

ти, содержащие показатели за прошлый и отчетный годы, которые представляют наибольший интерес для пользователей отчетной информации.

Однако финансовые отчеты фирм и компаний западных стран имеют ряд недостатков:

- к моменту их публикации содержащаяся в финансовой отчетности информация часто успевает устареть;

- финансовая отчетность подвергается аудиту не в полном объеме, а лишь настолько, насколько того требует устав фирмы или компании. Поэтому аудит не является гарантией правильности содержания и составления финансовых отчетов;

- в финансовой отчетности отражаются прошедшие события и обычно не содержатся прогнозы будущего функционирования фирмы и компаний;

- данные отчетов не позволяют оценить уровень конкурентоспособности;

- в финансовой отчетности не всегда содержится информация, по которой можно изучить влияние инфляции на финансовое положение фирм и компаний.

Ведущие отечественные ученые неоднократно указывали на необходимость унификации национальных систем бухгалтерской отчетности. Существует определенный ряд принципов, разработанных белорусскими и российскими экономистами, которым должна соответствовать бухгалтерская отчетность: объективность, достоверность, единство оценки имущества, сопоставимость плановых и учетных данных, своевременность, простота и доступность к пониманию содержащейся в ней информации.

Таким образом, при создании унифицированной системы бухгалтерской отчетности необходимо обратить внимание на следующие моменты:

- содержание и структура форм бухгалтерской отчетности должны быть разработаны таким образом, чтобы обеспечивалось эффективное использование ЭВМ и других современных технических средств при обработке содержащихся в ней данных;

- бухгалтерская отчетность должна обеспечить исходную информацию для контроля и анализа функций, выполняемых не только предприятиями, но и вышестоящими, финансовыми, банковскими и другими органами;

- соответствующие показатели в отдельных формах отчетности должны быть между собой согласованы;

- в отчетности должны отражаться только те показатели, которые формируются в системе бухгалтерского учета и планирования;

- не должно быть дублирования экономических показателей и других данных;

- для иллюстрации перспектив развития в отчетность необходимо вводить некоторое число прогнозных показателей.

Рипинская Ю., студентка

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Важнейшим условием для развития рыночных отношений является развитие малого бизнеса. Во всех промышленных развитых странах малый бизнес занимает особое место. С его помощью насыщаются товарами и услугами локальные, местные рынки. В наших условиях малый бизнес выступает как альтернатива государственному монополизму, с одной стороны, а с другой — как возможность насыщения (хотя и в некоторой степени) потребительского рынка. Становление рыночных отношений в Беларуси настоятельно требует развития предпринимательской инициативы, пред-

полагающей адекватность организационных структур, формирование новых субъектов рынка. Малое предприятие — наиболее гибкая и динамичная форма развития предпринимательской деятельности, она дает возможность быстрее внедрять новые технологии, создавать дополнительные рабочие места. Известно, что западные инвесторы гораздо охотнее идут на сотрудничество с частным сектором.

В 1996 г. только в Минске от коммерческих структур и частных предпринимателей без образования юридического лица в бюджет в виде налогов поступило 2,5 трлн рублей, что составляет 1/3 от всех налоговых поступлений в бюджет города. Общая сумма этих платежей по республике за 1996 г. составила 7,3 трлн рублей. Доля налоговых поступлений в бюджет от деятельности малого предпринимательства в 1996 г. составила свыше 15 %. По сравнению с предыдущим годом ситуация немного улучшилась, но однако еще рано говорить о нормализации в этой области.

Следует сказать, что перерегистрация нанесла ощутимый удар в первую очередь по малому и индивидуальному бизнесу, на 80 % сократилось количество легальных субъектов хозяйствования. В конечном итоге свою деятельность могут прекратить около 50 % предприятий, и в первую очередь малого бизнеса. Для развития частного предпринимательства необходимы последовательная государственная политика в этой сфере и стабильные, не меняющиеся в угоду политической конъюнктуры законы.

Сейчас в мире нет универсального способа создания наиболее эффективной системы поддержки малого предпринимательства. Если в странах ЕС программы поддержки малых предприятий нацелены на повышение их конкурентности, то в странах с переходной экономикой следует делать упор на создание новых субъектов хозяйствования. Помощь малым предприятиям — одна из первостепенных задач правительственных органов. В этих целях в республике создано Министерство предпринимательства и инвестиций. Для привлечения инвестиций в частный бизнес министерство инициировало проведение во второй половине 1997 г. в Вене “Инвестиционного форума для Беларуси” под эгидой ЮНИДО. Министерству предстоит разработка предложений по созданию обществ взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства; фондов венчурного капитала; лизингового фонда; центров инновационных технологий и инновационного предпринимательства. Министерством также предполагается осуществить ряд мер в сфере антимонопольного регулирования и контроля, демополизации и развития конкуренции, по защите прав потребителей.

Наряду с предпринятыми мерами в области малого предпринимательства существует ряд нерешенных вопросов и проблем. Одной из них является внесение изменений в налоговое законодательство страны, предусматривающее систему льготного налогообложения субъектов малого предпринимательства. Необходимо ускорить принятие закона об упрощенной системе налогообложения. Этим законом предполагается введение для предприятий малого бизнеса численностью не более 25 человек системы, включающей возможность замены ряда обязательных платежей в республиканский бюджет единым налогом, а также предоставление таким субъектам малого предпринимательства права выбора системы налогообложения.

К основным проблемам малого предпринимательства также относятся: противодействие монополистичной деятельности, развитие конкуренции, регулирование отношений, связанных с защитой прав потребителей, создание банка, который уполномочен обслуживать программы поддержки малого бизнеса.