

Особенно важно установить временную связь между инфляцией и ее факторами, что позволит осуществлять прогнозирование инфляционных процессов и управление ими.

В зарубежных странах распространенным методом прогнозирования инфляции является расчет ее уровня на основе ВВП (методика МВФ).

Инфляция — рост общего уровня цен в экономике, поэтому при ее прогнозировании необходимо акцентировать внимание на прогнозах цен. Так, западные экономисты при анализе тенденций развития инфляционного процесса часто обращаются к прогнозированию движения цен на отдельные виды товаров. В последнее время в основе этих прогнозов, как правило, находится динамика либо цен на энергоносители (в особенности цены на нефть), либо заработной платы или производительности труда.

Важнейшими антиинфляционными мерами на современном этапе являются: ограничение роста денежной массы; сокращение бюджетного дефицита; снижение налоговых ставок и процентных ставок за кредит; стабилизация национальной денежной единицы; гашение инфляционных ожиданий и т. д.

Следует помнить, что меры по борьбе с инфляцией должны сочетаться с глубокими реформами в экономике в целом. Поэтому необходимы политика по повышению конкурентоспособности национального производства и эффективности хозяйственных субъектов; реструктуризация промышленности и сельского хозяйства, результативная приватизация, восстановление экономических связей со странами СНГ.

Москвитин О., студент

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Цена — денежное выражение стоимости товара. В современных условиях цена обслуживает все уровни функционирования экономики. На микроуровне она регулирует хозяйственную деятельность предприятий. Экономика любого предприятия начинается и заканчивается ценами. На макроуровне цены формируют структуру экономики, способствуют совершенствованию ее важнейших пропорций, сигнализируют о возникающих дисбалансах. Вместе с тем цены активно используются государством для регулирования ряда экономических процессов (стимулирования конкуренции, ограничения монополизма), проведения социальной политики (путем регулирования и контроля цен социально значимых товаров и услуг). Являясь количественной категорией, цены формируются под влиянием различных факторов, таких, как спрос и предложение, конкуренции, издержек, государственное регулирование цен. Немаловажное влияние на цену оказывает внешнеэкономический фактор. Структура цены включает в себя: издержки (себестоимость), прибыль, налоги, торговые надбавки, оптово-бытовые скидки. Существуют следующие виды цен:

1) оптовые, закупочные, цены на продукцию строительства, тарифы, розничные цены (деление по отраслевому признаку);

2) свободные и регулируемые (по способу воздействия государства). С переходом на рыночные отношения возникает необходимость проведения всесторонних исследований конъюнктуры рынка, его основных элементов: цен, спроса, предложения, множества тесно переплетенных между собой, динамичных, наделенных во многих случаях такими свойствами как неопределенность и случайность показателей и факторов. Среди методов изучения цен важное место занимают экономико-математические методы и модели. Они на количественной основе помогают выявить характер связи меж-

ду отдельными элементами и факторами, определить влияние каждого из них на состояние и развитие цен.

В современной мировой практике применяются следующие методы и модели: метод определения цен на основе издержек производства; метод определения цен с ориентацией на спрос; на конкуренцию; метод определения цен, ориентированный на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка (спрос, конкуренция); параметрические методы, такие, как: метод удельных показателей, метод структурной аналогии, агрегатный метод, балловый метод, метод корреляционно-регрессивного анализа; индексный метод. Используются также статистическая теория игр, методы экспертных оценок, математическое программирование, являющиеся самыми распространенными в развитых зарубежных странах. Главным сдерживающим фактором выступает отсутствие необходимых компьютерных программ и практического опыта прогнозирования цен указанными методами. Требуется совершенствования и система государственного регулирования цен. Для этого целесообразно изучать опыт зарубежных стран. В частности, представляет интерес государственное регулирование цен в США, Австрии, Норвегии, Швеции, Испании, Германии, Франции, Японии. Доля регулируемых цен колеблется в этих странах от 10 до 30 %. Регулируются в основном цены на сельскохозяйственную продукцию, тарифы на энергоносители и т.д. Причем каждая страна использует свои подходы на разных этапах развития экономики. В Республике Беларусь в 1994 г. доля регулируемых цен составляла всего лишь 5 %, на сегодняшний день она составляет 15–20 %.

Казаковская А., студентка

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ Г МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОГНОЗИРОВАНИИ

Методологической основой эконометрии является экономическая теория, математика и статистика.

Эконометрическая модель — совокупность поведенческих регрессионных уравнений и тождеств. В нее входят, помимо уравнений экономического поведения, институциональные зависимости, отражающие существующие законодательные установления (уравнения налоговых поступлений и таможенных сборов), элементы экономической политики, а также технологические зависимости, выражающиеся производственными функциями. Тождества имеют место, когда несколько переменных по определению заменяются одной или вытекают из балансового принципа национальных счетов.

Необходимые этапы макроэконометрического моделирования:

1. Определение перечня макроэконометрических показателей: инвестиций, потребления, капитала, дохода, прибыли, сбережений, экспорта. Они являются зависимыми, или эндогенными, определяющими в ходе решения системы эконометрической модели. Установление перечня показателей-факторов, т.е. экзогенных, или независимых переменных, определяющихся за пределами экономической системы, которые прогнозируются отдельно методом экстраполяции или на основе экспертных оценок.

2. Сбор статистической информации о размерах макропоказателей.

3. Определение параметров модели на основе имеющейся статистической информации при помощи методов корреляционно-регрессионного анализа, т.е. коэффициентов: 1) регрессии; 2) множественной корреляции; 3) множественной детерминации; 4) автокорреляции (критерий Дарбина-Уотсона); стандартных ошибок: 1) коэффициентов регрессии; 2) уравнений, и остаточной дисперсии; критерия Фишера. Обработка данных на