюджетного дефицита; снижение налоговых ставок и процентных ставок за кредит; стабилизация национальной денежной единицы; гашение инфляционных ожиданий и т. д.

Следует помнить, что меры по борьбе с инфляцией должны сочетаться с глубокими реформами в экономике в целом. Поэтому необходимы политика по повышению конкурентоспособности национального производства и эффективности хозяйственных субъектов; реструктуризация промышленности и сельского хозяйства, результативная приватизация, восстановление экономических связей со странами СНГ.

Москвитин О., студент

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Цена — денежное выражение стоимости товара. В современных условиях цена обслуживает все уровни функционирования экономики. На микроуровне она регулирует хозяйственную деятельность предприятий. Экономика любого предприятия начинается и заканчивается ценами. На макроуровне цены формируют структуру экономики, способствуют совершенствованию ее важнейших пропорций, сигнализируют о возникающих дисбалансах. Вместе с тем цены активно используются государством для регулирования ряда экономических процессов (стимулирования конкуренции, ограничения монополизма), проведения социальной политики (путем регулирования и контроля цен социально значимых товаров и услуг). Являясь количественной категорией, цены формируются под влиянием различных факторов, таких, как спрос и предложение, конкуренции, издержек, государственное регулирование цен. Немаловажное влияние на цену оказывает внешнеэкономический фактор. Структура цены включает в себя: издержки (себестоимость), прибыль, налоги, торговые надбавки, оптово-бытовые скидки. Существуют следующие виды цен:

1) оптовые, закупочные, цены на продукцию строительства, тарифы, розничные цены (деление по отраслевому признаку);

2) свободные и регулируемые (по способу воздействия государства). С переходом на рыночные отношения возникает необходимость проведения всесторонних исследований конъюнктуры рынка, его основных элементов: цен, спроса, предложения, множества тесно переплетенных между собой, динамичных, наделенных во многих случаях такими свойствами как неопределенность и случайность показателей и факторов. Среди методов изучения цен важное место занимают экономико-математические методы и модели. Они на количественной основе помогают выявить характер связи меж-